

广州番禺职业技术学院 2023 电子资源采购项目

合 同 书

采购计划编号： 440101-2023-04602

项目编号： CZ2023-0324

甲方：广州番禺职业技术学院

电话： 020-84736666

地址：广东省广州市番禺区沙湾街市良路 1342 号

乙方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

电话： 13826225057

地址：北京市海淀区上地三街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 710 室

根据广州番禺职业技术学院 2023 电子资源采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》,《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为(大写): 壹佰陆拾伍万元(¥1650000.00 元)人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务:

项号	电子资源名称	数据库明细
1	cnki 中国知网数据库	CNKI 中国学术期刊 CNKI 中国学位论文全文数据库 CNKI 中国重要会议、报纸论文全文数据库 CNKI 中国专利全文数据库 学术不端文献检测检测系统-PMLC
2	超星资源库	超星电子图书(文本+EPUB 格式) 1600 册 超星移动图书馆 读秀知识库
3	维普中文期刊库	维普中文期刊库
4	博看期刊数据库	博看期刊数据库
5	Emerald 外文期刊库	Emerald 外文期刊库
6	EMIS 数据库	EMIS 数据库
7	粤图之星数据库	MET 英语学习资源库 设计师之家资源库
8	爱迪科森数据库	网上报告厅多媒体数据库 职业全能培训库
9	正保会计、建筑数据库	正保会计、建筑数据库
10	畅想之星电子书数据库	畅想之星电子图书阅读数据库
11	51CTO 学院	51CTO 学院
12	WISEVIDEO 实习实训库	WISEVIDEO 实习实训库
13	新东方多媒体英语学习库	新东方多媒体英语学习库
14	计算机技能自助学习系统	计算机技能自助学习系统
15	中科多媒体教育资源库	中科 VIPEXam 考试学习资源数据库
16	百度文库	百度文库(高校版)
17	全球科研项目数据库	全球科研项目数据库
18	汇尹资源库	专业图文库 微阅读
19	随书光盘系统	随书光盘下载(微信端)
20	万方数据库	中国科技成果数据库 中外专利数据库
21	中文在线	书香校园互联网数字图书馆

22	Primo-SFX 资源发现系统资源	Primo-SFX 资源发现系统资源
23	智信数图信息素养教育平台	高校信息素养教育数据库
24	新生入馆培训数据库	新生入馆培训数据库
25	论文查重系统	“中国知网”学术不端检测系统

三、甲方乙方的权利和义务

(1) 甲方的权利和义务

1. 甲方拥有数据库的年度使用权。
2. 甲方负责及时向乙方反馈用户的使用情况与需求信息。
3. 甲方保证全体师生可在甲方单位内部网 IP 范围内或远程教育方式供师生教学、科研使用，不能将数据在互联网上直接公布。
4. 甲方不得将使用权转让或以其他方式给第三方使用。

(2) 乙方的权利和义务

1. 乙方负责服务平台升级与维护工作。
2. 乙方长期设置技术支持 E-mail 接受客户的技术支持请求，E-mail 为 support@duxiudsr.com，乙方上述 E-mail 若有变化应及时通知甲方。
3. 乙方拥有该服务平台的所有权，当甲方有无故违反合同规定行为时，乙方有权立即终止服务，不退费并依法追究甲方的法律责任。
4. 乙方负责向著作权人取得授权，向国家版权代理中心交纳应付版税，并进行版权等知识产权责任担保，承担由此引起一切版权等知识产权纠纷责任。
5. 服务期内，乙方免费协助甲方开展图书馆宣传活动，一年至少两次，包括宣传资料印发和纪念品提供。因乙方、乙方人员过错导致的一切人身损害或财产损失，乙方应妥善处理纠纷并承担全部赔偿责任（包括但不限于赔偿甲方因此支出的赔偿金/和解款、诉讼费/仲裁费、律师费、差旅费等）。
6. 乙方应对合同履行过程中所接触、知悉、收集到的甲方信息、文字、图片等信息承担保密义务，并采取必要的措施确保信息安全，未经甲方同意，不得擅自删除、转移、向任何第三方披露或超过合同约定的范围和目的使用该等保密信息。合同终止后，乙方应将该等保密信息退还甲方或根据甲方要求予以删除或销毁，不得擅自留存。乙方或乙方人员违反本条约定的，乙方应承担由此给甲方造成的一切损失（包括但不限于直接损失、诉讼费/仲裁费、律师费等）。本条款不因本合同的终止而终止。

四、交付时间、地点、方式

1. 交付时间：乙方在合同签订并通知进场后 5 个工作日内完成电子资源的调试，并交付甲方验收。

2. 交付地点：图书馆

3. 交付条件：校园网 IP 访问

五、付款方式

乙方将所有电子资源调试完成交付采购人并经甲方验收合格后，甲方收到发票后 5 个工作日内办理支付手续，向乙方一次性付全款。乙方必须按电子资源的实际付款额提供国家税务部门监制的正式发票。乙方逾期交付发票或所开具的发票不符合约定的，甲方有权延期支付相应费用并不视为违约。由于资金支付流程导致付款迟延的，不视为甲方违约。

六、知识产权归属

1. 乙方保证，甲方在中华人民共和国使用该产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉或仲裁。如发生此类纠纷，乙方应妥善处理并承担一切责任（包括但不限于赔偿甲方因此支出的赔偿金/和解款、诉讼费/仲裁费、律师费、差旅费等）；

2. 乙方为履行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。

七、验收要求

1. 乙方项目完成后，认为达到项目要求的，应向甲方提出书面验收申请，甲方无异议的，7 日内组织验收，验收应在甲方与乙方双方共同参加下进行。

2. 验收按照招标文件的要求和投标文件的承诺进行。

3. 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本项目规定之情形者，甲方应作出详尽的现场记录，并交由乙方签字确认，或由甲方与乙方双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由乙方承担。

八、质量保证及售后服务

1. 质量保证期：一年

2. 售后服务：

(1) 乙方提供一年内免费对甲方用户使用产品维护更新等服务。

(2) 乙方负责安装调试数据，终身免费对数据库及相关软件系统的安装与调试，保证全套系统软硬件的良好运行。

(3) 乙方负责技术援助，安排专人对项目专项服务，从事不定期（一般为三个月）的预防性系统维护。

(4) 乙方提供免费系统更新服务，对提供数据更新服务和硬件扩容升级服务时，能提供最新的产品和服务。

(5) 乙方提供终身免费升级服务。

(6) 乙方提供完善的数据交付、安装服务及管理和技术培训服务。

(7) 乙方提供免费的远程维护服务，也可派工程师提供必要的现场技术支持和设备维修服务。

(8) 乙方提供无偿终身技术咨询服务，这其中包括：新技术咨询、配置调整、故障解决等。

(9) 服务期内，如果系统运行出现问题，乙方电话响应方式实行“0 小时”响应服务，24 小时全天候服务，若出现不能通过电话或者其他方式远程指导甲方的技术人员解决问题，乙方专门技术人员在接到采购方通知后 12 小时之内到达现场，24 小时内解决。

九、违约责任与赔偿损失

1. 如乙方未按照合同约定履行义务，包括但不限于提供的资源或服务不符合本合同、招标文件及其他规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金，重新提供合格的资源或服务。如再次验收仍不合格的，甲方有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失（包括但不限于直接损失、诉讼费/仲裁费、律师费等）。

2. 如乙方未按合同约定期限履行义务，包括但不限于乙方未能按本合同规定的交付时间提供资源或服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月（含本数）以上的，甲方有权单方解除本合同，由此造成的甲方经济损失（包括但不限于直接损失、诉讼费 / 仲裁费、律师费等）由乙方承担。

3. 甲方无故逾期付款，则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。

4. 对于因甲方过错导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同履行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，应将争议提交至甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后立即应通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或变更合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同履行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在履行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 任何一方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、材料，均以本合同所列明的地址送达。如一方地址、电话、传真号码等联系方式有变更的，应在变更当日内书面通知对方，否则，未通知方应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执贰份，采购代理机构执壹份。

