

广东省政府采购 合 同 书

采购计划编号： 440101-2022-22588

采购项目编号： ZY140G2102H23611

项目名称： 广州番禺职业技术学院智慧旅游实训中心（软件）项目

甲方（采购人）：广州番禺职业技术学院

统一社会信用代码：12440100455413506N

乙方（中标人）：广州市昱德信息科技有限公司

统一社会信用代码：914401010881606220

根据广州番禺职业技术学院智慧旅游实训中心（软件）采购项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，本着平等互利和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

一、项目内容

货币及单位：人民币/元

序号	名称	规格型号	生产厂家	存放地点	数量	单位	单价	总价
1	旅游电子交互体验沙盘	定制	广州市昱德信息科技有限公司	6213	1	套	238000	238000
2	交互软件	定制	广州市昱德信息科技有限公司	6213	1	套	59688	59688
3	电子签名系统	定制	深圳市龙程威尼科技有限公司	6213	1	套	48000	48000
4	电子书壁	定制	安徽云驴通信信息技术有限公司	6213	1	套	5000	5000
5	VR 旅游体验设备	定制	合肥市德劭仪器设备有限公司	6213	2	台	40000	80000
6	直播展示终端	DC750HW	江苏欧帝电子科技有限公司	6213	1	套	27000	27000
7	游客视线追踪仪（含追踪显示终端）	定制	合肥市德劭仪器设备有限公司	6213	1	套	36500	36500
8	移步换景体验终端	定制	合肥市德劭仪器设备有限公司	6213	1	套	58000	58000
9	红外语音导览设备	定制	合肥市德劭仪器设备有限公司	6213	1	套	30500	30500

10	体验区智能导览设备	OS-R-S D01	北京猎户星空科技有限公司	6213	1	台	90000	90000
11	旅行社业务流程管理软件	云驴通旅行社业务流程管理软件 V1.0	安徽云驴通信信息技术有限公司	6213	1	套	160000	160000
12	智慧旅行产品营销策划系统	定制	广州市昱德信息技术有限公司	6213	1	套	196000	196000
13	智慧旅游地接社综合管理软件	智慧旅游地接社综合管理软件 V1.0	安徽云驴通信信息技术有限公司	6213	1	套	250000	250000
14	智慧旅游电子商务系统	智慧旅游电子商务系统 V2.0	安徽云驴通信信息技术有限公司	6214	1	套	200000	200000
15	旅游网络口碑大数据分析系统	定制	广州市昱德信息技术有限公司	6319	1	套	350000	350000

合同总额应以人民币为结算单位（含税），合同总额须包括：包含产品的价款、招标代理费、税费、包装、运输、安装检测、验收合格交付使用之前以及售后服务等其他各项有关费用。甲方除了按合同总额向乙方支付货款外，无须向乙方支付其他任何费用。

二、供货要求

本项目的所有货物交货时的拆箱、安装、调试等工作由乙方完全负责，并在甲方指定工作人员的参与下进行。乙方须提供原装、未经使用的全新产品，不得以旧货翻新充数。包装及装运等须严格遵照有关要求进行，且应满足运输距离、设备防潮、防水、防震、防锈和防破损装卸等基本要求，保证货物抵达甲方指定现场完好无损。同时应把货物包含的全部随配附件、说明文件、保修单等一并附于货物内并移交给甲方。

乙方承诺其向甲方提供的货物、软件、系统及服务不侵犯任何第三方的知识产权。如甲方因此遭受到第三方索赔、诉讼或任何权利请求的，乙方应妥善处理纠纷，并承担全部赔偿责任（包括但不限于赔偿甲方因此支出的赔偿金 / 和解款、诉讼费 / 仲裁费、律师费、差旅费等）。

三、交货期限、地点

- 1.交货期限：合同签订后三个月内完成供货、安装、调试。
- 2.交货地点：甲方指定地点。

四、项目服务要求

- 1.乙方根据甲方指定地点供货安装调试。
- 2.培训：免费培训。
- 3.乙方人员应遵守甲方的各项管理制度，不得影响甲方的正常管理秩序。乙方人员在甲方范围内发生事故或因乙方、乙方人员过错导致的一切人身损害或财产损失，乙方应妥善处理纠纷并承担全部赔偿责任（包括但不限于赔偿甲方因此支出的赔偿金/和解款、诉讼费/仲裁费、律师费等）。

五、付款要求

- 1.合同签订后 5 个工作日内，甲方向乙方付合同款的 60%，即人民币 1097212.80 元；
- 2.货物全部到场齐全，经用户现场清点确认合格后，甲方支付给乙方合同总价的 20%，即人民币 365737.60 元；
- 3.货物及系统软件安装调试完毕，试运行期满，且项目通过验收测评和校内验收后 5 个工作日内，甲方支付给乙方合同总价的 15%，即人民币 274303.20 元；
- 4.剩余合同款的 5%，即人民币 91434.40 元在项目最终验收后，5 个工作日内支付。
- 5.甲方付款前，乙方应提供等额的正规发票以便甲方办理支付手续，否则，甲方有权延期支付相应费用并不视为违约。

六、安装与调试

- 1.乙方在产品设备到货后 3 个工作日内开始进行。
- 2.乙方依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

七、验收

- 1.依据招标文件要求及合同清单，对所安装设备品牌、数量、使用手册等必备资料进行验收。

2.所有设备（含软件）安装完毕，各功能模块运行正常，专家组确认后，完成验收。

八、质量保证期与售后服务

1.质保期：自甲方最终验收之日起 叁 年；

2.售后服务：

在接到通知 1 小时作出响应，4 小时内到达现场，24 小时内维修完毕，不能在规定时间内修好的，要免费提供同等质量的备品（机）备件，保证用户的正常使用；如乙方未按照合同约定提供保修等售后服务的，甲方有权自行或聘请第三方服务，并有权要求乙方赔偿因此给甲方造成的一切费用和损失；

3.乙方进行产品跟踪，收集反馈信息，并及时对系统内容进行改进调整。

4.乙方定期征询甲方意见，进行项目质量用户访问，提供用户满意度，提供完整的文档管理。实现系统可追溯性，方便项目维护，扩容升级或者查询。

5.乙方提供系统运行期间的系统扩充、软件版本升级及功能更新等服务。

九、违约责任与赔偿损失

1.如乙方未按照合同约定履行义务，包括但不限于提供的货物/服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定等，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金，重新提供合格的货物或服务。如再次验收仍不合格的，甲方有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失（包括但不限于直接损失、诉讼费/仲裁费、律师费等）。

2.乙方未能按本合同规定的交付时间提供货物/服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的（含本数），甲方有权单方解除本合同，由此造成的甲方经济损失（包括但不限于直接损失、诉讼费 / 仲裁费、律师费等）由乙方承担。

3.因甲方使用的是财政资金，甲方向财政支付部门请款之日即视为履行了付款义务。由于资金支付流程导致付款迟延的，不视为甲方违约。因乙方未及时提供发票供甲方请款或所开具的发票不符合约定或因乙方提供的银行账户信息不准确而导致逾期付款，甲方不承担违约责任。

4.违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后当日应通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或变更合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、争议的解决

合同执行过程中双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，双方同意选择以下第（2）项方式解决：

- 1.提交中国广州仲裁委员会仲裁；
- 2.向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1.本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3.任何一方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、材料，均以本合同所列明的地址送达，如一方地址、电话、传真号码等联系方式有变更的，应在变更当日内书面通知对方，否则，未通知方应承担相应责任。

4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

5.双方联系人

甲方联系人：郭祎

联系电话：18291809066

电子邮箱：931223873@qq.com

乙方联系人：许卫

联系电话：15989796178

电子邮箱：1026857943@qq.com

十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

2. 本合同共伍份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执壹份。

(以下无正文)

