

广州番禺职业技术学院艺术设计（时尚品设计）专业
和皮具艺术设计专业教学资源库网站采购项目

（项目编号：440101-2023-09111）

合 同 书

甲方（采购人）：广州番禺职业技术学院

乙方（中标人）：林创慧教（广东）科技有限公司

签 约 地 点：广州市番禺区

甲方：广州番禺职业技术学院

项目联系人：段娜

联系电话：13610165857

电子邮箱：13610165857@198.com

地址：广东省广州市番禺区沙湾街市良路1342号

乙方：林创慧教（广东）科技有限公司

项目联系人：符凯波

联系电话：13682245139

电子邮箱：1345697031@qq.com

地址：广州市天河区黄埔大道西365号1409室

根据《广州番禺职业技术学院艺术设计（时尚品设计）专业和皮具艺术设计专业教学资源库网站采购》项目（采购项目编号：440101-2023-09111）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、清单内容

序号	货物名称	模块名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	数量	单价 (元)	金额 (元)
1	艺术设计（时尚品设计）专业教学资源库门户网站	整体风格设计	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	30000	30000
		首页模块	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	20000	20000
		专业中心	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		课程中心	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		微课中心	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		素材中心	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0	1（项）	10000	10000

			配置（性能参数）：详见附件一			
		技能训练	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	15000	15000
		1+X 证书	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	15000	15000
		虚拟仿真 基地	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		特色子库	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		登录模块	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	30000	30000
		用户模块	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	30000	30000
2	皮具艺术设计专业教学资源库门户网站	整体风格 设计	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	30000	30000
		首页模块	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	20000	20000
		专业中心	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		课程中心	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		微课中心	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		素材中心	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	10000	10000
		技能训练	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	15000	15000
		1+X 证书	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	15000	15000
		虚拟仿真 基地	品牌：林创慧教； 规规型号：lchj v1.0	1（项）	10000	10000

		配置（性能参数）：详见附件一			
	特色子库	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	9800	9800
	登录模块	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	30000	30000
	用户模块	品牌：林创慧教； 规格型号：lchj v1.0 配置（性能参数）：详见附件一	1（项）	30000	30000

二、合同金额

合同金额为人民币（大写）：叁拾玖万玖仟捌佰元整（¥399,800.00 元）。

合同金额包括乙方设计（如有）、购置、安装、货物及随机零配件、标配工具、运输保险、装卸、调试、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等，甲方无需另行支付其他任何费用。

三、货物要求

1. 符合货物来源国家官方颁布标准，甲乙双方约定的验收标准。上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。

2. 供货渠道：为满足项目需要须提供具体货物时，乙方须确保所有产品均由制造商或其授权的分销机构所提供，具有合法透明的供货渠道，乙方及制造商须提供其产品品质和一切售后服务保障

3. 货物为全新产品，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可安全合法使用。

4. 交付验收标准的先后次序为：①符合采购文件和响应承诺中甲方认可、且不低于②的合理最佳配置、参数及各项要求；②符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；③货物来源国官方标准。

5. 货物为未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。

6. 乙方应将关键货物、核心产品的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：合同生效后 30 天内完成并交付验收。

2. 交货方式：完成门户网站的设计、开发，部署到资源库网站上。

3. 交货地点：甲方指定地点。

五、付款方式

1. 合同生效且财政资金到位后 5 个工作日内，甲方支付给乙方合同总价的 30 %。
2. 乙方按约定供货及完成安装调试，并通过甲方验收合格后 5 个工作日内，甲方支付给乙方合同总价的 60%；
3. 验收合格后正常使用满 6 个月时支付合同总额的 10%。
4. 甲方付款前，乙方应提供等额的正规发票以便甲方办理支付手续，否则，甲方有权延期支付相应费用并不视为违约。甲方在约定的付款时间内办理支付手续即视为甲方办理完毕付款。由于资金支付流程导致付款迟延的，不视为甲方违约。

六、安装与调试

乙方必须依照采购文件的要求和投标文件的承诺，将货物安装并调试至正常运行的最佳状态。

七、验收

1. 验收步骤和具体验收要求如下：

(1) 符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准、节能环保标准。

(2) 符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数规格、计划安排及各项要求。

2. 甲方组建验收小组按要求进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由广州市质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担，否则鉴定费由乙方承担。

八、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）：自项目交付且甲方验收合格之日起，总体项目提供 1 年质量保证期，（若国家和/或生产厂家对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目的要求，应按国家和/或生产厂家的规定履行）。

质量保证期内发生的质量问题，由乙方负责免费解决（因甲方使用不当或其他人为因素造成的故障除外）。质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 20 天则质保期重新计算。