（以下无正文）

甲方（盖章）：广州番禺职业技术学院



法定代表人/授权代表：

项目联系人：陈萍

联系电话：13602260284

电子邮箱：749940403@qq.com

签订地点：广州市番禺区

签订日期：2023年5月15日

乙方（盖章）：北京世纪超星信息技术发展有



法定代表人/授权代表：

项目联系人：曹钢领

联系电话：13826225057

电子邮箱：2421662461@qq.com

签订日期：2023年5月12日

开户名称：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

银行帐号：01090372800120109062572

开户行：北京银行股份有限公司航天支行

附件 1: 项目需求及参数

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
1	cnki 中国知网数据	1. 中国学术期刊（含个刊，网络版） 该数据库是第一部以全文数据库形式大规模集成出版学术期刊文献的电子期刊，是目前具有全球影响力的连续动态更新的中文学术期刊全文数据库。累计收录 8000 余种期刊，全文文献总量达 6000 余万篇。其中，收录核心期刊 1500 余种。2022 年计划出版期刊 6000 余种，预计出版的总文献量约达 200 万篇，其中专有授权期刊计划不少于 530 种。 2. 中国博硕士学位论文全文数据库 该数据库是国内内容全面、质量上乘、数据规范、出版迅速、实用便捷的博硕士学位论文全文数据库。该数据库出版 520 余家博士培养单位的博士学位论文 50 余万篇，790 余家硕士培养单位的硕士学位论文 520 余万篇，最早回溯至 1984 年，覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。 3. 中国重要会议论文全文数据库 该数据库重点收录 1999 年以来，中国科协系统及国家二级以上的学会、协会，高校、科研院所，政府机关举办的重要会议以及在国内召开的国际会议上发表的文献，部分重点会议文献回溯至 1953 年，目前，已收录国内会议、国际会议论文集 4 万本，累计文献总量 360 余万篇。 4. 中国重要报纸全文数据库 该数据库是以学术性、资料性报纸文献为出版内容的连续动态更新的报纸全文数据库。报纸库收录并持续更新 2000 年以来出版的各级重要党报、行业报及综合类报纸 500 余种。 5. 中国专利全文数据库 包含发明公开、发明授权、外观设计和实用新型四个子库，准确地反映中国最新的专利发明。专利相关的文献、成果等信息来源于 CNKI 各大数据库。可以通过申请号、申请日、公开号、公开日、专利名称、关键词、分类号、申请人、发明人、优先权等检索项进行检索，并一次性下载专利说明书全文。 6. 中国高等教育期刊文献总库 收录了我国正式出版发行的高等教育教学类期刊以及其他学术期刊中与高等教育教学有关的文献。除收录 500 多种整刊文献外，还收录了部分刊中与高等教育教学有关的文献，包括高校开设的 800 多门本科课程和 300 多门专科课程，囊括高等院校和职业院校开设的大部分课程。 7、大学生学术不端文献检测系统-PMLC 该系统是整合了中国知网数据库、Springer 等国际著名科技学术文献资源，利用自主开发的国际领先技术，以海量全文文献为比对资源，可大规模普及应用的大学生论文学术不端行为检测系统，提供给大学生培养单位，用于检测存在抄袭、剽窃、一稿多投、不当署名等学术不端行为的文献，发现学术不端行为。 8、使用方式与期限：租用模式，总库并发 40 个，漫游帐号 110 个，数据库：2023 年 10 月 2 日-2024 年 10 月 1 日学术不端系统：2023 年 9 月 1 日-2024 年 8 月 31 日，IP 远程访问

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
2	超星数据库	一、雅电子图书资源内容： 提供不低于 140 万种图书的藏书分布情况。具有 35 万位作者的个人授权协议和 300 多个合

	作出版社。具有独立法人资格和电子图书及相应出版物经销权（《出版物经营许可证》），并能提供标准的电子图书数据。 提供电子图书的版权证明协议书扫描件或复印件(1000 份)。★提供镜像电子图书（文本+EPUB 格式）1600 册。 功能实现： 覆盖中图分类法 22 个分类。 提供平台内图书的搜索服务。 提供高清晰的全文在线阅读，并提供下载借阅功能，无副本限制。 平台具有强大的查询检索，提供图书管理和访问量统计等功能，并支持部分页面定制。 使用方式： IP 内用户，在地址栏内输入 http://book.chaoxing.com/，直接跳转超星读书首页。 其余参数： 免费提供针对用户的培训活动。 电子图书图像遵循图书的原版原貌，文字差错率不高于万分之一。 二、移动图书馆资源内容： 1. 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 2 万种。整合 100 万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。并提供相关搜索服务。 2. 提供 300 种以上适合移动阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。 3. 提供不少于 2 万集适合手机使用的学术视频。 4. 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文 5 文献传递满足率达到 95%以上，外文文献传递满足率达到 91%以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。 功能实现： 1. 与 OPAC 系统的集成,实现纸质馆藏文献的移动检索与自助服务。 2. 与数字图书馆门户集成,实现电子资源的一站式检索与全文移动阅读。 3. 与全国共享云服务体系集成,实现馆外资源联合检索与文献传递服务。 4. 构建读者信息交流互动平台,实现公告信息发布与读者个性化服务定制。 5. 创建内容阅读优质体验平台,实现公告信息发布与读者个性化服务定制。 6. 微服务架构平台,实现公告信息发布与读者个性化服务定制。 使用方式与期限： 在各大应用市场或 App Store 中搜索并下载“移动图书馆”客户端，或下载“学习通”APP 客户端右上角输入邀请码进入单位使用，使用期限：2023 年 11 月 1 至 2024 年 10 月 31 日。 1. 移动 OPAC 系统 1.1 要求与图书馆 OPAC 系统完成统一认证，无需读者重复注册账号。 1.2 基于本馆 opac 系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。 1.3 要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，并且要求直接可查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。（需要读秀收录图书馆的 marc 数据） 1.4 界面要求自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供 wap 版，微信公众号版本实现全终端覆盖。 2. 数字资源服务平台 2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信
--	---

	息。支持图书馆已购买的电子书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。 2.2 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频,支持有声读物播放,为满足读者视听需求,移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于2万集。需提供视频目录,便于查验。 2.3 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源,且能提供适合移动设备的链接访问,并提供文献传递服务。 2.4 提供图书与期刊导航,并集成在首页中显示。 2.5 实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。 2.6 提供多种全文获取方式,本馆有全文可直接阅读,无全文的可通过与已有的文献传递系统对接,将文献发送到读者的邮箱。 2.7 通过该系统访问本馆购买的资源,将不受IP限制,而是通过认证,直接针对每一个读者进行权限控制,只要通过随身设备连接网络,就可在全球任何地点访问,无需单独分开登录、认证等。 2.8 支持各类型智能手机:图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓(android)、苹果(iphone)等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。 2.9 各类数据库的支持:在检索详细页面上,提示相关数据库来源,并且可以提供适合手机和平板电脑的阅读格式。 2.10 用户在用手机查找文献时,可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。 2.11 数字阅读平台需实现移动图书馆同一平台上统一检索,形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换,一体化操作。 2.12 输入外文单词,系统根据用户输入智能判断为外文资源,同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源;支持按不同字段进行检索,支持二次检索;检索结果支持按照不同方式排序。 2.13 必须支持语音搜索。 2.14 支持检索结果筛选,支持多种筛选模式,如按中外文,时间,标题等。 2.15 需支持全文检索服务,可定位到相关图书的具体页数,支持在线阅读相关页。 2.16 支持横屏阅读,可进行批注,标示等操作。 2.17 可对相关文献进行收藏,分享等操作。 3. 移动阅读资源 3.1 提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书,不少于2万种。整合100万种以上原貌图书,所有图书支持全文下载,并保存在手机中。并提供相关搜索服务 3.2 提供300种以上适合移动阅读的报纸资源,并且实现报纸的当日更新。 3.3 提供不少于2万集适合手机使用的学术视频。并提供相关视频作者授权。 3.4 提供文献传递服务,并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到95%以上,外文文献传递满足率达到91%以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。 4. 个性服务系统 4.1 移动图书馆平台内所有功能APP都要求结构灵活,支持用户根据喜好,常用度,使用习惯随意调整位置。通过APP服务可自由添加,删除相关模块。 4.2 支持设置app护眼模式,清空app缓存信息,支持设置app中文英文语言设置 4.3 系统需具备分享功能,必须具备微信好友,微信朋友圈等社交分享平台。 5. 其他要求: 5.1 需要提供成熟的应用案例。 5.2 具备苹果客户端开发能力,具备苹果开发者账号。 5.3 无用户数以及并发用户限制。
--	--