甲方（盖章）：广州番禺职业技术学院

法定代表人/授权代表：

签订日期：2022年12月29日

乙方（盖章）：广州市昱德信息科技有限公司

法定代表人/授权代表：

签订日期：2022年12月23日

开户名称：广州市昱德信息科技有限公司

银行账号：3602085929100088831

开户行：中国工商银行广州朝天路支行

签订地点：广州市番禺区

附件：技术参数（指标）要求			型号	备注
序号	产品名称	产品技术参数（指标）描述		
1	旅游电子交互体验沙盘	一、墙面激光投射系统*1 1、显示系统 3LCD 系统 分辨率：1920*1200； 中心亮度：5200 流明（投标时提供检测报告扫描件） 2、有效显示面积大小 0.64 英寸（16.3 毫米）x 3 BrightEra LCD 液晶面板，宽高比：16:10（投标时提供检测报告扫描件） 3、分辨率 6,912,000 (1920 x 1200 x 3) 像素 4、聚焦手动 5、变焦手动（1.6 倍）（投标时提供检测报告扫描件） 6、镜头位移手动，垂直 -35% 至 +55%，水平：+/-15% 7、投射比 1.23: 1 至 1.97: 1（投标时提供检测报告扫描件） 8、光源激光二极管 9、屏幕尺寸 40 英寸至 300 英寸（1.02 米至 7.62 米）（按对角线测量）（投标时提供检测报告扫描件） 10、光通量*2 模式：标准（中心） 5,400lm *3 模式：标准 5,000lm *4 11、色彩亮度输出*2 模式：标准 5,000 流明 12、对比度（全白/全黑） 3,000,000 :1 13、可显示扫描频率 水平 15 kHz 至 92 kHz 垂直 24 Hz 至 92 Hz 14、梯形校正（最大） 水平：+/-30 度，垂直：+/-30 度（投标时提供检测报告扫描件） 15、计算机信号输入最大信号分辨率：1920 x 1200 （可接受 4K/30p, 3840 x 2160） 视频信号输入 NTSC、PAL、SECAM、480/60i、576/50i、480/60p、576/50p、720/60p、720/50p、1080/60i、1080/50i、1080/60p、1080/50p 4k/30p、4k/25p、4k/24p（4k 表示 3840） 16、尺寸：（宽 x 高 x 深）（不含滤尘器和突出部分） 422 x 100 x 333 毫米（16 5/8 x 3 15/16 x 13 1/8 英寸） 17、尺寸：（宽 x 高 x 深） 422 x 129 x 338 毫米（16 5/8 x 5 3/32 x 13 5/16 英寸） 18、重量 6.6 千克（15 磅） 19、投标时提供相关产品彩页。 二、墙面投射系统*1 1、显示系统 3LCD 系统 1.1 分辨率：1920*1200； 1.2 中心亮度：6200 流明；（投标时提供检测报告扫描件） 2、有效显示面积大小 0.64 英寸（16.3 毫米）x 3 BrightEra LCD 液晶面板，宽高比：16:10（投标时提供检测报告扫描件）	定制	

	3、分辨率 6,912,000 (1920 x 1200 x 3) 像素 4、聚焦手动 5、变焦手动 (1.6 倍) (投标时提供检测报告扫描件) 6、镜头位移手动, 垂直 -35% 至 +55%, 水平: +/-15% 7、投射比 1.23: 1 至 1.97: 1 (投标时提供检测报告扫描件) 8、光源激光二极管 9、屏幕尺寸 40 英寸至 300 英寸 (1.02 米至 7.62 米) (按对角线测量) (投标时提供检测报告扫描件) 10、光通量*2 模式: 标准 (中心) 6,500lm *3 模式: 标准 6,000lm *4 11、色彩亮度输出*2 模式: 标准 6,000 流明 12、对比度 (全白/全黑) 3,000,000 :1 13、可显示扫描频率 水平 15 kHz 至 92 kHz 垂直 24 Hz 至 92 Hz 14、梯形校正 (最大) 水平: +/-30 度, 垂直: +/-30 度 15、计算机信号输入最大信号分辨率: 1920 x 1200 (可接受 4K/30p, 3840 x 2160) 视频信号输入 NTSC、PAL、SECAM、480/60i、576/50i、480/60p、576/50p、720/60p、720/50p、1080/60i、1080/50i、1080/60p、1080/50p 4k/30p、4k/25p、4k/24p (4k 表示 3840) 16、尺寸: (宽 x 高 x 深) (不含滤尘器和突出部分) 422 x 100 x 333 毫米 (16 5/8 x 3 15/16 x 13 1/8 英寸) 17、尺寸: (宽 x 高 x 深) 422 x 129 x 338 毫米 (16 5/8 x 5 3/32 x 13 5/16 英寸) 18、重量 7 千克 (15 磅) 19、投标时提供相关产品彩页。 三、控制终端*1 CPU: i5-10500 (六核, 3.0GHz 主频, 9MB 缓存) 内存: 8G 内存, 2 个内存插槽, 支持 32GB DDR4 内存 硬盘: 1TB 显卡: 集成显卡 电源: 180 瓦高效电源, 能效可达 85% 前置接口: 4 个 USB3.1 Gen 1, 2 个 USB3.1 Gen 2, 1 个音频输入, 1 个音频输出 后置接口: 2 个 USB2.0, 1 个 VGA、1 个 HDMI, 1 个音频输入, 1 个音频输出, 1 个麦克风输入, 1 个 RJ45 网络接口, 1 个串口, 1 个 PCIe 16x, 1 个 PCIe 1x, 1 个 PCI 21.5 寸显示终端*1 四、采用原装配对大功率管作输出, 功率强劲的专业卡包功放*1; 1、双混响芯片, MP3+蓝牙功能, 自动抑制啸叫功能; ; 2、采用专业电磁屏蔽环形变压器供电;		
--	---	--	--

		3、采用专业数码混响 IC，话筒特设有立体声效果，运用最新科技卡拉 OK 杜比降噪系统； 4、本机设有完善的安全保护系统，运用最新技术自动故障检测功能； 加强型温控无极变速风扇。 5、输出功率/8Ω: 250W*2 6、输出功率/4Ω: 370W*2 7、频率响应: 20-20KHz 8、信噪比: 70db 9、输入灵敏度: mic:12mV MUSIC:300mV 10、重量: 16KG 11、尺寸: 486*350*132mm 五、8 寸音箱*2 1.喇叭单元: LF: 1×8", HF: 1×1" 2.额定阻抗: 8Ω 3.额定功率: 150W 4.灵敏度: 94dB±3dB 1w/1m 5.最大声压: 115±3dB 6.频率响应: 50HZ-20KHZ 7.材质: ABS 8.产品净重: 8.65Kg 9.产品尺寸: 265 (前宽) *195 (后宽) *235 (深度) *415 (高度) mm 六、沙盘定制 (地质、地貌、城市建筑) 3*5M 七、墙面视频内容定制 (介绍一体机和桌面沙盘展示的视频内容。可暂停分步骤讲解) 八、吊架、线材、安装调试等。		
2	交互软件	支持桌面地图与墙面投影视频内容的实时控制操作	定制	
3	电子签名系统	样本通量 (孔): 1.支持 3 种模块, 96 孔 0.1ml 模块、96 孔 0.2ml 模块和 384 孔 0.1ml 模块 2.反应体系:96 孔 0.1ml 模块: 10-30uL ; 96 孔 0.2 ml 模块: 10-100uL; 384 孔模块: 5-20 μL 3.温控模块最高升降温速率: 6.5°C/秒, 温度均一性: 0.4°C 4.精确数码温控模块: 96 孔 0.1ml 和 0.2ml 模块均支持 6 个独立的精确数码温控区域, 一次实验可运行 6 个不同温度; 5.热循环系统: 半导体 6.反应运行时间: 30 分钟运行 7.线性动态范围: 10 logs 8.分辨率: 在单重反应中可区分 1.5 倍拷贝数差异 9.灵敏度: 最低 1 拷贝	定制	
4	电子书壁	一、书目要求: 1.300 本书籍及对应的音视频内容, 且音视频品质符合广播电视级要求。	定制	