2. 任何时候，乙方不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任，乙方有义务对所提供的货物实行终生维护和对货物进行定期的检测和维修。

3. 质保期内乙方提供上门免费服务，在质保期内设置 7×24 小时技术支持热线电话（固话、手机）。保证在接到故障电话后响应时间小于 1 小时，如电话响应无法解决，则 2 小时内到现场，4 小时内恢复正常使用。24 小时内无法恢复的，乙方应免费提供不低于同等档次的货物备用。质保期后，乙方须提供技术支持保障服务。

4. 培训：质保期内对门户网站使用以及平台维护开展培训 5 次

5. 保养周期：周期为 3 个月一次，形式为预约上门，服务内容为周期保养检修、检测系统运行状况、处理使用过程中出现的问题等。

九、违约责任与赔偿损失

1. 如乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金，重新提供合格的货物或服务。如再次验收仍不合格的，甲方有权单方解除本合同，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失（包括但不限于直接损失、诉讼费/仲裁费、律师费等）。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金，违约金累计总额不超过合同总价的 5%；逾期半个月（含本数）以上的，甲方有权单方解除本合同，由此造成的甲方经济损失（包括但不限于直接损失、诉讼费/仲裁费、律师费等）由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，甲方向乙方偿付本合同总价 5% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金，违约金累计总额不超过欠款总价的 5%。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议解决方式及通知送达

1. 合同履行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，应将争议提交至甲方所在地的人民法院诉讼解决。

2. 任何一方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、材料，均以本合同所列明的地址送达，一方迁址或者变更联系方式的，应提前三天书面通知对方。否则，因联系方式错误致使无法送达而造成的不利后果均由未通知方承担。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后 3 日内以书面形式（加盖公章）向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或变更合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同履行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分。

2. 在履行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往

来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3. 甲方账户信息

开户名称: 广州番禺职业技术学院

银行帐号: 652265310078

开户行: 中国银行股份有限公司广州番禺中华大道支行

4. 乙方账户信息

开户名称: 林创慧教(广东)科技有限公司

银行帐号: 6756 7622 0164

开户行: 中国银行股份有限公司广州太古汇支行

十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式伍份, 甲方执叁份, 乙方执贰份。

(以下无正文)

甲方(盖章): 广州番禺职业技术学院
法定代表人/授权代表:



签订日期: 2023年 6月19日

乙方(盖章): 林创慧教(广东)科技有限公司
法定代表人/授权代表:



签订日期: 2023年 6月18日

附件一：技术参数

1. 艺术设计（时尚品设计）专业教学资源库门户网站具体技术(参数)要求

序号	产品名称	技术参数与要求
1	整体风格设计	总体要求： 子站整体风格设计，符合艺术设计专业特点。
2	首页模块	艺术设计专业教学资源库门户首页包含：用户管理（教师用户、学生用户、社会用户、企业用户）、专业中心、课程中心、名师风采、虚拟仿真基地、校企合作平台、特色子库（科技时尚联盟、时尚博览、流行趋势、老字号技艺传承、优秀设计作品、校企合作平台），技能训练、建设团队
3	专业中心	展示人才培养方案、调研报告、专业标准、行业标准、行业信息、技能竞赛、职业认证、专业资料、教学团队。
4	课程中心	展示专业课程体系，包含标准化课程、个性化课程。 展示内容包括课程名称，课程封面，浏览人数，主讲教师。可以按照课程名称查找课程
5	微课中心	展示所有微课资源,展示内容包括微课名称、微课封面、主讲教师、浏览人数。可以按照课程名称查找课程
6	素材中心	包含后台上传素材的展示，包括素材封面、浏览人数、课程标签关键词、可以按照素材名称查找素材，按照所属知识点、媒体类型、应用类型、适用对象,按照发布时间、热度、大小进行排序、可以按照关键字进行查询。
7	技能训练	展示产品定位、产品市场分析、二维制图/三维建模、产品开发、产品设计、模型制作、工艺制作、品质监控、品牌创新、展示搭配。
8	1+X 证书	展示本专业所有 1+X 证书资源。可以按照名称查找资源。
9	虚拟仿真基地	展示虚拟传真实训、虚拟仿真素材、虚拟仿真资源、虚拟仿真展示，可以按照名称查找资源。
10	特色子库	科技时尚联盟（联盟章程、产业学院、企业在线、工作平台、对话大咖）、时尚博览（时尚展会、文化资讯、品牌市场、新生代设计）、流行趋势、老字号技艺传承、优秀设计作品、校企合作平台（作品展示、新闻报道、成果转化、现场花絮）。
11	登录模块	用户登录功能设计与开发： 本资源库门户独立登录页面开发，支持资源库建设老师账户和学习者统一登录页面。