		5.4 提供 iOS 和 android 主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。 5.5 系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。 5.6 投标方需具备完善的产品方案，所有功能需在中标后 3 个工作日内搭建完成。 5.7 针对要求，可配套提供主流服务，如微信开发，并提供相关说明。 三、读秀知识库资源内容： 资源内容： 平台需支持知识点搜索，用户可在不少于 17.6 亿页图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 平台中至少包含 660 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 338 万种 功能实现： 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。 提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。 使用方式： IP 内用户，在地址栏内输入 www.duxiu.com，直接跳转读秀首页，IP 外用户跳转登录页。
--	--	---

项 号	资源名称	技术参数及性能配置要求
3	维普中文期刊库	项目名称：维普中文期刊服务平台采购项目 服务模式：网络包库 服务期限：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日 四、采购内容： 维普中文期刊服务平台按照中图法分类涵盖社会科学、自然科学、工程技术、农业科学、医药卫生、经济管理、教育和图书情报八大专辑。其中包含医药卫生、农业科学、机械工程、自动化与计算机技术、化学工程、经济管理、政治法律、哲学宗教、文学艺术等 35 个学科大类，457 个学科小类。收录文献最早可追溯到 1989 年，部分数据回溯至 1955 年。收录期刊累计 15200 余种，现刊 9300 余种，文献总量 7300 余万篇，年更新量 300 余万篇，收录北大核心 1979 种（2020 版）收录率 99%、CSSCI 802 种（2021-2022）收录率 98%，CSCD

		1257 种（2021-2022），收录率 99%。 五、技术要求 1. 产品功能：除满足用户检索及文献保障的需求外，还提供二次文献分析及有价值信息提炼加工的知识服务功能，提高用户检索信息研究效率。 2. 分类体系：期刊和文献均按《中图法》做人工标引，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性。 3. 引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。 4. 检索方式：基本检索、传统检索、高级检索、期刊检索、作者检索、机构检索、对象检索、地区检索、主题检索、基金检索。 5. 特殊检索能力：支持中英文、繁简体混合检索，支持截词、逻辑组配检索、同名作者检索、同义词检索等。 6. 导航方式：期刊导航。 7. 职称辅助：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料、保障率 85%以上，最早回溯至 2009 年。 8. 产品特点：它在保障中文期刊资源检索及原文服务基础上，重点强调了基于期刊资源知识本体对象的挖掘、分析和呈现。是提供期刊资源服务和知识情报服务的一体化服务平台。 9. 个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。 10. 移动应用：提供适用于机构成员的移动应用 APP，解决用户资源馆外访问和移动端应用体验问题。 11. 馆外授权访问：基于 LBS、二维码技术和 wifi 定位技术，为用户手机 APP 授权，使得用户取得平台的馆外访问权限；同时支持 APP 取得的权限反向传递回指定 PC 设备，用户可在馆外继续使用 PC 设备访问平台。 六、售后服务 1、电话技术支持：电话提供即时服务，对不能当时解决的问题，在 24 小时内答复，告知用户相关解决方案及时间。 2、网络技术支持：提供 Email，企业 QQ 远程终端、netmeeting 网络服务，由公司的技术服务工程师操作，客户的技术工程师配合，从而迅速排除故障的服务方式。 3、上门技术支持：对电话、网络不能覆盖的问题，在合同有效期内，由供货商客户服务工程师上门完成。上门服务包括系统调试、更新、维护、培训等内容。 4、投标人应配合采购方开展数字资源推广及培训活动，提供推广活动的策划、广告制作以及活动相关的宣传资料等。 5、投标人应提供完善的数据服务以及管理和维护技术培训的服务。 6、投标人应提供相关配套的数据维护管理软件工具和详细的操作说明，便于相关技术人员维护。 7、为确保数据库及软件系统的正常使用，投标人必须提供定期的客户使用状况回访，并提供 7*24 的免费热线技术支持服务，对于常规问题提供电话技术支持和指导。 8、如果电话支持不能解决的问题，将采用远程终端的方式对相关故障现象进行网络远程排除。
项号	资源名称	技术参数及性能配置要求

4	博看期刊数据库	支持平台：PC 端：支持用户在 PC 电脑上，通过主流浏览器访问数据库网址 平台功能 1. 可使用基本功能：登录注册、资源列表、搜索、订阅、用户中心、在线阅读 2. 资源更新：根据资源类型不同，与纸质期刊发行周期同步更新，无需人工干预； 3. ▲在线阅读和下载离线阅读：每本书展示两个二维码，可以使用手机 APP 扫码下载离线阅读或手机微信端扫码在线阅读；支持阅读设置（单、双页阅读切换）、文本版原貌版阅读切换、目录查看和跳转、资源加入收藏、往期查看（仅限期刊）； 4. 资源类型：期刊 3000 种以上，图书 50000 册以上；可扩展专题、党政等 5. 数据格式：支持两种阅读格式，文本和原貌，支持一键切换； 6. ▲自定义功能：UI 自定义：支持首页 logo 更换，轮播广告图片更换； 7. 皮肤自定义：支持软件界面皮肤自定义任意颜色，确保与公司整体 UI 保持一致； 8. 分类自定义：可以根据客户需求灵活自定义显示分类及排序 9. 显示排序：根据客户需求灵活定义列表排序，关注的书刊报可置顶； 10. 统计分析：提供后台统计分析功能，实时查看资源阅读统计数据； 11. ▲个人中心：支持个人手机号登陆，记录用户的阅读行为并存入云端，支持跨产品同步，跨机构阅读数据同步迁移浏览，让读者拥有永久网络书房； 12. 授权方式：除了支持机构授权码+手机，还支持 IP 地址授权； 13. ▲智能推荐：根据读者的阅读行为结合大数据智能分析并推荐给读者喜欢的阅读资源，实现千人千面的效果。 14. 支持个人阅读数据统计 15. ▲支持机构的用户阅读排行榜 16. 支持书签功能 17. ▲笔记功能：划线标注记录灵感 18. 支持 carsi 登录 使用方式：远程包库，期限：一年，2023 年 11 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日
---	---------	---

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
5	Emerald 外文期刊库	出版社来自英国，具有管理学科权威和影响力，全部出版内容（期刊、图书、案例）均为出版社原创出版（非集成）。 期刊库包含的全文期刊内容与出版发行同步，学科商业管理与战略/人力资源与组织研究/图书馆研究/市场营销包含期刊数量 120 种，服务期限为一年。 出版社能提供回溯内容全国在线的免费使用，该回溯内容包含近 180 种期刊，超过 11 万篇全文，结合回溯内容，可确保在线全文期刊内容可回溯至第一卷第一期。 同时能够提供其他学科相关的资源，学术科研资源、期刊文章写作投稿指南、案例分析写作指南、教学辅助内容、期刊创办与运营资源、新闻与资讯文章等等。 订购年份的数据能够提供永久使用权。 数据平台访问无并发用户限制，不产生国际流量费用，允许设置 VPN 远程访问。 数据库的订购使用可按月份跨年度进行，文献格式为国际通用的 PDF 和 HTML 格式，可在线浏览、下载阅读。 平台具备全文检索功能，可以在文章内容中进行关键字查找。检索入口丰富，提供导航检索、一次检索、二次检索、高级检索、专业检索等检索入口，并提供主题、题名、关键词、摘要、作者、刊名、年限、来源等多种检索字段。 该数据库为外文独家电子资源，按照中国相关法律规定，必须经由获得国家授权、具有出版物进出口资质的进出口代理公司引进使用。

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
6	EMIS 数据库	1、资源内容： (1) 新闻资讯：收录本地和全球重要新闻机构含报纸、通讯社、杂志社、网络出版集团在内 3000 多个新闻来源，每天发布超过一百万条财经资讯。 (2) 公司信息：收录国内所有上市公司/43 万家非上市公司的详细财务数据、海外并购报告、司研究报告及信用分析。 (3) 行业资讯： 250 个行业深度分析和相关统计数据。 (4) 宏观经济：宏观经济统计数据，及相关分析、和预测、风险报告等。 (5) 第三方数据库：收录 300 多个第三方数据库资源。每年发布超过十万份研究报告。 2、服务期限：2023 年 10 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日 3、系统功能： (1) 支持多种检索方式： (2) 支持 16 种语言检索和浏览，包括：中文、英文、法文、俄文、保加利亚语、匈牙利语、土耳其语、捷克语、斯洛伐克语、波兰语、罗马尼亚语、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语、印尼语、泰语。 4、服务方式： (1) 远程包库服务，通过因特网向学校范围内 IP 提供使用； (2) 全年提供全天 24 小时服务； (3) 无并发用户数限制。 5、故障处理：如出现使用故障，48 小时内必须解决问题。