		2.8 类数目分类, 涵盖: 人文, 创业, 管理, 职场, 心理, 家庭, 哲学, 科技, 艺术, 历史, 传记等中外名家作品; 二、软件平台要求: 1. 支持实时扫码听书, 支持横向跳转其他类目延伸阅读, 实体书购买书籍推荐等功能 2. 定性: 可稳定支持 100 万人以上用户同时在线, 24 小时常态畅通运行, 用户持续在线 4 小时以上仍保障系统稳定; 3. 支持后台系统阅读数据采集分析等 4. 具备书墙设计, 实施能力, 线上线下书目可一一匹配		
5	VR 旅游体验设备	1、平台整体规格: 2500*2300*2300mm; 防护等级: IP20, 承载 500KG; 平台主体框架由焊接框架结构组成, 框架强度高; 平台整体为八边形结构外观, 可拆卸组装和适当移动, 内置 LED 科技光源和亚克力防炫光面板。 2、平台内置 VR 标准机柜, 兼容 ETSI 标准门及门锁, 由 SPCC 冷扎钢板材质工艺制作; 配备高通风率网孔门, 支持机械保护、通风散热、外部观察机器运行状态; VR 标准机柜内置高保真品质音箱。 3、平台内置高清显示终端, 屏幕尺寸 55 英寸, 屏幕比例为 16:9, 屏幕分辨率 1920*1080, 背光性能为 LED 背光源, 屏幕刷新频率 60Hz, 显示终端背面配备 ETSI 标准门及门锁, 支持高通风率网孔 4、VR 图形工作站; 内存 8GB, 内存插槽 2 个 DIMM 插槽; 硬盘容量 120GB 固态硬盘; 显卡类型: 独立显卡, 显卡接口 HDMI/DVI/VGA 等接口; WIN10 正版操作系统, 配备含无线键盘、鼠标; 防雷电源, 电源功率 400W; 机箱使用蜂窝散热及进风口设计, 散热更有效	定制	
6	直播展示终端	1、显示液晶屏尺寸 A 级屏 75 寸 2、触摸红外触摸 10 点红外触摸 3、面板外观材质铝合金 4、背光类型 WLED 外观颜色可选择: 黑、银、金 5、屏幕比例 16:9 响应速度 15ms 6、分辨率 3840*2160 (4K) 线性误差 1.5mm 7、亮度 320cd/m² 触摸方式手指、触摸笔或其他不透光物体 8、背光寿命 50K Hours 触摸次数不限制 9、对比度 4000:1 最小触摸物径 3mm 10、显示色彩 1.07G(8-bit+FRC) 触摸表面材料钢化玻璃, 防眩光 11、可视角度 178° (H)/178° (V) 表面耐久性钢化玻璃, 表面硬度莫氏 7 级, 有较高的耐久性和抗冲击能力 12、主板 四核处理器 13、其它工作温度 0~50°C 14、内存 2G 运行环境湿度 0~90 空气湿度 15、存储 16G 或 32G 存储喇叭 2 x 15W 16、系统 ANDORID 6.0 系统 无线投屏支持电脑、平板、手机无线投屏 17、GPU MaliT720MP2 6 核 GPU 应用软件配备白板软件, 投屏软件、远程视频直播软件	DC750 HW	

		18、蓝牙和网卡蓝牙 4.0, 百兆网卡电源输入交流 100V - 240V 50Hz/60Hz wifi 支持 2.4G 和 5G 双 wifi 产品功耗 290W 19、多媒体支持 MP3/JPEG/ MPEG 4/H.264/H.265/RM... 20、待机功耗 0.5W 21、OPS 结构 插拔模块设计, 更加灵活自由 22、壁挂: 尺寸 400*400MM 23、成品计量净重约 106KG 24、随机配件说明书 x 1pcs 25、毛重 128KG 遥控器 x 1pcs 26、包装尺寸: 整机尺寸 1728×108×1030mm 触摸笔 x 1pcs 整机包装 1925×295×1230mm 无线投屏器和高清摄像头 27、端口 RF 高频头 x 1 (TV IN), SD 卡(MINI) x 1, PC(VGA) x 1, PC 声音输入 x 1, 耳机输出 x 1, HDMI x 2, RJ45 x 1, USB2.0 x 2, 前置 USB 触摸输出 x 1, 前置 HDMI x1, 前置 USB2.0 x 1 (安卓), 前置 USB3.0 x 1 (PC)		
7	游客视线追踪仪 (含追踪显示终端)	1.采样率 30FPS; 2.准确度 0.5 度; 3.精确度 0.1 度; 4.响应时间 8 毫秒; 5.面部校准点 70 个; 6.动态对比度 2000:1; 7.设备高度调节 13cm; 8.设备俯仰调节 26°; 9.亮度 250cd/m。	定制	
8	移步换景体验终端	1.识读码制手机+ 纸质二维: QR CODE、PDF417 等; 2.一维: EAN-8、EAN-13、ISBN-10、ISBN-13、CODE39、CODE93、CODE128、UPC、ITF、Code Bar; 3.图像传感器 640*480 CMOS ; 4.读取 JIAOJIAOJIA ODU 倾斜±40°, 旋转±360°, 偏转±30°; 5.视场角度水平: 77° 垂直: 60°; 6.识别模式主动识读/被动识读, 可切换; 7.符号反差 25% ; 8.识读精度 7mil ; 9.单次扫描时 30ms/次; 10.读取距离 0mm-100mm ; 11.扫码反馈蜂鸣提示; 三盏指示灯, 蓝光指示; 识读窗红光、绿光指示; 12.刷卡支持支持 (仅支持读取物理卡号) ; 13.射频识别支持身份证物理 ID、NFC 手机、Mifare_Ultra Light、Mifare_Ultra Light 01、Mifare_One(S50)、Mifare_One(S50) 02、Mifare_One(S70)、Mifare_One(S70) 03、Mifare_Pro(X)、	定制	

