

# 广州番禺职业技术学院 省高水平专业群金融服务与管理专业群专 业教学资源库数智功能应用系统项目

(项目编号: TC2339409J)

## 合同书

甲方(采购人): 广州番禺职业技术学院

乙方(供应商): 开普数智科技(广东)有限公司

签约地点: 广州市番禺区

甲方（采购人）：广州番禺职业技术学院

法定代表人：马仁听

项目联系人：高燕

联系电话：18802034855

地址：广东省广州市番禺区沙湾街市良路 1342 号

乙方（供应商）：开普数智科技（广东）有限公司

法定代表人：肖国泉

项目联系人：刘晓雪

联系电话：18054209692

地址：东莞市南城区寰宇汇金中心 9B 座 33 楼

根据省高水平专业群金融服务与管理专业群专业教学资源库数智功能应用系统项目（采购项目编号：TC239409J）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、清单内容

| 序号 | 货物名称      | 品牌、规格型号、配置（性能参数）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 数量  | 单价<br>(元) | 金额<br>(元) |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|
| 1  | AIGC 服务平台 | 数字人 AIGC 服务平台<br>1. 智能交互形象定制<br>▲提供 1 名 3D 美型数字人 IP 资产定制服务，基于语音克隆、语音交互、3D 建模、表情和动作驱动等先进技术，打造智能问答交互数字人 IP 形象，以完美的人设、亲和的形象、聪明的头脑、专业贴心的能力持续助力番禺职院的人机交互对话服务。<br>基于大模型的智能解读<br>通过大模型技术直接解读文件原文，实现以问题为导向的动态解答。根据用户提出的问题，自动合成针对该问题的政策解读内容。包括：意图识别增强（200 字以上）、答案分析解读、答案依据关联的基本功能。<br>2. 问答知识库<br>（1）支持▲智能问答数据处理，协助用户进行文档结构梳理、文档描述规范性梳理、错别字更改、测试数据问答效果、问答对配置，包含 200 万字文档梳理，不低于 40 门课程资料；<br>（2）金融相关国家级政策服务，主动搜集 | 1 套 | 698000    | 698000    |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>国家级金融相关资源入库，支持大模型的动态解读服务。</p> <p>3. 知识库创建</p> <p>基于知识库标准体系，按照模型类别、来源、应用主题等进行分类、4. 存储和管理。提供知识库的管理功能，支持创建、导入、编辑、删除等功能。</p> <p>5. 问答能力训练</p> <p>数据模型训练，利用提供的大量数据进行模型参数的优化和学习，以提高问答系统的性能和准确度。</p> <p>6. 多轮会话交互</p> <p>基于大模型提供的支持深度多轮对话，进行知识图谱构建后，可支持多轮会话交互的会话引导，支持多轮对话。</p> <p>7. 高频问答导航</p> <p>针对所有的问题进行分析，对高频常见问题及所需的服务快捷入口展示在问答首页。</p> <p>8. 常态化运营服务</p> <p>提供知识库诊断学习、知识漏项补齐维护、知识优化训练、未知问题及时回应保障、问答匹配度保障、热门类知识日常维护、运行监测情况分析等服务。</p> <p>数字人智能内容生成运营平台</p> <p>1. 数字人 AI 能力支撑平台</p> <p>平台提供形象驱动、文本驱动、语音驱动等能力；以及语音转换、语音识别、多轮会话的语音交互能力。</p> <p>2. 数字人资产管理平台</p> <p>▲平台提供数字人资产管理，包括形象管理、通用资产的背景管理、声音管理、模板管理功能。</p> <p>3. 数字人运营管理平台</p> <p>▲平台提供人设管理，根据用户提供真人形象绿幕视频内容、及场景的需要，对数字人人像外观进行配置，包括发型、服饰、着装等；平台需要提供场景配置管理，根据用户需求配置不同互动场景下数字人的人像位置、声音配置、背景图片等。</p> <p>4. 教师人像数据采集</p> <p>指导用户拍摄提供真人形象绿幕视频，进行不低于 12 名人像数据采集，为后续的 2D 真人数字人 IP 定制服务提供数字人形象素材。</p> |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>5. 形象建模</p> <p>(1) 根据客户提供的不低于 12 名真人绿幕视频素材进行裁剪、去噪、MASK 精细化抠像等视频处理，形成真人绿幕视频训练素材；</p> <p>(2) 将真人绿幕视频训练素材提交数字人内容生成平台进行训练，开展数字人人脸识别建模、数据模型校准、训练数据模型学习与迭代等服务，生成不低于 12 名数字人模型；</p> <p>(3) 可根据用户要求，基于 AI 换脸算法融合数字人模型，从而创造世界不存在的人物形象，避免出现 IP 形象授权问题；</p> <p>(4) 驱动数字人模型开展整体适配、多模态驱动与调优等服务；</p> <p>6. 声音克隆</p> <p>通过上传音频文件对真人声音进行复刻，实现不低于 12 名数字人教师真声，并在数字人教师课程中使用。</p> <p>7. 课程美化与包装</p> <p>对课程视频的背景样式、声音、字幕等参数进行优化调整，并生成不低于 35 节终稿课程视频文件。</p> |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## 二、合同金额

1. 合同金额为人民币（大写）：陆拾玖万捌仟元整（¥698000.00 元）。

2. 合同总额包括乙方设计（如有）、购置、安装、货物及随机零配件、标配工具、运输保险、装卸、调试、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等，甲方无需另行支付其他任何费用。

## 三、货物要求

1. 货物为全新产品，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可安全合法使用。乙方承诺其向甲方提供的所有货物及服务不侵犯任何第三方的知识产权。如甲方因此遭受到第三方索赔、诉讼或任何权利请求的，乙方应妥善处理纠纷，并承担全部赔偿责任（包括但不限于赔偿甲方因此支出的赔偿金/和解款、诉讼费/仲裁费、律师费、差旅费等）。