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
7	粤图之星数据库	1、投标人须提供采购方所需的 MET 全民英语学习资源库、设计师之家资源库。 2、服务方式：远程访问 3、服务期限： 2023 年 7 月 10 日起至 2024 年 7 月 9 日止。 二、项目具体需求 1、内容要求 MET 全民英语学习资源库： 1) 课程资源须包括：《英语口语会话大全》、《旅游观光英语》、《日常消费英语》、《旅游英语口语词汇大全》、《导游英语》、《涉外酒店英语》、《涉外餐饮英语》。 设计师之家资源库： 2) 须包括：数字教程 学习路径、素材资源、美育教育、数字展馆、大家访谈、行业资讯、创客中心、赛事活动十大板块；数字教程涉及平面设计、影视动画、工业设计、环境艺术、UI 设计四大行业模块。 3) “数字教程”须包括广告海报、网页设计、字体设计、电商美工、C4D 教程、版式设计、VI 设计、包装设计、三维动画、二维动画、材质贴图、灯光渲染、动画绑定、服装设计、产品设计、传播设计、建筑设计、室内设计、景观设计、公共艺术等主题。 4) “素材资源”须包含办公文档模板（如 PPT、WORD、EXCEL）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF 动图等。 5) “美育教育”分为美育学堂和艺术鉴赏两个模块，美育学堂须包含来自清华大学美术学院、中央美术学院的名师视频教程；艺术鉴赏须包含国内外知名艺术家 30000 余幅高清艺术作品。

	6) “数字展馆”须涵盖美术馆、画廊、教育机构、艺术家四大类近 2000+个展览，足不出户即可走进虚拟三维数字展馆，欣赏各类优秀大展。 2、产品功能要求 MET 全民英语学习资源库： 1) 助力图书馆阅读推广服务，具有开展全国图书馆英语类阅读推广展示活动的经验。活动是基于互联网环境进行的口语网络竞技，不受时间、地点限制，选手通过网络报名、在线竞技，利用语音分析技术，精准、快速、即时评分。参赛者可以边参赛，边实践，边提高。活动采用动态排名，选手按得分即时排列，在活动期间选手可不断练习和竞赛，系统取最高得分作为成绩排名。 2) 具备场景模拟、角色扮演、人机对话功能 资源库系统可以提供一系列英语对话课程，模拟英语交流环境，通过人机智能对话，供学习者训练，从而使学习者能够轻松的掌握英语的表达技巧，并快速记忆单词和语法知识。 3) 具备学练一体、真人英语口语 PK 功能： 资源库系统引入竞争、游戏机制，不仅能自学自练，还能双人对练，以游戏 PK 的方式打破学习的枯燥，让英语学习更有趣、更有效。 4) 提供该资源库微信端使用功能： 提供微信端使用功能，让使用者学习英语口语更加便捷、更加有趣。同时方便图书馆开展资源推介和服务工作。 设计师之家资源库： 1) 助力图书馆阅读推广服务，具有开展全国图书馆创意设计类阅读推广赛事活动的经验。活动基于互联网环境进行，选手通过网络报名、在线提交阅读推广方面的文化创意设计作品。须提供中国图书馆学会阅读推广委员会关于通过该产品或该产品的厂商举办创意设计类阅读推广赛事活动的通知材料作为证明文件。 2) 提供该资源库移动端使用功能： 提供移动端使用功能，让使用更加便捷。 3、技术要求 MET 全民英语学习资源库： 1) 访问方式：提供网络访问服务，无并发数限制。中标人在合同约定的服务期限开始日期之前，绑定采购人约定使用范围的 IP 地址及向采购人提供网站网络使用账号和密码，保证采购人能如期使用网络访问服务。 2) 系统架构：中标人所提供的资源库系统架构须采用 B/S 结构，使用时无须安装客户端，通过 WEB 页即可使用。 3) 性能要求：具备自动语音评测功能，能对使用者口语即时评分，且通过视频演示正确发音口型及指导发音技巧，包括美式英语、英式英语两种发音口型动画图。 设计师之家资源库： 1) 访问方式：提供网络访问服务，无并发数限制。中标人在合同约定的服务期限开始日期之前，绑定采购人约定使用范围的 IP 地址，保证采购人能如期使用网络访问服务。 2) 系统架构：中标人所提供的资源库系统架构须采用 B/S 结构，使用时无须安装客户端，通过 WEB 页即可使用。
--	--

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
8	爱迪科森数据库	一、《网上报告厅》参数 1、资源要求 供应商所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。 平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列，视频总计不少于 15000 篇；“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话 4 大栏目系列，视频总计不少于 2000 篇。提供至少 7 个系列资源免登陆访问。 要求供应商产品的收录合作单位应包括但不限于中央党校求索音像出版社、国家图书馆、北京大学北大音像出版社，其它优秀版权资源方应包括但不限于中国农影音像出版社等优秀资源版权方，且供应商必须提供合作单位相关的授权文件。用以保证课程资源的质量。为适应图书馆未来发展要求，要求供应商每年更新累积必须超过 3000 篇，便于今后采购更新。 要求供应商提供的视频格式为 mp4 或 flv 流媒体格式，支持本地缓存播放。近 2 年课程访问的视频数据标准应达到 1280*720 分辨率、25 帧、视频 400kb、音频是 32kb 以上。 2、功能要求 1、平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。 2、视频资源中心的视频应包含视频、视频封面、视频简介、讲师简介、视频章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，应提供学习笔记功能，增强学习效果。 3、提供全库检索功能，用户可通过课程、视频、讲师进行关键词的检索，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习。 3、使用方式与服务期限 1、使用方式：根据采购人所提供的 IP 段内开通免登陆远程访问。 2、服务期限：2023 年 07 月 10 日至 2024 年 07 月 09 日。 二、《职业全能培训库》参数 1、资源要求 资源内容应满足并符合各类大学生的职业生涯规划的各个方向，即：语言学习、考研升学、就业创业、IT/互联网、职业考证、公务员考试，具体资源内容要求如下： 语言学习是大学生历年的常态学习资源，内容应包括四、六级英语考试相关内容，且保证每年更新资源，以满足大学生正常考四、六级的学习需求。考研升学主要是提供研究生考试的相关资源，应包括考研类的各方面资源，即考研数学、政治、英语等。就业创业类资源主要是为大学生在毕业能够更好的实现就业创业提供的各类学习资源，包括但不限于求职就业、职场提升、职业兴趣、创业辅导及热门岗位解析等全方位的资源。职业考证类资源提供的需是符合大学生条件的职业类考证，包括但不限于职业技能方面、公职考试、医药卫生、工程建筑、财会经贸、法律法规等。公务员考试类资源应包括面试、行测、申论三大方面。IT/互联网资源主要为大学生提供各类实用技能，让大学生步入社会前能够更好的了解当下热门技术、应用等，资源内容要保持先进性（有近年热点技术或新知识），资源应包括但不限于产品、营销、热门技术、软件办公等。全平台全库视频资源篇数不少 18000 课时。提供至少 1200 课时资源免登陆访问。

		资源应包括历年图书馆行业发展的相关讲座、学术会议等，资源总量不少于 350 篇。要求供应商课程格式是 mp4 或 flv 流媒体格式，支持本地缓存播放。近 2 年的课程分辨率不低于 1280*720。 课程资源要求要与优秀版权资源方的合作，且供应商必须提供合作单位的授权文件。其中优秀版权资源方应包括世纪文都教育科技集团股份有限公司、英盛网络科技有限公司、北京嗨学网教育科技有限公司、北京必胜课教育科技有限公司、北京金英杰教育科技有限公司，用以保证课程资源的质量。 为适应图书馆未来发展要求，课程资源应保证每年更新累积必须不少于 3000 篇，以便于今后采购更新。 功能要求 平台要以大学生职业规划理论为设计理念，应用功能要按照大学生求职的习惯和个人职业发展的规律划分，并能与全面的通用职业资格考试和技能培训课程相结合；平台应提供职业测评、职场解读、求职技能、名师课堂、模拟考试等功能。 平台应针对不同角色的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的行业和课程。 提供全库检索功能。用户可通过关键词实现课程、专家、资讯的具体内容检索，高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习。 平台必须包含职业测评功能，应引入国际上最常使用、最权威的职业测评系统帮助学生全方位揭示深层职业潜质，掌握自己优势与劣势，从职业性格特征、职业倾向、职业价值观和职业成熟度四方面综合提高自我认知。
--	--	---