		Mifare_Pro(X) 04、Mifare_Desire 、 Mifare_Desire 05		
9	红外语音 导览设备	工作温度: -30°-60° 3D 数字降噪 200 倍光学变焦, 160 倍数字变焦支持自动焦距, 自动光圈, 自动白平衡, 3D 数字降噪, 宽动态功能 预置点: 300 工作温度: -30°-65° 保护等级: 符合 GB/17626.5 标准防雷, 防浪涌, 防突波支持断电记忆	定制	
10	体验区智 能导览设 备	一、智能导览终端设备物联网控制中枢 1、智能导览终端设备具有多种扩展模组, 可作为智能物联网核心控制中枢, 与外部智能硬件结合, 在各种场景中广泛应用。 2、支持扩展多种智能设备, 如语音识别仪、导航仪, 同时支持提供多种物理接口, 可根据行业客户的需求扩展连接各类智能设备, 包括智能穿戴设备、智能家居、身份证识别器等。 3、支持主动唤醒迎宾: 当客户走近时, 智能导览终端设备自动感应并被唤醒, 人脸识别找到客户并且打招呼。支持 VIP 客户人脸识别: 智能导览终端设备通过人脸识别系统对客户进行身份特征的识别。支持自定义问答库: 将客户垂直领域的知识保存到智能导览终端设备大脑里, 可以实现专业知识语音问答、图片呈现、视频播放等功能。支持人工远程应答: 机器人与客户交流时, 单方面隐秘的视频通讯技术。支持高清视频实时沟通: 可实现视频聊天, 实时传递高清的声音、表情。 二、物理参数 1、扬声器: 高保真扬声器 2、传感器: 人体感应传感器、红外防跌落传感器、超声波避障传感器、红外避障传感器 3、拾音系统: 5 米远场拾音麦克风矩阵 4、屏幕分辨率: HD 1280×800; 5、CPU: 6 核 64-bit CPU 6、内存: 2+16G 7、智能系统: 安卓定制版 8、网络支持: 802.11b/g/n 无线协议 (WIFI) 全网通 4G 9、摄像头: 500 万像素广角高清摄像头 10、其他接口: USB2.0sim 卡 三、智能导览终端设备内部操作系统 1、自定义问答库, 将常用垂直领域类的知识保存到智能导览终端设备的大脑里, 可以实现专业知识 2、语音问答、图片呈现、视频播放的功能。客户经过简单的配置后, 机器人即可根据您设置的问题准确的回答客户提出的问题。 3、语音资源操作系统 麦克风矩阵, 远距离拾音; 人工远程应答, 智能导览终端设备与客户交流时, 单方面隐秘的视频通讯技术。可做到人工后台控制和模仿机器人对话, 从而更加人性化服务的功能。 4、智能导览终端设备可以实现一键构建室内地图, 并且可以对地图进行精准定位, 动态感知周边环境信息并进行分析, 从而规划更	OS-R-S D01	

		优路径行走。 5、人脸数据识别系统和自动跟踪系统	
11	旅行社业务流程管理软件	一、业务流程系统提供高效的客户管理方案,便捷的销售报名流程,专业的名单表管理规则,规范的凭证打印格式,严谨的应收账款管控体系,为旅行社提供强大的销售数据管理。 1、订单录入系统分为:对销售业务按散客单条线路、散客拼团、单项委托分类报名(订单分为:散客订单、团队订单、散拼订单、单项订单,各订单单独展示,订单录入在不同入口录入)。 2、创建订单时支持在业务类型下按线路类型进行选择,支持线路名称,销售开始结束日期,线路天数,出发地,业务类型进行快速搜索,创建订单时需选择客户来源。 3、为保证对旅行社分散计调和集中计调管理需要,系统订单支持选择订单相对应的计调操作人员账户和财务人员。 4、支持报名后的订单退人、游客信息变动等变更操作。 5、支持新增对不同分类客户的拜访记录(拜访时间、拜访对象、拜访内容、下次拜访时间),支持自动生成下次拜访日程表。 6、具有多元化收款途径,支持销售收款、乙方代收等收款途径。 7、具有多样化收款方式,支持现金、POS、转账、客户预存款等多种收款方式。 8、收款完成后,系统支持打印收款凭证,规范销售收款工作。 9、支持新增团队询价单,支持按天编辑询价单行程安排;支持选择计调处理此次询价单;支持计调针对此次询价单进行报价,支持计调填写好报价项目后(随机说出添加几条),向乙方发布询价(生成询价二维码及询价专用网址);系统自动生成乙方的报价页面(报价页面包含老师提出的几条报价项目);乙方填好报价提交(随机说出价格进行录入提交),计调即可查看到乙方报价(报价为上述价格)。 10、支持自定义报价项目,支持新增报价项目。 11、支持对订单操作:订单预算;安排导游(新增导游账户信息,新增对应系统导游账户,并在订单操作中选择这个导游);订单决算(支持选择不同的乙方增加成本项目);向订单乙方付款申请(支持根据订单决算设置的乙方成本自动生成乙方付款申请表,按条向乙方付款,支持填写付款日期、付款金额)等操作;支持将乙方付款申请提交到财务审核处理(财务针对付款申请进行审批核准付款或退回申请,并支持上传付款凭证及审核意见);系统支持客户退款操作,支持填写客户退款金额,支持将退款申请发送到财务审核,支持财务针对此次退款申请进行审批(核准退款或退回申请,并支持上传退款凭证)。 12、系统支持同业订单对账,按同业客户和交易时间段由系统自动生成同业客户对账单。 13、同业订单对账支持单订单对账和批量订单集中对账,支持查看结算单,直观和清楚的反映团队的收入明细和成本明细和毛利和毛利率情况,打印出来形成纸质供主管领导审批。 14、支持对个人客户、单位客户、同业客户分类维护管理,支持对	云驴通 旅行社 业务流程 管理软件 V1.0

	客户信息进行维护，支持停用客户信息。 15、支持游客名单表导入导出功能。 16、计调支持对订单确认出票即锁定订单，不允许变更订单基本信息，如行程安排、出行天数等。 17、财务操作核销收款，对销售人员的营业收款进行核销操作，确认收款已入账；财务付款操作：对计调提交的乙方付款申请进行审批。 18、退款申请审批：支持对已报名订单，销售操作退款申请，财务进行审核；导游领款管理：支持对导游领款进行统一管理，支持按申请日期、订单号进行搜索，支持处理导游领款申请。 19、支持针对订单进行模拟签署电子合同，支持给销售人员分配电子合同编号，支持查看合同状态，支持上传模拟电子公章，模拟合同上自动添加模拟电子公章，学生可模拟游客手写签名并生成电子签字（随机说出姓名进行书写保存，查看生成的电子合同，电子合同须有模拟单位章和书写的姓名），模拟电子合同支持手机端和电脑端两种方式操作。 20、订单采购支持按有乙方和无乙方（如快递费、路桥邮费等）采购操作。 21、订单采购支持采购时填写交易人头数，支持协同计调操作，满足专业订房订车需求。 22、乙方快速搜索：采购主管可以通过乙方名称，代码，类型，性质，财务代码，省市等条件进行快速搜索想要的乙方。 23、支持知识库功能，销售人员可以根据客户的提问，搜索知识库中的内容，进行回答和介绍，支持公告发布，支持选择公告需要发布的部门进行发布。 24、支持对销售待签署、客人待签署、生效未核销、生效已核销、终止未核销、终止已核销等合同情况进行统计；支持灵活分配合同（新增合同、删除合同）；支持对销售合同适用情况进行搜索。 25、采购支持乙方采购传真件模板管理，采购完成后生成采购传真件。 26、付款支持按乙方和乙方结算账期付款，支持单笔采购付款、单笔采购分次付款等多种实际付款业务需要。 27、乙方付款需财务审核，并上传付款凭证及审核意见。 28、支持导游技能培训管理模块，支持导游知识，学生可以学习经典案例，宗教文化等知识，支持导游词管理，包含优秀导游词鉴赏（200个导游词），支持景点/酒店案例管理（80个案例），包含个景点/酒店案例分析，支持情景推理管理。 29、支持乙方结算账期管理，提高旅行社现金流；支持乙方协议有效期和合作状态管理，支持乙方付款资料管理。 30、支持多种统计数据，支持年度业务统计、实时订单统计、订单收支统计、乙方付款统计、销售业绩统计等。 31、能够通过导游姓名，类型，部门快速查询导游信息，支持导游报账系统，支持为导游提供出团成本记录，记录带团花销，带团结束后利用便捷的电子报账单轻松报帐。	
--	--	--