12	用户模块	四个用户页面模块： 教师用户：人才培养方案、调研报告、专业标准、行业标准、行业信息、技能竞赛、职业认证、专业资料、教学团队 学生用户：课程中心(标准化课程、个性化课程) 社会用户：科技时尚联盟、时尚博览、流行趋势、老字号技艺传承、优秀设计作品、校企合作平台 企业用户：微课中心
13	其他技术要求	1、技术路线 (1) 本系统的技术框架应基于当前主流技术规范，采用 B/S 模式，需具有非常好的跨平台的特性和极高的安全性和开放性。结合国家职业教育数字化学习中心采用 C#.NET+Sql Server2008R2 的体系结构，实现良好的兼容性。 (2) 支持主流浏览器，包括 IE9.0 以上的所有版本，Chrome, Firefox, Safari 等浏览器的所有版本，包括以 IE9 内核为基础的 360，搜狗之类的浏览器。 (3) 对上传的视频资源支持自动转码功能，上传 CDN，适应在线及移动端播放。 (4) 数据分析与表现技术具有前瞻性，避免反复低效的工作手段与代码。 (5) 支持高效率操作的要求，尽可能少的占用网络资源和计算资源，在较大规模用户并发访问的情况下依然能够保持快速响应，要求支持集群和失效转移，提供良好的容错性，避免应用服务器及数据库服务器单点失效，Web 服务器可以实现 NLB（网络负载均衡）。 (6) 充分考虑经济性，通过整体的架构设计，减少维护运营成本。 2、性能指标 系统应用性能指标要求如下： (1) 界面简单查询响应时间：≤3 秒； (2) 界面复杂统计查询相应时间：≤8 秒； (3) 高峰时期系统吞吐量：≤500M； (4) 支持的同时在线人数峰值：2000 人，不低于 200 并发； (5) 对于上述指标申明如下：以上时间指标不包括网络瓶颈的延迟时间。 3、规范性 系统应在我校信息化整体规划的指导下，在数字化校园整体框架下进行，符合相关数据标准、设计、移动应用架构等标准，符合相关教学业务规范、标准，并实现与信息门户等学校系统实现有机整合。 4、扩展性要求 (1) 采用面向对象、面向构件的设计开发思想，具有良好的可扩展性。 (2) 支持未来数据扩容与更新以及新开发功能的无缝集成。 5、原有系统相关说明 (1) 技术架构，现有系统的技术框架应基于当前主流技术规范，采用 B/S 模式，需具有非常好的跨平台的特性和极高的安全性和开放性。后端采用 C#.NET+Mysql 实现，采用标准 MVC 模式，包含 Nginx, IIS 等中间件，使用 Redis 作为数据缓存。 (2) 主体功能，现有系统是依照按照《职业教育专业教学资源库建设工作指南》的要求开发的用于资源库和专业群建设的平台，主要实现资源、题目上传，课程建设，微课建设，课程学习，微课学习，素材浏览等功能。是国家指定的专业资源库运行平台。 (3) 运行环境，现有系统运行在阿里云服务器上，具体环境为 WindowsServer, Mysql 数据库, IIS8.0 中间件，采用阿里云 OSS 云存储，通过了网络安全等级保护三级认证。

14	数据对接	★系统必须保证艺术设计(时尚品设计)专业教学资源库所产生的应用数据能够与职业教育数字化学习中心平台 (www.icve.com.cn) 数据对接
----	------	--

2. 皮具艺术设计专业教学资源库门户网站具体技术(参数)要求

序号	产品名称	技术参数与要求
1	整体风格设计	总体要求: 子站整体风格设计, 符合皮具艺术设计专业特点。
2	首页模块	皮具艺术设计专业教学资源库门户首页包含: 用户管理(教师用户、学生用户、社会用户、企业用户)、专业中心、课程中心、名师风采、虚拟仿真基地、校企转化平台、特色子库(科技时尚联盟、时尚博览、流行趋势、老字号技艺传承、优秀设计作品、校企转化平台), 技能训练、建设团队
3	专业中心	展示人才培养方案、调研报告、专业标准、行业标准、行业信息、技能竞赛、职业认证、专业资料、教学团队。
4	课程中心	展示专业课程体系, 包含标准化课程、个性化课程。 展示内容包括课程名称, 课程封面, 浏览人数, 主讲教师。可以按照课程名称查找课程
5	微课中心	展示所有微课资源, 展示内容包括微课名称、微课封面、主讲教师、浏览人数。可以按照课程名称查找课程
6	素材中心	包含后台上传素材的展示, 包括素材封面、浏览人数、课程标签关键词、可以按照素材名称查找素材, 按照所属知识点、媒体类型、应用类型、适用对象, 按照发布时间、热度、大小进行排序、可以按照关键字进行查询。
7	技能训练	展示产品定位、产品市场分析、二维制图/三维建模、产品开发、产品设计、模型制作、工艺制作、品质监控、品牌创新、展示搭配。
8	1+X 证书	展示本专业所有 1+X 证书资源。可以按照名称查找资源。
9	虚拟仿真基地	展示虚拟传真实训、虚拟仿真素材、虚拟仿真资源、虚拟仿真展示, 可以按照名称查找资源。