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
9	正保会计、建筑数据库	一、产品内容和性能指标： 订购内容： 正保会计视频数据库：初级会计职称 正保建设工程视频数据库：二级建造师、二级造价工程师 二、功能组成： 仿真高清课堂： (2) 讲座/讲义同步观看； (3) 音频、视频、讲义，三分屏模式； (4) 自由显示/隐藏老师； (5) 多种语速调节 (6) 随堂笔记； (7) Flash 流媒体技术。 三、性能指标： 1. 视频课件制作及发布采用业界领先的 Real 及 SMIL 流媒体技术作为整合、传输的核心技术。 2. 语音同步交流系统采用国际上最新的语音压缩标准 G.723.1，可以在网络流量较大的情况下保证通话清晰。适用于多种网络环境，充分保证教学效果。 3. 采用大型关系型数据库作为后台管理数据库，教育平台采用 Oracle、MS SQL Server 等大型关系型数据库进行后台管理。 4. 平台支持全部主流操作系统；使用大型数据库进行管理；完全基于 Web/Internet 技术设计。 5. 平台整合意见簿 答疑、博客、论坛等功能板块。

		6. 可以进行多 IP 段限制或开放。 7. 数据资源可支持开放使用模式，支持馆内和全校使用。 8. 云服务器群保证远程服务质量。 四、产品服务模式 1. 服务方式： 在线包库使用，按年付费。 2. 并发数： 在其校园网 IP 范围内使用所购《正保多媒体数据库》资源，不限时间、不限流量、不限次数、不限并发用户数。 3. 读者培训和数据库推广： a. 在订购期内，正保会计、建设工程视频数据库每年向用户提供最新课程明细，并根据用户需求提供上门培训，每年提供两次上门培训服务。 b. 定期针对最新考试情况，根据用户需求，提供针对考试的专题培训。配合学校图书馆数字资源宣传活动，提供所需宣传展架、彩页等。 4. 使用量统计权限： 按照用户需求提供使用统计报告。 5. 备注补充： (1)、详细服务响应说明 故障响应时间：对于 IP 登陆故障 2 小时内响应，24 小时内解决。 (2)、维护和升级： a. 投标方所提供的视频资源均为正保集团自有版权产品。 b. 正保多媒体数据库郑重承诺所有订购客户均不限并发数。 c. 投标方提供包括产品维护、在线更新升级、电话回访服务、电子邮件支持等系列服务。
--	--	---

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
10	畅想之星电子书阅读数据库	一、资源内容 数据库书城可提供不少于 50 万种电子书全文阅读，8000 万条知识碎片检索。项目结束后赠送 10000 册镜像电子书。 2、平台电子书符合数字图书馆标准与规范建设，纳入文化部和财政部推出的数字图书馆推广工程； 3、所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法数字授权； 4、平台合作商不少于 350 家出版商，包括人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、国防工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、武汉大学出版社、社会科学文献出版社、人民卫生出版社、法律出版社、天津科学技术出版社、中版集团、后浪出版公司等重点出版商； 5、赠送 10000 册电子书提供 CN-MARC 数据； 6、电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示； 7、电子书的文件格式为：EBK\CXBP、CXBF，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件。 二、使用方式与期限： 1、使用时间：数据库包库远程使用一年 2、使用服务端：支持 PC Web、PC 客户端、Android、IOS 及 H5、小程序、触摸屏电子书借阅设备等多终端设备的使用，电子书无需安装 APP 即可微信阅读。 三、系统功能

		1、系统安全 具有信息安全等级保护测评报告且安全等级不低于二级；要提供等级测评报告首页、信息系统等级测评基本信息表页以及等级测评结论页； 2、检索方式 支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检； 3、电子书阅读 电子书阅读支持上下翻页/左右翻页/仿真翻页、目录页跳转、进度跳转、书签、笔记、划线、文字复制、字号设置、背景色设置、页面亮度设置、语音朗读/男女声朗读/定时朗读、自动阅读等设置，支持评论、分享、收藏，支持版式图书横屏阅读、图片复制等； 4、书架管理 电子书书架可以对图书分类管理，允许用户添加、删除、阅读图书，并对书架图书进行排序，还支持导入本地图书。
--	--	--

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
11	51CTO 学院	技术要求： 1、版权：所投产品必须符合国家知识产权的相关规定，不存在侵权行为，如果数据库在使用过程中出现版权问题，与采购方无关。 2、技术指标： 2.1 涵盖 20 多个大的技术类别，比如人工智能、大数据、云计算等； 2.2 课程信息：课程总量超过 7000 门，课时总量不少于 17000 个且课程总时长不少于 48000 个小时。 2.3 课程合作机构：要有权威的课程培训合作机构，比如华为认证、马哥教育、恩墨学院、麦子学院等； 2.4 讲师：讲师为一线工程师、高校教师等业界专业人士； 2.5 题库：包括考试认证题，各大名企面试题、笔试题以及各技术领域能力自测题，每一道试题都需配备有专业的答案解析； 2.6 专题：通过对课程的体系化排列，形成专业的学习路径，分阶段、分课程，使用户对 IT 技术的学习架构一目了然，在最短的时间内快速提升 IT 技能； 2.7 检索功能：包括课程检索、讲师检索、专题检索等，可以让使用者快速锁定所需课程及已选定的授课讲师； 2.8 个人管理中心：可实现编辑个人信息，可自动记录和统计当前学习情况，满足用户断点式学习需求。 使用方式：在线访问，包库使用，无并发用户数限制。 使用期限：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日 5、售后服务： a) 安装调试：按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题，供应商需无条件退货或给与更换，保证采购人能正常使用该数据库。 b) 使用培训：供应商必须根据采购人的培训需求每年提供至少 1-2 次的现场使用培训； c) 宣传服务：根据采购人的宣传需要，供应商每年要免费到校内进行宣传，以便更好的协助图书馆做好相关的工作和服务； d) 数据统计服务：供应商需要在采购人有需要的时候，向其提供数据库访问量等用户使用情况； e) 售后服务标准：提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式，响应时间 1 小时，小范围故障在 24 小时内解决，如有必要，可派专业技术人员到现场进行维修；

		f) 用户原因造成的产品使用故障,通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查,特殊情况下可派技术人员上门协助解决,相关费用由双方协商决定。
--	--	--

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
12	WISEVIDEO 实习实训库	WISEVIDEO 实习实训视频数据库:包括机械设计与制作、数控技术、焊接技术及自动化、电工电子、汽车检车及维修、建筑工程技术、建筑工程管理 7 个专辑共 1500 学时,另赠送财经管理、公共事务 2 个专辑计 300 学时。以上共计 1800 学时。 使用方式:在线访问,在广州番禺职业技术学院校园内开通数据库远程访问使用 使用期限:2023 年 11 月 01 日到 2024 年 10 月 31 日 免费提供技术服务方式,提供实时响应远地解决。在以上方式无法排除故障时,乙方提供 48 小时内到达现场服务。每年不少于 1 次免费上门到为师生提供培训、推介服务。 乙方对所提供的软件提供合同有效期内免费维护、更新。

项号	货物名称	技术参数及性能配置要求
13	新东方多媒体英语学习库	1、数字资源产品:提供 2023 年新东方多媒体学习库在线使用权 2、数字资源内容: 1) 涵盖了国内考试大学英语四级,大学英语六级等。 2) 资源数量不少于:大学英语四级五年真题解析,大学英语四级大纲解析,大学英语四级备考指导,大学英语四级拓展词汇语法点睛,四级翻译强化,大学英语六级五年真题解析,大学英语六级真题高频词汇,六级翻译强化等 8 项课程资源。 3、数字资源功能:该平台方便、快捷定位应用,专为广大读者提供具备互动性、引导性、灵活性和快捷性的数字资源,最大限度激发广大读者的学习潜能。 4、数字资源访问:提供远程访问资源详细配置信息和技术支持,方便师生在校园 IP 内远程访问,支持校内 IP 注册个人漫游账号的方式在校外访问资源。 5、数字资源服务:提供最新版的全部数字资源使用手册电子版或使用培训视频。按照我校需求提供相关培训或讲座。 6、资源知识产权:所有收录资源不存在侵犯任何第三方合法权益。已获得所有收录数字资源的使用许可,并承担收录资源的著作权使用报酬支付义务,以及相关的法律责任。 三、商务要求 服务期限 远程访问,资源访问期限为 2023 年 7 月 1 日—2024 年 6 月 30 日。 培训要求 乙方提供详细资料并免费对采购人进行资源使用培训。培训的内容及方案应由双方协商制定。供应商前来进行培训的人员的费用包括在合同总价中。 售后服务要求 验收合格后,乙方需承诺在服务期限内免费升级资源服务平台。 服务响应期:8 小时内响应,24 小时内解决。
项号	货物名称	技术参数及性能配置要求