		32、系统有在线帮助系统功能和在线指引功能。以图文形式对系统流程有一个专门的讲解，帮助老师同学更好的学习使用本系统。 33、系统提供广东省地区景区及酒店的月度、季度、年度网评报告，为管理汇报工作提供便利的同时，也为对景区、酒店采取的管理方式提供指导依据。 二、课程资源 文本资源：1.课程标准；2.教学设计；3.教学评价；4.数字化教材；5.实训指导书；6.案例包 图片资源：1.地接社计调服务；2.组团社业务服务；3.旅行社计调操作；4.游客个别要求处理图片；5.常见问题和事故处理图片；6.旅行社服务图片；7.交通、邮电、货币、保险等必备知识图片 动画资源：1.旅游者个别要求的处理动画；2.事故的预防和处理动画 视频资源：1.课程介绍视频；2.微课程视频；3.地陪、全陪、领队、景区实践操作程序视频；4.研学、旅游电商操作视频 音频资源：1.导游语言运用技巧；2.导游讲解赏析 教学课件：1.旅行社经营管理服务概述；2.地接社计调概述；3.地接社服务程序及质量要求；4.组团社服务程序及质量要求；5.旅行社人员销售技能；6.旅行社人员语言技能；7.旅行社人员设计技能；8.旅游常见问题及事故的预防及处理；9.旅游投诉处理 题库资源：1. 理论和实践技能试题库；2.测试系统；3. 参考学习资料库 三、技能大赛服务支持 1、系统包括全国导游证考试资源题库 10000 道 2、支持全国旅游职业院校技能大赛理论考试和讲解服务资料 3、系统包含全国互联网+创新创业大赛、红色旅游创意产品策划大赛、全国旅游职业技能服务大赛等大赛支持服务内容(包括音视频、PPT、WORD 资料等)	
12	智慧旅行产品营销策划系统	一、系统架构 1、为保障一系统多用和跨学科使用，系统基于 BS 架构，采用 PHP 和 MYSQL 数据库技术开发，代码清晰，二次开发难度低； 2、软件仅需要在服务器上安装一次，日后的管理、维护都可在服务器端完成，维护方便，使用简单。 3、采用最新的技术进行研发，功能全面，展示效果好，采用 Html5 技术，布局 Div+CSS3，各类设备兼容性优秀，大众化电脑均能运行，无需专门工作站。 二、要求系统功能与旅行社真实管理流程尽可能一致，具备教学管理对学生线路规划设计的自动评价，包括但不限于以下功能模块： 1、基础平台：系统支持配置系统各参数、人员组织架构及权限管理。 2、参数资源：景点资源维护、酒店资源维护、餐饮资源维护、购物店资源维护、集合地资源维护等。 3、坐标系统：支持使用坐标拾取器，支持 POI 点坐标的显示与复	定制

制。

4、教学互动系统：教师对上课的班级里所有学生进行角色分配，可随时查看每个学生的操作日志，检查学生的操作情况并在上课过程中实时解答学生提问。学生按老师指令开展实训。

5、支持老师设置课堂任务、设置任务得分标准（景点匹配，住宿，餐饮，购物，集合点匹配），并可对学生完成情况进行点评；学生可根据老师的要求，选择相应的模板，自定义产品的名称、天数、行程特色；对应每天的行程，选择出发/目的地及交通方式，学生可以通过文字的方式进行描述，对应每天的要素标准选择对应资源库中的数据；学生自主进行线路规划与设计。旅游线路地图跟踪系统：系统根据学生设计的旅游产品，应用网络数据对线路进行合理性分析，并自动生成线路导航规划地图直观展示，包含平面地图和三维地图两张展示方式，并支持按天查看单独每一天的行程导航规划。

6、采用最新的音视频技术进行研发，学生可自由创建音视频素材，为音视频素材生成独立的 H5 页面和二维码，如学校标志建筑/植物等，学生可录制音视频对外宣传。

7、支持后台上传素材（包括音乐、视频、图片文件），并在前台进行展示。

8、支持为上传的音视频、图片添加文字介绍。

9、支持对上传的素材进行分类，清晰划分，每个分类的素材独立访问，并在前台分类展示。

10、支持创建永久二维码，支持通过链接/二维码快速浏览查看，每个素材拥有独立的唯一二维码。

11、支持首页作品展示、推荐作品、置顶作品等。

12、支持检索功能，支持关键词检索。

13、支持音视频系统、VR 资源展示系统、线路策划系统的自由切换功能，系统由同一个管理账户即可进入，并在系统内自由切换。

14、支持增加品牌植入，增强品牌、产品等宣传。

15、支持在线音视频播放，支持添加视频文件，支持 URL 和从浏览器播放在线音视频。

16、后台支持账户管理、师生信息、简介等，支持素材、图片/音视频等素材管理。

17、支持在地图上展示所有的资源，支持三维地图和平面地图的自由切换；老师点击对应的资源即可展示资源的介绍、在线播放音频/视频、在线查看 720 度 VR 资源。

18、同时 PC 端和移动端相结合的模式，平台在 PC 端和移动端可以同时查看对应资源的音视频和 720 度 VR 资源。

19、系统提供全国各地之间的对比分析，帮助使用者在了解自身网络口碑状况的同时了解竞争对手的口碑状况，从而在网络环境下的口碑竞争中强化自身优势、弥补自身不足，提高自身口碑形象，起到口碑营销的作用。

20、要求提供旅游课程教学设计：

20.1 教学目的与要求

		(1) 知识目标 (2) 能力目标 (3) 情感目标 (4) 教学计划 20.2 教学重点与难点 20.3 教学主要思路及方法 20.4 教学设计 (1) 教学导入 (2) 教学过程设计 20.5 教学建议 20.6 互动测试参考 20.7 拓展微视频资源不少于 10 个不同研学团队的。 要求：根据以上目标提供解决方案，并达到专业老师的认可		
13	智慧旅游地接社综合管理软件	一、系统架构 1、为保障一系统多用和跨学科使用，系统基于 BS 架构，采用 PHP 和 MYSQL 数据库技术开发，代码清晰，二次开发难度低； 2、软件仅需要在服务器上安装一次，日后的管理、维护都可在服务器端完成，维护方便，使用简单。 3、采用最新的技术进行研发，功能全面，展示效果好，采用 Html5 技术，布局 Div+CSS3，各类设备兼容性优秀，大众化电脑均能运行，无需专门工作站。 二、参数控制中心模块 1、根据地接社目前工作流程需要，系统需支持自定义各类型参数，支持自定义：客户客源地、交通类型、旅游线路类型、团款类别、其他收入类别、结算类型、代收款项、代付款项、门票类型、房型、车型、餐标、美食类型、其他支出类别、地接团款类别、地接代收款项、地接代付款项、证件类型；支持每个类别独立添加相应参数。 三、系统管理模块 1、系统支持部门管理模块，支持财务独立核算的营业单元，方便统计使用，如：营业一部、二部等。 2、系统账户管理，支持添加、业务员、计调、财务等角色，各角色对应不同功能区域。 3、系统消息提示模块，支持系统各操作模块的消息提示，如导游报账单处理通知等。 4、支持系统初始化检查功能，支持针对各个功能模块，系统自动检查相关信息是否添加完善，如发现为配置的系统模块，支持快捷跳转到相应的配置模块。 四、报价管理模块 1、支持新增地接团队报价表单。 2、支持新的报价单绑定操作计调及业务员账户，支持新的报价单选择相关线路模板，并自动调出模板内容。 3、支持报价单组团社选择，出发日期、返程日期，客源地等信息填写。 4、支持添加多种结算团款，结算团款类别需和参数控制中心中结	智慧旅游地接社综合管理软件 V1.0	

