

广州番禺职业技术学院 2024 级中高职贯通培养三二分段试点  
电子商务专业《电子商务认知》考试大纲  
(专业课程)

一、考试大纲制定依据

参照上级教育主管部门相关文件的要求，根据广州番禺职业技术学院中高职贯通培养三二分段电子商务专业人才培养方案和【电子商务认知】课程标准，特制定本考试大纲。

二、参加考试对象

广州市财经商贸职业学校电子商务试点专业 2021 级中高职贯通培养三二分段试点班的学生。

三、考试内容与要求

| 序号 | 考试内容                          | 考试要求                                                                                                                                    | 备注   |
|----|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 零距离接触网购<br>电商发展历程<br>认识主流平台模式 | 购物体验，完成某电商平台的账号注册，通过布置任务购买一件 XX 元的商品完成消费流程认知；<br>了解电子商务中最常见的模式——网上购物，掌握网上购物的一般操作流程。<br>理解电子商务的概念及各大电商平台的主营模式；<br>对电子商务的发展历史、发展前景有一定的认识。 |      |
| 2  | 店铺基础设置<br>网店运营关键指标            | 熟悉卖家中心后台，能了解如何设置基本信息、运费模板和店铺分类等；<br>掌握 PV、UV 等店铺运营关键指标及转化率                                                                              | 重点难点 |

|   |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|---|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|   |                                         | 等指标的计算。                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
| 3 | 产品上传流程<br>关键词搜索<br>促销策略<br>售前沟通<br>包装配送 | <p>能通过分销渠道进行产品发布并进行重点信息的修改优化，熟悉产品发布流程；</p> <p>了解搜索关键词的使用及原理；</p> <p>了解网络营销的基本概念；了解网络促销概念；掌握网络促销的方式与作用；</p> <p>了解客服的一些基本概念；了解与客人沟通的技巧；了解客服的工作原则；了解客户关系管理的重要性和操作；掌握评价管理的技巧。</p> <p>了解网店产品包装的相关理论知识；了解产品包装的技巧；了解产品包装的注意事项；了解电子商务物流的相关理论知识；了解网店产品送货方式；掌握电子商务物流配送业务。</p> | 重点<br>难点 |
| 4 | 认识跨境电商<br>认识移动电商                        | <p>了解跨境电商中的各类平台；了解跨境电商的运营模式和特点。</p> <p>了解移动电子商务的现状；了解移动电子商务的分类与优缺点；了解移动电子商务的对我们生活的影响。</p>                                                                                                                                                                           |          |
| 5 | 熟知电商企业<br>岗位职责<br>职业价值观                 | <p>了解电子商务企业组织架构；了解电子商务的网店客服、美工的工作岗位职责；</p> <p>了解电子商务行企业所需的职业价值观。</p>                                                                                                                                                                                                |          |

#### 四、考试形式、试卷总分、考试时长、题型与分值

（一）考试形式：闭卷考试

（二）试卷总分：100 分

(三) 考试时长: 60 分钟

(四) 题型与分值:

1. 单选题 25 题, 每题 2 分, 共 50 分;
2. 判断题 15 题, 每题 2 分, 共 30 分;
3. 多选题 5 题, 每题 4 分, 共 20 分;

#### 五、其他说明

其他与考试相关需要特别说明的情况。