14	计算机技能 自助学习系统	资源内容: 2023 年更新: 软件分类: 程序设计语言、办公自动化、工业设计、影视后期、平面设计、办公自动化、大数据、系统开发、三维设计、人工智能、等级考试 服务方式: 远程访问无并发用户数限制 更新资源量: 不低于 4000 个视频 完整教学内容: 典型微课程 全程语音视频同步讲解, 章节目录清晰, 聘请各领域专家设计, 录制和开发课程, 均为国内北外高校教师和各行业精英人员。 视频资源的覆盖面不断更新, 更新的数据方向为: 原有软件深度开发, 原有软件的新版本, 新增软件以及按照市场需求的开发和个性化定制。 按照学习递进层次和操作难度分为标准课程和案例课程, 适合不同学习要求 个性化专业设置, 满足不同层次的个性化需求, 体现按需学习理念。可以按照不同专业, 软类类别搜索所需软件, 进行软件课程的学习, 快速、完善的全文检索查询功能灵活地安排自己的学习计划和学习内容, 体现按需学习的理念。 智能的视频播放: 可直接点击下载、使用、观看视频。 播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退, 向前跳进、浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮。 视频右侧有详细目录显示, 可通过目录进行视频选择、播放。 统一用户登陆系统, 创建个人学习中心, 简单便捷的课程辅助学习功能(笔记、答疑、收藏、课程记录), 对于学习过程进行管理, 并且可通过读者证进行馆外访问服务, 打造个性化的学习空间。 检索: SQL 全文检索功能搜索 平台可进行快速导航, 电脑入门、兴趣、职场、创业、软件课程, 可实现课程搜索、软件搜索、视频搜索、职业、案例搜索, 可检索到具体的课程、软件、视频和案例。 访问方式: 平台支持 pc 端、移动终端(H5 响应式布局技术)访问满足不同用户的访问需求。 平台技术设计: 采用 B/S 架构设计, 基于 .NET 语言开发框架, 可运行于 Windows 等主流服务器操作系统下, 平台运行数据库、软件系统等无版权争议, 无用户访问并发限制; 后台管理功能完善: 可以看到整体的数据统计信息, 包括总视频数据统计、访问量统计。 浏览统计/图表统计: 下载量、点击量等, 并对统计图表提供保存及下载功能, 方便管理人员随时查看详细信息。服务保障: 提供一年运维保障, 根据 IP 地址段提供网络服务, 允许采购方持证读者远程访问, 保证使用期间网络畅通, 数据库访问正常。当访问的数据库服务器出现故障, 乙方应在 24 小时内解决, 恢复访问。
----	-----------------	---

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
15	中科多媒体教育资源库	中科 VIPExam 考试学习资源数据库 一、资源方面 1. 学科范围: 应至少包含外语、计算机、财经、职业资格、司法、工程、专升本、自考等 12 大专辑, 收录科目细类不得低于 2200 个, 以满足学生的多样化学习需求。 2. 试卷资源: 数据库收录试卷总量不得低于 29 万套。此外, 鉴于试卷类资源的时效性较

	强，因此要求投标产品中 2016 年至今出版的试卷不得低于 15 万套。 二、平台功能方面 1. 数据库应提供学习进展功能，统计追踪读者的学习行为，对比分析读者的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的读者智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助读者查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。 2. 数据库应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录读者答错的试题，便于读者对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持读者将答错过的试题重新组卷练习，以便于读者巩固学习成果。 3. 应提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。 三、售后服务能力要求 1. 提供网络、电话及 EMAIL 等远程服务，响应时间不超过 1 小时。若远程服务无法解决问题的，供应商须承诺 24 小时内提供免费现场服务。 2. 在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，均由供应商提供免费维护服务。 3. 供应商须每年提供免费宣传服务。 4 使用方式与期限 远程访问模式，且不限并发数。 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日
--	--

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
16	百度文库	百度教育内容资源解决方案文库（高校版） 资源颗粒度介绍：文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域；覆盖一级学科标签 12 个、二级学科标签 92 个，专业课程词条标签 2962 个，资源由 1.5 万家专业机构与 20 万以上专业人士提供，在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。 收录情况：收录 1991 年至今逾 7 亿份文档。 资源特点：应用型数据库 每分钟更新，无滞后性；日均新增文档 10 万份。 撤销比例小于万分之一，保证数据库的使用稳定。 平台功能： 预览文档：支持 PC、移动端在线预览，双端查看，操作便捷。 个性推荐：用户在查看文档时，百度文库根据浏览人群的行为统计，运用大数据技术，打破分类体系的断层，进行个性化推荐，有效提高用户查找资料效率。 实时检索：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关推荐”、“综合排序”、“最多下载”、“最新上传”、“上传时间”、“最高评分”、“文档格式”多维度将结果排序；此外用户可根据资源所在分类进行筛选，快速找到所需的资料。检索界面：简单易用，有效提高用户查找效率。 资料下载：支持源文件本地下载，用户使用本地 office 套件即可查看并二次编辑，无需特定阅读器。 服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用。用户访问速度为 100-200ms，服务器稳定性为 99.999%，可支持 5000 万人同时在线，无并发限制。 平台技术： 检索技术：基于 CRF 算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段。 支持 doc/pdf/txt 等超过 5 种文件格式。 文库利用文档 DRM 反盗版技术，致力于打击盗版、维护版权。

		服务模式: 访问方式: 远程访问, 用户可通过馆内 IP 访问、邀请码, 对硬件环境无要求。 用户帮助: 提供在线帮助服务, 实时为用户解决文档需求相关问题。提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术服务。 售后内容: 保证数据的及时性, 免费提供数据库数据更新服务, 负责数据库产品使用期内的免费维护; 使用统计: 提供使用期间文档下载明细日志。 资源存档: 在采购服务期间内, 百度教育内容资源解决方案文库(高校版)以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。 服务期: 2023 年 6 月 20 日-2024 年 6 月 19 日。	
--	--	---	--

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
17	全球科研项目数据库	1、资源内容: 全球科研项目数据库: 收录了世界上二十多个科技发达国家和地区的 1000 多万个受资助科研项目数据及 3000 多万条科研成果(产出)链接指向, 项目与成果关联, 数据最早可追溯到 20 世纪 50 年代, 涵盖了全学科领域, 具有多个主流语种, 支持机器在线翻译, 实时动态更新, 确保始终具有最新的科研项目数据。 科研项目申报信息库: 实时动态收录最新资助情报, 可以定制查看区域。 企业科技需求库: 发现与市场、行业对接, 科研成果转化机会, 面向社会开放了企业需求自助发布功能。 全球文献服务系统: 国内外文献专著等原文传递服务, 响应及时。 奖项竞赛申报信息库: 提供全国各地区的奖项申报评选以及竞赛通知。 全球科研项目交互分析系统: 无缝对接全球科研项目检索系统, 以全球科研项目数据为基础, 提供自定义对标分析。 人才专家申报信息库及人才专家数据库: 收录全国各地区人才选拔评选通知, 往年公示的基金专家, 科技专家库专家以及其他科技人才等信息。 科研项目定制检索系统: 目前支持国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家重点研发计划定制化检索, 提供快捷检索入口, 支持常用的例如学科、研究领域等定制化分析。 2、服务方式: 远程包库服务 3、服务期限: 一年 4、系统功能: 采用逻辑检索规则, 支持多语种检索; 支持二次筛选检索; 项目成果支持成果链接指向。

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
18	汇尹资源库	一、专业图文库 1、采购内容: 综合性学科图文数据库, 包含采购 39 万条图文数据, 赠送 271 余万条图文数据, 合计 310 余万条图文数据供使用。 2、服务方式: 远程包库, 提供 PC 端、手机 APP 端、微信端、微信小程序四个终端浏览使用, 无并发用户数量的限制。 3、服务时间: 2023 年 6 月 20 日至 2024 年 6 月 19 日。 采购要求 内容要求 图文资源需涵盖形式科学(基础: 逻辑学、数学、统计学等。应用: 计算机科学。)、自然科学(基础: 物理学、化学、生物学、地球科学、太空科学、环境科学、天文学。应用:

	工学、农学、医学、药学等。)、社会科学(基础:经济学、政治学、社会学、心理学、历史学、人类学等。应用:工商管理、法学、教育学、会计学、金融学、管理学、市场学等。))。 分库按照学科进行分类,组成至少46个分库,目前分库有:《壁纸》、《博物馆》、《当代中国》、《党政 红色》、《地质》、《海洋》、《航空航天》、《交通运输》、《教育》、《金融》、《军事》、《抗疫图文专题》、《科学技术》、《考古》、《论文》、《旅游景区》、《美食》、《民俗》、《民族》、《农学》、《全球青少年儿童》、《社会》、《设计》、《生物》、《世界地理》、《世界建筑》、《世界历史》、《世界青少年儿童读物》、《世界文化遗产》、《世界遗产》、《世界艺术》、《世界音乐》、《世界自然遗产》、《矢量素材》、《体育》、《天文》、《图像书》、《文献》、《舞蹈》、《戏剧与影视》、《医学》、《语言》、《中国地理》、《中国建筑》、《中国历史》、《中国文化遗产》、《中国艺术》、《宗教》。 提供有组织的展示方式,每个分库需要科学地分类成若干个子分库,专题子分库至少要有7000个。 图文资源经由专业人员的筛选、编辑、组织整理,并且配备了全面、准确、规范的文字数据。 要求图文资源的像素尺寸(Pixel Dimensions)标准为:2000×2000 px - 7500 × 7500 px (图像条件不允许的除外)。 要求图文资源皆具备完整的版权授权。 要求采用MySQL数据库管理系统(DBMS)对图文资源进行系统地编辑、分类、保存和管理。 要求采用B/S结构,用Web浏览器即可高效实现图文资源的展示及相关管理工作。 可以实现PC端、手机APP端、微信端、微信小程序四个终端的自适应界面在线浏览使用。 技术要求 要求提供《专业图文库》的计算机软件著作权登记证书。 提供完备的操作指南文档,各项功能要求都有详细的操作指引和帮助文件。 提供全面的检索方式:包括但不限于“全库检索”、“分库检索”、“精准检索”、“进阶检索”等。 提供“展览区”服务,包括不少于200篇展览主题推文供线上、线下展览活动,并要保证展览内容充实。 提供“意见反馈”专区,以便及时了解用户的需求。 微信端需要提供图文分库列表、检索、展览区、图像收藏、图像历史浏览、账号注册等服务。 图像下载需提供两种尺寸选择,尺寸包括600×600 px和原图大小。矢量素材分库还需提供下载图像源文件(svg、png等格式)。 随着本系统版本的不断升级,分库的数量和已有分库的图像数据信息量将不断扩充。 用户可在PC端(由用户提供的授权IP范围内)和机构定制的微信端注册账号,此账号可在授权IP范围外使用,无并发访问限制。 账号四终端(PC端、APP端、微信端、微信小程序)通用,且同一账号下数据四终端同步。 选用弹性云服务器(Elastic Cloud Server, ECS)进行MySQL数据库管理系统(DBMS)的云部署,并将数据库的数据存储备份在高IO的云硬盘中,进而保障数据库系统以及数据的稳定与安全。高IO云硬盘具有高性能、高扩展、高可靠的优势,适用于性能相对较高,读写速率要求高,有实时数据存储需求应用的场景。弹性云服务器(ECS)能够从多种安全服务,多维度防护,为Web应用防火墙、漏洞扫描等多种安全服务提供多维度防护,同时,还支持通用Web漏洞检测、第三方应用漏洞检测、端口检测、指纹识别等多项扫描服务,有效减少或避免由于网络中病毒和恶意攻击带来的损失。 弹性云服务器(Elastic Cloud Server, ECS)规格:16vCPUs 64GiB s3.4xlarge.4;
--	--

	弹性云服务器 (Elastic Cloud Server, ECS) CPU: Intel SkyLake 6161 2.2GHz; 弹性云服务器 (Elastic Cloud Server, ECS) 镜像系统: Windows Server 2008 R2 Datacenter 64bit。 提供有效 IP 段使用与账号授权访问的管理模式, 限制未经授权的访问, 杜绝恶意下载等行为。 图文资源系统需保障 7x24 小时正常使用, 如出现系统维护等情况, 必须提前一个工作日通知。图文资源系统如果出现故障(不能登陆或者死锁), 必须在 24 小时内解决, 若无法排除, 则相关产品的服务期限往后顺延。 资源利用统计: 提供远程访问资源利用报表电子版(含按月统计数据、盖公章), 每年月初提供近年的报表、每年 7 月初提供当年 1 月 1 日—6 月 30 日的报表。 本次采购赠送 100 条定制化图像服务, 并且该 100 条图像授权贵单位的权利包括: 社交网络媒体(微博、微信、自媒体)、网站、APP、书籍、报纸、期刊、电视节目、电影作品、展览、装修装饰、包装设计、广告、公关活动、宣传图册等途径用于任何最终材料或者公开的物料, 但要求注明来源。【像素尺寸 (Pixel Dimensions): 5000 × 5000 px - 10000×10000 px (除图像条件不允许的图像外); 图像发布到媒体平台前, 请与我们对接确认, 避免版权风险。】 本次采购赠送 5 场(1 场线下和 4 场线上)专业图文展览, 及丰富奖品, 展览主题均可定制化服务。 二、书香数字化平台 (一)、期刊内容 期刊总数量不少于 3500 种, 涵盖 12 个主题分类, 家庭生活、教育教学、科技科普、汽车数码、商业财经、时尚运动、文学文艺、新闻人物、休闲娱乐、医药健康、游戏动漫、政法军事分类。电子期刊必须包含以下国内畅销知名期刊:《人民画报》、《丝路瞭望》、《中华诗词》、《中国美术报》、《海外文摘》、《中国商界》、《中国经济社会论坛》、《纵横》、《数理天地》、《中国记者》、《中国城市报》、《世界时装之苑》, 必须提供以上相对应版权授权证明电子版或者复印件。 (二)、图书资源 电子图书不低于 2 万册。每册电子书均提供精美高清的图片。电子书内容均为经典读物及畅销内容, 包含畅销好书、党建读物、法律读物、防疫养生、经典国学、经济管理、农业科技、人物传记、商业财经、少儿读物、生活休闲、体育健身、心理学、职场励志分类。优质图书有《北大管理课》、《北大经济课》、《给年轻人的寓言》、《众志成城, 防疫抗疫》、《纵横口才》、《金银潭抗疫纪事》、《回眸那一片彩云》、《苦乐年华》、《心在哪里, 世界就在哪里》、《佛兰德镜子》、《落实要讲方法》、《潜伏在你身边的心理学》、《论新时代党的政治建设》、《从一到无穷大: 科学中的事实与猜想》、《让经营成功走出浅水区》等。 (三)、听书资源 有声书不低于 8000 集, 内容全部为真人朗读, 全部内容均为正版授权。 (四)、资源均为正版授权资源。 (五)、提供出版物经营许可证(中华人民共和国)、增值电信业务经营许可证、中华人民共和国国家版权局计算机软件著作权登记证书-全媒体移动阅读平台 V1.0 等软著资质。 (六)、提供阅读推广活动策划服务, 每年不少于 1 场, 及提供该活动所需的奖品、海报等。 二、功能参数 1、个性推荐: 微书房提供热门资源的推荐等功能。 2、图文原貌切换阅读: 支持文本阅读、原貌阅读, 支持阅读器切换, 支持文本阅读时长预估, 支持文本阅读返回上次阅读页面, 支持原貌阅读单双页切换。
--	--