算团款自动匹配。

5、支持报价单编辑/删除功能，支持打印报价单，支持手机查看报价单信息，支持将报价单转为正式订单。

五、产品管理模块

1、系统支持散客线路产品的发布，支持发布散客计划时，选择该产品，系统自动添加行程相关信息。

2、产品包含旅游属性，包括产品名称、行程天数、日程安排、团期报价、线路特色、服务标准等内容。

3、产品团期报价支持批量添加功能，支持按星期进行批量添加团期，团期报价需按天报价，每天的报价包含结算价、儿童结算价、产品库存余位等。

六、计调中心模块：

1、散客计划模块

1.1 支持新增散客订单，支持填写订单相关属性，如：操作计调、订单业务员、组团社、出发日期、行程天数、客源地、用房标准等。

1.2 订单支持添加结算团款、代收款项、代付款项；支持填写各款项金额及相关备注信息。（结算团款类别、代收款项类别、代付款项类别需和参数控制中心中参数自动匹配，选择即可，无需每次编辑添加）

1.3 支持订单客户名单的添加，支持报名客户名单文件导入功能，支持粘贴文本导入客户名单功能。

1.4 支持将相同线路及时间的多个散客线路进行拼团操作，散拼团确认后，归属的散客订单无法编辑和删除；散拼订单删除后，其归属的订单自动恢复为散客订单。

1.5 支持将散客订单转地接操作，支持将本社无法接待的散客订单进行转给其他地接社操作，订单支持添加转给多家地接社，支持添加地接安排（地接团款、代收代付团款、地接返款等），

七、团队计划模块

1、支持新增团队订单，支持填写订单相关属性，如：操作计调、订单业务员、组团社、出发日期、行程天数、客源地、用房标准等。

2、订单支持添加结算团款、代收款项、代付款项；支持填写各款项金额及相关备注信息。（结算团款类别、代收款项类别、代付款项类别需和参数控制中心中参数自动匹配，选择即可，无需每次编辑添加）

3、支持订单客户名单的添加，支持报名客户名单文件导入功能，支持粘贴文本导入客户名单功能。

八、单订项目模块

1、支持新增单订门票、单订酒店、单订车、单订交通票及单订餐厅订单。

2、各模块单订项目订单支持添加不同项目类别，如单订门票订单支持添加预定的景区、景区门票类型、使用日期、成本价、数量、是否有免单人数及结算类型。（景区、门票类型、结算类型需和参数控制中心中参数自动匹配，选择即可，无需每次编辑添加）

九、调度安排模块

1、支持对散客拼团订单及团队订单进行调度安排。

2、支持添加组团社团款，单个订单支持添加多个组团社，支持填写团款单价、数量，支持添加组团社返款金额。

3、支持添加组团社的代收款项及代付款项，支持选择由哪位导游代收代付。

4、支持添加门票、酒店、用餐、用车、交通票、导游、购物等安排；门票需选择游玩哪些景区（选择景区、门票类型、使用日期、单价等），酒店需选择哪些酒店（选择酒店、房型、入住日期、结算类型等，填写入住天数、单价等），用餐需选择哪些餐厅（选择餐厅、餐标、用餐日期、美食类型及结算类型等，填写单价、数量、免单数量及备注等），购物需选择哪些购物店（选择带团导游及购物店、购物日期、结算类型等，填写人头费、人头数量、购物总额及组团社、司机、导游、全陪分成比例等）。

5、支持添加订单其他支出，如打车费，矿泉水费用等。

6、支持查看订单调度安排情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、导游、代收代付等），需勾选显示，便于计调及时操作没有安排的工作项目。

7、支持打印相关调度安排操作，如：导游出团单、游客名单、团队行程单、单团核算表、门票/酒店/餐厅/车队等确认单、导游报账单等，所有打印表单全部由系统根据调度及订单详情自动生成。

十、资源排班表模块

1、支持酒店排班表、导游排班表、车辆排班表，根据订单调度安排，自动将相关信息展示在排班表上，可以清楚的展示导游哪天带团哪天空闲。

十一、对账模块

1、支持单团对账、门票对账、酒店对账、车辆对账、交通对账、餐厅对账、团款对账、地接对账、购物对账、其他收入支出对账。

2、支持根据团号、产品关键词、组团社查询相应订单。

3、对账列表应显示订单号、对应计调、团款、毛利等信息。

4、对账列表中应显示订单类型，如拼团订单、散客订单、团队订单等。

5、支持针对单团进行对账，支持将已对账目展示在订单列表页，方便查看。

6、支持查看订单对账情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、导游、代收代付等），需勾选显示，针对已对账项目需特殊显示，便于对账人员及时核对没有核对的工作项目。