10	特色子库	科技时尚联盟（联盟章程、产业学院、企业在线、工作平台、对话大咖）、时尚博览（时尚展会、文化资讯、品牌市场、新生代设计）、流行趋势、老字号技艺传承、优秀设计作品、校企转化平台（作品展示、新闻报道、成果转化、现场花絮）。
11	登录模块	用户登录功能设计与开发： 本资源库门户独立登录页面开发，支持资源库建设老师账户和学习者统一登录页面。
12	用户模块	四个用户页面模块： 教师用户：人才培养方案、调研报告、专业标准、行业标准、行业信息、技能竞赛、职业认证、专业资料、教学团队 学生用户：课程中心（标准化课程、个性化课程） 社会用户：科技时尚联盟、时尚博览、流行趋势、老字号技艺传承、优秀设计作品、校企转化平台 企业用户：微课中心
13	其他技术要求	1、技术路线 （1）本系统的技术框架应基于当前主流技术规范，采用 B/S 模式，需具有非常好的跨平台的特性和极高的安全性和开放性。结合国家职业教育数字化学习中心采用 C#.NET+Sql Server2008R2 的体系结构，实现良好的兼容性。 （2）支持主流浏览器，包括 IE9.0 以上的所有版本，Chrome，Firefox，Safari 等浏览器的所有版本，包括以 IE9 内核为基础的 360，搜狗之类的浏览器。 （3）对上传的视频资源支持自动转码功能，上传 CDN，适应在线及移动端播放。 （4）数据分析与表现技术具有前瞻性，避免反复低效的工作手段与代码。 （5）支持高效率操作的要求，尽可能少的占用网络资源和计算资源，在较大规模用户并发访问的情况下依然能够保持快速响应，要求支持集群和失效转移，提供良好的容错性，避免应用服务器及数据库服务器单点失效，Web 服务器可以实现 NLB（网络负载均衡）。 （6）充分考虑经济性，通过整体的架构设计，减少维护运营成本。 2、性能指标 系统应用性能指标要求如下： （1）界面简单查询响应时间：≤3 秒； （2）界面复杂统计查询相应时间：≤8 秒； （3）高峰时期系统吞吐量：≤500M； （4）支持的同时在线人数峰值：2000 人，不低于 200 并发； （5）对于上述指标申明如下：以上时间指标不包括网络瓶颈的延迟时间。 3、规范性 系统应在我校信息化整体规划的指导下，在数字化校园整体框架下进行，符合相关数据标准、设计、移动应用架构等标准，符合相关教学业务规范、标准，并实现与信息门户等学校系统实现有机整合。 4、扩展性要求 （1）采用面向对象、面向构件的设计开发思想，具有良好的可扩展性。 （2）支持未来数据扩容与更新以及新开发功能的无缝集成。 5、原有系统相关说明 （1）技术架构，现有系统的技术框架应基于当前主流技术规范，采用 B/S 模式，需具有非常好的跨平台的特性和极高的安全性和开放性。后端采用 C#.NET+Mysql 实现，采用标准 MVC 模式，包含 Nginx，IIS 等中间件，使用 Redis 作为数据缓存。

		(2) 主体功能，现有系统是依照按照《职业教育专业教学资源库建设工作指南》的要求开发的用于资源库和专业群建设的平台，主要实现资源、题目上传，课程建设，微课建设，课程学习，微课学习，素材浏览等功能。是国家指定的专业资源库运行平台。 (3) 运行环境，现有系统运行在阿里云服务器上，具体环境为 WindowsServer，Mysql 数据库，IIS8.0 中间件，采用阿里云 OSS 云存储，通过了网络安全等级保护三级认证。
14	数据对接	★系统必须保证皮具艺术设计专业教学资源库所产生的应用数据能够与职业教育数字化学习中心平台（www.icve.com.cn）数据对接。