

广州番禺职业技术学院 2022 级中高职贯通培养三二分段试点
珠宝玉石加工与营销专业【珠宝首饰营销】课程考试大纲
(专业课程)

一、考试大纲制定依据

参照上级教育主管部门相关文件的要求, 根据《广州番禺职业技术学院职业院校中高职贯通培养三二分段试点工作招生章程》、《广州番禺职业技术学院职业院校中高职贯通培养三二分段转段考核工作方案》、中高职贯通培养三二分段珠宝玉石加工与营销专业人才培养方案和【珠宝首饰营销】课程标准, 特制定本考试大纲。

二、参加考试对象

深圳市博伦职业技术学校珠宝玉石加工与营销专业 2019 级中高职贯通培养三二分段试点班的学生。

三、考试内容与要求

序号	考试内容	考试要求	备注
1	珠宝首饰营销概述	了解市场与市场营销和市场营销的概念, 掌握珠宝首饰营销观念和珠宝首饰营销组合, 理解珠宝首饰营销过程, 对珠宝首饰市场营销研究的对象和内容的认识。	重点 难点
2	珠宝首饰产业与消费市场	熟悉珠宝首饰的商品属性, 了解中国珠宝首饰消费市场分析; 珠宝首饰产业集群; 珠宝首饰产业链等。	
3	珠宝首饰营销市场环境分析	通过学习了解珠宝首饰消费市场人口环境; 经济环境; 科学技术; 自然环境; 社会与文化; 政治与法律环境等。	重点 难点

4	珠宝首饰市场调查	通过学习了解珠宝首饰市场调查概述，掌握珠宝首饰市场调查的步骤和方法。	重点 难点
5	珠宝首饰消费者心理及行为	通过学习了解消费者的心理需要；消费者的购买动机；消费者购买行为；消费者购买过程分析；珠宝首饰消费心理特征分析等。	重点 难点
6	珠宝首饰市场细分	通过学习了解珠宝首饰市场细分的原理；市场细分的依据，掌握珠宝首饰营销的目标市场选择；珠宝首饰营销的目标市场定位等。	重点 难点
7	珠宝首饰企业市场营销战略	通过学习掌握珠宝首饰业市场竞争的特点；珠宝首饰企业竞争战略选择；珠宝首饰企业形象战略。	
8	珠宝首饰产品与品牌策略	理解珠宝首饰产品的概念与珠宝首饰产品；珠宝首饰产品与珠宝首饰设计；珠宝首饰品牌；珠宝首饰产品与珠宝首饰包装。	

四、考试形式、试卷总分、考试时长、题型与分值

（一）考试形式：闭卷笔试

（二）试卷总分：100 分

（三）考试时长：60 分钟

（四）题型与分值：

1. 填空题，每空 1 分，共 30 分；
2. 判断题 15 题，每题 1 分，共 15 分；
3. 选择题 15 题，每题 2 分，共 30 分；
4. 简答题 5 题，每题 5 分，共 25 分。

五、其他说明

无。