7、支持自动计算对账进度，并按照百分比进行展示。

8、支持对对账订单进行归档操作。

9、针对一条订单包含多家组团社的，支持组团社成本分摊操作，支持手动设置人数、成本分摊比例。

十二、导游报账模块

导游带团结束，随时随地提交报销审批，告别纸质报账单时代。

1、支持导游针对景区门票、酒店、用车、交通票、购物、用餐、

代收代付等，利用手机进行快捷报账 2、导游报账所选择的景区、酒店等信息数据，需与系统内部参数一致，导游只需选择即可，然后填写相关价格等信息。

3、后台实时接收导游报账单，支持手机查看导游报账明细，支持根据导游报账明细自动生成导游报账单，并支持打印。

4、导游报账拥有单独模块，导游利用账户登陆进行报账，导游账户会自动匹配导游所带团队行程信息。

十三、财务收付款管理模块

13.1 收款管理模块

(1) 支持财务收款管理，支持按照订单状态、组团社、订单类型、日期进行搜索。

(2) 支持按照订单添加收款，支持针对已对账的订单添加收款，未对账，不可执行收款操作。

(3) 支持针对不同组团社分别添加收款记录，针对不同组团社需显示团款总额、代收金额、应收金额等。

(4) 支持添加购物返佣收入及其他收入的收款，购物返佣收入只计算我社应得收入，不计算导游等购物收入，但导游、司机、全陪等购物收入应在本类别下展示。

(5) 支持添加收款日期、收款人及金额，支持选择收款账户，支持上传收款凭证。

(6) 支持单独查看单团收款记录列表，支持查看相应收入凭证。

(7) 支持对收款进行审核，支持单条或批量进行审核。

13.2 付款管理模块

1、支持财务付款管理，支持按照订单状态、组团社、订单类型、日期进行搜索。

2、支持按照订单添加付款，支持针对已对账的订单添加付款，未对账，不可执行付款操作。

3、根据订单调度安排操作，自动生成需要付款类别，如门票、酒店、用餐、用车、导游费等。

4、支持添加付款日期、付款人及金额，支持选择付款账户，支持上传付款凭证。

5、支持单独查看单团收款记录列表，支持查看相应收入凭证。

6、支持批量付款操作，支持针对不同乙方进行批量付款，选择相应乙方，系统自动匹配需要付款的订单信息，并支持选择单个订单或多个订单进行批量付款操作。

7、支持对付款进行审核，支持单条或批量进行审核。

十四、导游预支款管理模块

1、支持添加导游预支款，支持按照调度安排导游信息自动匹配订单，支持按照订单进行添加导游预支款金额。

2、同时支持添加导游交款相关信息。

财务信息模块

1、支持添加财务科目，支持二级财务科目添加。

2、支持财务发票管理，支持新增财务发票，支持根据单位类型选择相应开票对象单位，支持选择是开票还是回票信息，支持填写发

	票抬头、金额、开票日期等信息，支持对已开发票进行审核。 3、支持新增多个财务资金账户，支持记录不同资金账户的收入、支出和余额信息。 4、支持新增不同部门和不同科目的收入/支出流水账。 十五、统计汇总模块 1、支持组团社团款汇总统计，针对不同组团社统计相关订单数量、总报名人数、团款总额、代收代付金额、对账金额、应收金额和总欠款金额，针对超出信用额度的欠款单位给予预警显示。 2、支持购物汇总统计，针对不同购物店统计相关订单数量、购物总额、人头费、总返佣金额、组团社/司机/导游/全陪返佣金额及已收未收金额。 3、支持景区门票/酒店用餐/餐厅用餐/车队用车汇总统计，针对不同乙方统计相关应付金额、对账金额、已付未付金额。 4、支持同行地接社汇总统计，针对不同地接社统计相关订单数量、人数、地接团款总额、地接代收代付金额、地接返款金额、对账金额、已付未付金额。 5、支持导游汇总统计，针对不同导游统计相关带团总量、带团总人数、预支/交款金额、购物返佣、导服费等数据。 6、展示乙方景区总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。 十六、客户资源管理模块 1、组团社客户资源管理，支持新增多个组团社客户信息，每个组团社客户支持添加多个业务联系人员。 2、支持添加导游账户信息，导游账户可登陆导游报账系统，支持给导游发送通知信息。 3、支持新增景区客户，支持对景区客户添加协议，支持添加协议有效时间段，每个景区支持添加多个业务联系人员，支持添加景区门票协议价，景区门票协议价自动展示在调度操作中心，供调度人员快速查看参考。 4、支持新增酒店客户，支持对酒店客户添加协议，支持添加协议有效时间段，每个酒店支持添加多个业务联系人员，支持添加酒店房型协议价，酒店房型协议价自动展示在调度操作中心，供调度人员快速查看参考。 5、支持新增车队客户，支持对车队客户添加协议，支持添加协议有效时间段，每个车队支持添加多个业务联系人员，支持添加车队车辆协议价，车队车辆协议价自动展示在调度操作中心，供调度人员快速查看参考，同时支持对每个车队添加驾驶员，每个车队支持添加多个驾驶员，在订单调度操作中心，支持选择相应的车队及车队驾驶员。 6、支持新增票务客户，支持对票务客户添加协议，支持添加协议有效时间段，每个票务公司支持添加多个业务联系人员，支持添加票务公司协议价，票务公司协议价自动展示在调度操作中心，供调度人员快速查看参考。 7、支持新增购物店客户及餐厅客户。 8、支持新增同行地接社客户，支持对地接社客户添加协议，支持	
--	---	--

		添加协议有效时间段，每个地接社支持添加多个业务联系人员，支持添加地接社协议价，地接社协议价自动展示在调度操作中心，供调度人员快速查看参考。 十七、单团审核模块 1、支持单条或批量审核调度安排项目。 2、支持查看订单审核情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、导游、代收代付等），需勾选显示，针对已审核项目需特殊显示，便于审核人员及时审核没有审核的工作项目。 3、支持自动计算审核进度，并按照百分比进行展示。 4、针对导游已报账订单，审核时支持手机查看导游报账单。 5、支持按订单状态、计划类型、组团社及出发日期查找相关信息。 十八、数据分析模块 （一）、客户业绩分析模块 1、支持按照团队出发时间段分析不同组团社针对收入/成本/毛利的分析，并以图形进行展示分析结果。 2、支持单体分析，支持针对单一组团社按照团队出发时间段进行分析当前组团社游客人数、团款收入、其他收入、购物收益、收入合计、成本、毛利、人均毛利的分析，并以图形进行展示分析结果。 3、支持对维度对比分析，支持对团款收入/游客人数/其他收入/购物收益/收入合计/成本/毛利/人均毛利按照团队出发时间段对不同组团社进行分析，并以图形进行展示分析结果。 4、支持占比分析，支持对团款收入/游客人数/其他收入/购物收益/收入合计/成本/毛利/人均毛利按照团队出发时间段对不同组团社所占比例进行分析，并以图形进行展示分析结果。 （二）、单团利润分析 1、支持按照不同订单分析订单收入（团款、其他收入、购物收入）、订单成本支出（门票、酒店、用餐、用车、交通票、地接、导游、其他支出）、订单合计（总收入、总成本、毛利、毛利率等） 2、支持按照不同时间段进行筛选相关数据。 （三）、销售业绩排行分析 1、支持按照时间段筛选相关销售人员的所带来的总收入、总支出及毛利。 （四）、部门业绩排行分析 1、支持按照时间段筛选相关部门所带来的总收入、总支出及毛利。 （五）、年度业务分析 1、支持按年度月份对游客总数、团款总额、其他收入支出、购物、导游费、总收入、总成本、总利润进行分析展示。		
14	智慧旅游电子商务系统	一、系统架构 1、为保障一系统多用和跨学科使用，系统基于 BS 架构，采用 PHP 和 MYSQL 数据库技术开发，代码清晰，二次开发难度低； 2、软件仅需要在服务器上安装一次，日后的管理、维护都可在服务器端完成，维护方便，使用简单。 3、采用最新的技术进行研发，功能全面，展示效果好，采用 Html5 技术，布局 Div+CSS3，各类设备兼容性优秀，大众化电脑均能运	智慧旅游电子商务系统 V2.0	

行，无需专门工作站。

二、SaaS 站群

1、类似途牛分站，支持多个业务公司，可以无限添加自己的城市分站；

2、可以单独给分站添加一个独立的后台管理账号；

3、分站二级域名及独立运营，数据独立，彼此之间没有任何的影响；

4、每个分站功能与总站一致，更方便企业发展壮大。

三、系统常用功能

1、支持添加符合旅游行业产品属性的产品管理，支持产品的添加、修改、上下架（删除）含旅游线路属性及团期（按天编辑价格）功能。

2、支持日程安排编辑，支持多种形式的图文展现，行程内容编辑包含普通的文本按天编辑，及专业的编辑器编辑框。

3、支持产品推荐功能，推荐产品前台展示为标题加粗加红展示。

4、支持3层级分类，更方便快速找到理想的行程线路；支持周边游、国内游、出境游等多种分类发布方式及系统条件筛选功能，更方便查找。

5、支持在设置活动主题，组合产品内容等，开展线上营销活动。通过专题活动开展线上营销推广，满足品牌推广，产品促销的愿望。

6、系统支持新建主题活动；支持给每个主题添加不同的线路；每个主题拥有独立页面展示；可以给主题添加主题广告图；广告图为主题页大图展示。

7、支持按活动日期下单（满足旅游行业属性及团期）；支持报名表单的查看；

8、系统订单支持订单 workflow（客户下单-商家处理订单-订单确认-出行-完成订单），不同状态订单流转（包含待付款、已付款、已确认、已完成、已取消，不同状态订单分步流转）。

9、支持按活动日期（团期）设定库存，成人库存与儿童库存单独设定，可预设产品的成行人数。

10、支持客户账户及资料管理；后台可联动其他相关平台会员功能共同管理维护会员库；支持新增会员账户；支持绑定线下会员卡号；会员系统自动接入微信公众号，无缝实现微信登录，客户无需注册，直接微信登录，系统自动获取用户微信信息，并自动在系统后台创立账号；支持对客户积分进行查看及管理；支持赠送客户积分；