2. 交付验收标准的先后次序为：①符合采购文件和响应承诺中甲方认可、且不低于②的合理最佳配置、参数及各项要求；②符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；③货物来源国官方标准。

3. 货物为未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。

4. 乙方应将关键货物、核心产品的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随

机具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

#### 四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：合同生效后 30 天内按甲方要求完成安装、调试及验收。
2. 交货方式：详见采购（招标）文件要求。
3. 交货地点：甲方指定地点。

#### 五、付款方式

1. 合同生效后 5 个工作日内，凭乙方提供的等额发票支付给乙方合同总价的 50%。
2. 乙方货物通过甲方验收合格后 5 个工作日内，甲方支付给乙方合同总价的 50%。
3. 甲方付款前，乙方应提供等额的正规发票以便甲方办理支付手续，否则，甲方有权延期支付相应费用并不视为违约。甲方在约定的付款时间内办理支付手续即视为甲方办理完毕付款。由于资金支付流程导致付款迟延的，不视为甲方违约。

#### 六、安装与调试

1. 乙方必须依照采购文件的要求和投标文件的承诺，将货物安装并调试至正常运行的最佳状态。

2. 乙方人员应遵守甲方的各项管理制度，不得影响甲方的正常管理秩序。乙方人员在甲方范围内发生事故或因乙方、乙方人员过错导致的一切人身损害或财产损失，乙方应妥善处理纠纷并承担全部赔偿责任（包括但不限于赔偿甲方因此支出的赔偿金/和解款、诉讼费/仲裁费、律师费等）。

#### 七、验收

1. 验收步骤和具体验收要求如下：

(1) 乙方应按照本合同所规定的方式和要求，完成合同所约定的项目内容。

(2) 乙方完成本合同约定的工作后，应根据合同约定的验收标准向甲方提交工作成果，并于合同生效后 30 天内向甲方申请验收，甲方有权自行对乙方的交付成果进行验收。甲方收到乙方提交的《验收申请报告》后组织双方进行验收。若甲方验收合格的，甲乙双方代表在验收报告上签字并加盖公章确认。若验收不合格的，乙方应当根据验收意见进行整改，因乙方原因造成验收完成时间晚于本合同约定的验收时间的，由乙方按照约定承担逾期责任。

2. 甲方组建验收小组按要求进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由广州市质量技术监督部门鉴定。货物符合质量标准，鉴定费由甲方承担，否则鉴定费由乙方承担。

#### 八、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）：自项目交付且甲方验收合格之日起，总体项目提供 1 年质量保证期，（若国家和/或生产厂家对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目的要求，应按国家和/或生产厂家的规定履行）。

质量保证期内发生的质量问题，由乙方负责免费解决（因甲方使用不当或其他人为因

素造成的故障除外)。质保期内,如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时,则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 20 天则质保期重新计算。

2. 任何时候,乙方不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任,乙方有义务对所提供的货物实行终生维护和对货物进行定期的检测和维修。

3. 乙方设有稳定可靠的售后服务机构,质保期内乙方提供上门免费服务,在质保期内设置 5×8 小时技术支持热线电话(固话、手机)。保证在接到故障电话后响应时间小于 1 小时,如电话响应无法解决,则 2 小时内到现场,24 小时内恢复正常使用。24 小时内无法恢复的,乙方应免费提供不低于同等档次的货物备用。质保期后,乙方须提供技术支持保障服务,供甲方正常使用。

4. 乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

5. 质保期内乙方提供系统平台操作指南,对系统平台使用以及平台维护开展培训 1 次。

## 九、违约责任与赔偿损失

1. 如乙方未按合同约定履行义务,包括但不限于交付的货物/提供的服务不符合本合同规定等,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金,重新提供合格的货物或服务。如再次验收仍不合格的,甲方有权单方解除本合同,并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失(包括但不限于直接损失、诉讼费/仲裁费、律师费等)。

2. 如乙方未按合同约定期限履行义务,包括但不限于未能按本合同规定的交货时间交付货物/提供服务等,从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金,违约金累计总额不超过合同总价的 5%;逾期半个月(含本数)以上的,甲方有权单方解除本合同,由此造成的甲方经济损失(包括但不限于直接损失、诉讼费/仲裁费、律师费等)由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务,甲方向乙方偿付本合同总价的 5%的违约金。甲方无故逾期付款,则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金,违约金累计总额不超过欠款总价的 5%。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## 十、争议解决方式及通知送达

1. 合同履行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,应向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

2. 任何一方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、材料,均以本合同所列明的地址送达,一方迁址或者变更联系方式的,应提前三天书面通知对方。否则,未通知方因联系方式错误致使无法送达而造成的不利后果均由未通知方承担。

## 十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件发生后 3 日内以书面形式(加盖公章)向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗

力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或变更合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同履行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十三、其它

1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分。
2. 在履行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

## 十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式6份，甲方执3份，乙方执3份。

（以下无正文）

甲方（盖章）：广州番禺职业技术学院

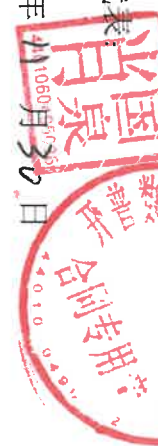
法定代表人/授权代表：



签订日期：2023年11月30日

乙方（盖章）：开普数智科技（广东）有限公司

法定代表人/授权代表：


签订日期：2023年11月30日

开户名称：开普数智科技（广东）有限公司

银行帐号：1209 1914 3110 816

开户行：招商银行股份有限公司东莞南城支行