11、支持会员包团询价单策划功能，可按客户需求定制产品。

12、具有文章知识库，支持多个文章分类，销售人员可以根据客户的提问，进行回答和介绍，支持发布精彩回顾、热门攻略、通知公告等文章资讯信息。

13、支持统计分析报表生成，支持浏览量折线图、访客量折线图、交易额折线图、订单量折线图。

14、系统拥有独立广告位管理系统，支持编辑首页轮播图、首页楼层广告、合作专区广告位、周边游广告图、签证轮播图、邮轮轮播图等。

15、支持频道楼层，支持二级楼层管理，一级楼层可独立设置广告图位，二级楼层可设置 6 个及以上产品推荐展示位。

16、支持商家入驻功能，支持新增商家；支持设置商家订单平台收取的佣金比例；支持商家拥有独立的商家管理后台；支持商家新建自定义分类并在发布产品的时候选择自己的分类；支持商家后台发布产品；支持商家后台处理自己发布产品的订单；支持商家后台展示结算账单（结算账单根据平台设置的佣金比例自动生成返佣金额）；支持商家需拥有独立的电脑端网页（每个商家都拥有一个电脑端网页，且商家电脑端网页与平台电脑端网页模板不同）；商家可以自己设置商家自己的 logo、名称、联系方式等。

17、商家官网支持自己设置楼层及展示产品；加盟商家需与直营商家区分，产品线路展示有不同的模板展示。

18、商家首页支持自定义菜单分类，更方便游客快速找到理想的行程线路；

19、商家发布产品时，可以把产品放在自己的店铺分类里面，与总平台分类分别设置；

20、支持商家设置首页网店轮播图。

21、支持创建旅游顾问；每个旅游顾问拥有一个独立的二维码，扫描二维码即可进入旅游顾问主页；顾问主页包含旅游顾问电话、QQ、微信、通讯地址等。旅游顾问主页同时包含企业标识宣传；旅游顾问主页模板支持单独编辑，支持单独编辑顾问首页的广告位。

22、支持客户会员中心，支持查看待付款、已付款、已确认、已完成、已取消订单，并支持查看操作具体订单；支持查看产品点评记录；支持个人资料编辑；支持查看自己的订单支付记录及资金账户流水。

23、支持积分商城，系统需有一套生成积分的策略；会员拥有一定积分后，可使用积分兑换产品、优惠券；系统可赠送积分；可对积分订单进行单独处理。

24.智慧旅游电子商务系统需要与国内主流分销商渠道对接，并且现场展示系统在企业 1 年以上的完整运行记录，附展示系统后台、真实订单数据、真实交易数据、现金流数据、平台在线交易数据等。平台累计订单 5 万笔，累计销售人次 50 万人次、累计销售金额 5000 万元（需附带所有人员的订单详情、旅行社保险投保证明、被投保人姓名、性别、证件类型、证件号等真实数据）。

25.统计分析：

产品统计：支持根据产品类型（跟团游、自由行等）、促销状态（抢购、团购等）和关键词条件搜索查询产品的客单价、访问量和浏览量，通过对比数据可分析同时间段不同促销状态下的产品营销效果。

交易分析：支持查询平台上所有运营店铺的销售情况，包含每个店铺的订单数、支付人数、支付金额、客单价、转化率、支付率、优惠总金额、平台优惠金额、卖家优惠金额和订单退款数量等数据，通过数据可分析不同商家在优惠额度、产品价格等策略下营销效

		果,可帮助提升店铺整体运营与管理。 客服分析:支持查看平台所有店铺的客服回复情况,包括客服姓名,首次回复用时,30秒回复率,60秒回复率,咨询人数,咨询转化率等。		
15	旅游网络口碑大数据分析系统	1、系统功能概述: 系统通过汇聚携程、途牛、同程、去哪儿、驴妈妈等主流 OTA 上景区、酒店、的评价数据,通过语义分析、人工智能等技术,对评价内容进行自然语言处理,进行智能理解和归纳,并对结果进行统计分析和处理,形成口碑指数。 (1)系统依托于大数据分析处理技术,使海量景区酒店评价数据得到多层次、多维度的分析,在系统中以可视化的方式呈现,分析结果包括对广东省区域内景区、酒店等旅游要素的正面、负面、中性评价,各类评价时间分布和游客旅游行为中的关注热点等内容,据此识别各景区、酒店的网络形象变化、市场优势和短板所在,帮助景区、酒店优化运营管理,提升口碑的同时,也可为区域管理提供网络监管渠道与景区、酒店评级依据。 (2)系统提供全国各地区之间的对比分析,帮助使用者在了解自身网络口碑状况的同时了解竞争对手的口碑状况,从而在网络环境下的口碑竞争中强化自身优势、弥补自身不足,提高自身口碑形象,起到口碑营销的作用。 (3)系统提供广东省地区景区及酒店的月度、季度、年度网评报告,为管理汇报工作提供便利的同时,也为对景区、酒店采取的管理方式提供指导依据。 2、算法模型搭建分析: 结合景区管理、景点景色、门票物价、卫生环境、公共设施、服务质量、客流状况、旅游交通八大维度占比,结合热度等数据模型,计算景区口碑指数,客观反映景区口碑状况。 (1)综合看板展示广东省选定月度或季度口碑指数和具体排名情况,以及近 12 个月的月度、季度综合口碑指数。实时展示景区口碑总数、好评总数及好评率、差评总数及差评率,并提供上月相关数据作为对照。展示的景区口碑热度及满意度在各 OTA 的分布情况。评论数据 527.48 万条。 (2)实时展示近 12 个月的评论分布。展示景区在景区管理、景点景色、门票物价、卫生环境、公共设施、服务质量、客流状况、旅游交通八个维度的好评率和行业平均值,以及好评总量 Top5 和差评总量 Top5 景区的好、差评总量和比例。 (3)每月、季、年度自动生成景区、酒店的网评报告,报告可以通过订阅方式自动发送到订阅者邮箱。网评报告通过综合概况、榜单、游客关注维度、评价来源分析和评论热词五个方面展示景点或酒店当月、当季或当年的网评情况,使订阅者及时快速了解所关注区域景区或酒店的基本网评情况。 3、广东省地区旅游排名分析 (1)根据热度、好评率、差评率、满意度对广东省区域内各景区排名,其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评	定制	

数量。

(2) 综合看板中还提供广东省各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。

4、对比分析

用户可以自由选定全国范围内的竞品景点或酒店，与本地区进行对比分析，实时掌握与竞品在口碑指数、重点景区数量、口碑结构、OTA 分布、客流结构间的差异。

5、口碑分析

(1) 总体表现：包含综合分析中的口碑指数和 OTA 评论分布数据外，此处展示了评论总数及其中好、中、差评数量和比例，并按照八个维度评论热度。

(2) 实时展示当月每日的评论热度和满意度趋势。

6、问题及优势发现

通过使用自然语言处理技术，从评价中提取中观点，并将观点进行情感分析，结合维度，分别展示消极和积极观点，并做汇总展示，帮助使用者一目了然掌握改善和提高点，针对存在的问题依据严重性和反映量进行景区口碑维护和改善，针对优势进行宣传和强化。

(1) 实时展示负面口碑维度及其分布

(2) 实时展示所选择的负面口碑维度 Top10 的景区及所选维度当月每日负面口碑热度趋势。

(3) 展示与所选择的维度相关的问题评论具体内容。

7、关注度分析

通过构建出游方式模型，经过大数据计算，将客流结构归并为独自出游、情侣朋友、家庭亲子、商务出游和其它五大类型，掌握每种出游方式的热度信息以及每种出游方式对景区管理、景点景色、门票物价、卫生环境、公共设施、服务质量、客流状况、旅游交通八大维度的关注程度，并形成分析报告，帮助辅助景区决策经营侧重点。

(1) 展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。

(2) 展示不同关注热点中，各种出游方式的占比详细数据。

8、口碑详情

实时展示区域内全部或选定景区在指定时间段内，在全部或指定 OTA 上的满意度、总评价和好、差评数量，并可按照八个关注要素筛选相应评价详情。

9、态势监测

(1) 持续监测下辖区划和景区的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。

(2) 区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近 30 日每天指定维度的好、差评趋势。

(3) 对象态势展示以具体景区为对象的态势监测数据。