	3、文章朗读：期刊的图文正文支持文章朗读。 4、资源图文正文提供字体大小、夜间模式设置，提供保护视力的功能，阅读页面以视觉舒适的样式展示。 5、分享阅读功能：支持分享期刊、图书、听书资源，可分享至微信、微博、QQ 空间。 6、多维分类：支持多种分类形式，提供不同的阅读选择。 7、往期追溯阅读：提供期刊的往期回顾，满足历史阅读的需求。 8、全文检索：支持一个关键词即可搜索相关资源，并已特殊颜色标识；用户也可根据阅读需要在搜索界面对相关内容进行历史搜索的快速阅读；支持对期刊原貌页面进行原貌全文检索。 9、音频资源检索：支持使用关键字对听书资源进行全文检索。 10、个人书架：提供资源的收藏、保留阅读记录等功能，可删除书架内的阅听记录与已收藏资源。 11、个性化配置：支持自定义 LOGO、首页广告位，展示服务单位形象和特色。 12、自有资源库：服务单位可以创建自有资源库，从后台上传本馆资源，支持图片、视频、图文等资源类型；除此外，还支持上传文件，并直接在前台展示文件内容（支持上传 PDF/WORD/PPT/TXT/EXCEL/JPG/PNG/MP3/MP4 等格式的资源）；可配置外链，用户可通过外链跳转到外部网址平台。 13、通知推送：根据用户需要，可以在后台实时推送通知信息实时展示，支持最新通知弹窗，点击弹窗可查看该通知。 14、专题：可根据不同场景和时期配置相关专题资源，定期举办阅读或节日专题。根据不同专题需求自定义栏目名称，专题详情展示专题 banner 和专题资源，用户点击资源列表进行阅览。 15、读者活动：为了增加服务单位和读者用户之间的关联互动，平台提供可便捷发布的活动模块，机构可根据阶段需求举办阅读、讲座、培训等线下主题活动。可配置活动封面、活动内容、举办时间、举办地点，活动内容可配置图片、文本、音频、视频。支持活动报名，支持报名人员统计。支持活动进行状态显示。 16、特色活动： 阅读锦鲤活动：系统在活动期间进入中邮爱读宝活动页面，随机自动抽取读书锦鲤。 定位打卡活动：可支持学校图书馆在线设置打卡时间和打卡地点，打卡时间段内，读者可前往打卡地点线下打卡。 共读活动：可创建共读活动，以领导荐书的形式组织阅读竞赛，通过共读一本书的形式进行阅读竞赛。 问卷调查：可根据客户需求创建问卷调查，支持配置单选、多选、评分和文本题多种题型，支持设置文本题的回答字数，支持设置单道题的必答状态。支持按时间、分终端查看作答数据，支持查看所有用户的作答记录。 知识问答：读者可在前台终端进行知识问答测试，试题包含单选题、复选题、判断题三种形式。读者可收藏试卷，还可以把试卷分享给身边的朋友一起答题。 投票活动：支持客户配置图片、视频等类型参赛作品，支持所有人在线投票，评选优秀作品。 17、资讯：机构可根据馆内特色自定义资讯栏目名称，可创建下级分类并定义分类名称，发布各类资讯和时事新闻；读者可对资讯点赞认同，支持读者分享给身边的朋友。 18、换肤：自定义产品主色调，随时更换皮肤。 19、个人中心：可查看已参加的活动、收到的通知、已测知识问答、已收藏知识问答，可点击测试已测或已收藏的知识问答；积分商城，可获取积分和兑换商品。 20、后台数据统计：各资源点击量、用户阅读时长和次数等数据统计。 21、账号权限：小程序端：支持微信授权一键登录、手机号登录、机构账号登录、个人用
--	--

		户账号登录；H5 端：支持 IP 登录、手机号登录、机构账号登录、个人用户账号登录。手机号登录支持密码修改与密码找回，个人用户账号登录支持密码修改。
项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
19	随书光盘 下载系统	功能的实施对于图书馆现有的管理和运营无任何影响； 系统产品为成熟稳定的产品； 系统具有高度的安全性和保密性，通过对系统分级保护、数据存储权限的控制，来防止各种形式的对系统的非法侵入； 系统功能扩充接口，集成管理系统平台可以跟随系统规模的不断扩大而随时升级和满足用户需要的二次开发。 提供代加工随书光盘服务，加工的随书光盘更新周期≥ 3次/周； 提供紧急加工随书光盘服务，可以随时提供馆藏图书的随书光盘给本公司加工，提供的加工速度≥ 100张/天，紧急加工的随书光盘每天更新 1 次； 提供随书光盘校内下载加速服务器安装服务； 提供随书光盘下载通道的下载速度≥ 500kbps； 提供随书光盘下载途径： 直接从随书光盘云端下载； 从校内下载加速服务器上下载； 提供随书光盘下载安全控制方式： 绑定借书证认证下载； 校内 IP 控制，许可的 IP 都可以下载； 提供随书光盘下载方式： 手机端 APP 下载； 微信端下载； inOPAC 端下载； 电脑专用网页端下载； 手机专用网页端下载； 提供随书光盘下载支持： 随书光盘 ISO 格式镜像文件完整下载； 按随书光盘包含的文件进行下载； 提供随书光盘展示方式： 手机端 APP 展示； 微信端展示；

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
20	万方数据 库	一、中外专利数据库 数据需涵盖 1.3 亿余条国内外专利数据。其中，中国专利收录始于 1985 年，共收录 3900 万余条专利全文，可本地下载专利说明书，数据与国家知识产权局保持同步，包含发明专利、外观设计和实用新型三种类型，准确地反映中国最新的专利申请和授权状况，每月新增 30 万余条。国外专利 1 亿余条，均提供欧洲专利局网站的专利说明书全文链接，收录范围涉及中国、美国、日本、英国、德国、法国、瑞士、俄罗斯、韩国、加拿大、澳大利亚、世界知识产权组织、欧洲专利局等十一国两组织及两地区数据，每年新增 300 万余条。 二、科技成果数据库

		需满足 1978 年以来国家和地方主要科技计划、科技奖励成果, 以及企业、高等院校和科研院所等单位的科技成果信息, 涵盖新技术、新产品、新工艺、新材料、新设计等众多学科领域, 需不少于 64 多万项。 简单检索, 需支持布尔逻辑表达式; 高级检索, 需支持发布单位检索、中国标准分类号检索、国际标准分类号检索的方式 校园网络 IP 范围内, 不限量阅读以上文献, 有效期一年。
--	--	---

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
21	中文在线	资源内容: 1. 电子图书数量不少于 10 万种, 有声图书数量不少于 3 万集。 2. 电子图书内容须包括经典名著、名家小说、畅销书籍、教育读物、文艺精粹等各类大众社科类图书, 须包括: 周梅森、刘慈欣、二月河、丰子恺、刘醒龙、熊召政、王跃文、阿来、丁玲、范小青、石钟山、关仁山、巴金、柳建伟、李国文、赵凝、李佩甫、邓友梅、徐贵祥、姚雪垠、赵本夫、许开祯等著名作家的作品。 3. 有声图书须包括王传霖、纪涵邦、连丽如、孙一、田占义等名家的经典评书相声及近年来畅销的文学作品录制的有声读物。 4. ★资源年更新量: 电子图书不少于 2 万种, 有声图书不少于 3000 集。 5. 资源格式: 电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式, 其中 EPUB 格式图书不少于 1 万种, 以保证图书的阅读体验和阅读质量。 6. 专题运营活动: 可根据节假日、政策等专题定制阅读运营活动; 7. 资源版权保障: - 电子图书资源: 须为正版授权资源。投标人须提供周梅森、刘慈欣、二月河、丰子恺、刘醒龙、熊召政、王跃文、阿来、丁玲、范小青、石钟山、关仁山、巴金、柳建伟、李国文、赵凝、李佩甫、邓友梅、徐贵祥、姚雪垠、赵本夫、许开祯等至少 10 位作家作品版权授权协议复印件(代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件); - 听书资源: 须为正版授权资源, 投标人须提供王传霖、纪涵邦、连丽如、孙一、田占义等至少 4 位名家版权授权协议复印件(代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件); 8. 必须含《新时代经典——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏》中正版权作品 50 册以上。 平台功能: 1. 访问方式: 系统平台采用互联网访问模式, 读者在图书馆 IP 范围内注册后, 可在馆内外通过注册帐号登录系统平台。 2. 电子图书、有声图书、期刊须在同一平台上运行。 3. “我的书房”可实现对用户账户的管理; 进入“我的书房”可查看帐户设置、我的书友、最近阅读、我的活动、我的书架等; 4. 微信端与采购方微信公众号集成; 5. 提供微信阅读功能, 具备资源搜索、在线阅读、在线听书、加入书架、阅读记录、图书分享等功能。须提供界面截图或现场演示。 6. ★平台须能够根据名家作品、重磅推荐、普法读物、精品有声、党政精选、大奖书系、年度热门等方式进行书籍推荐。 7. 平台须支持自定义首页轮播图推荐、热门内容推荐、专题活动等线上运营活动; 8. app 客户端版本: 支持安卓和苹果手机系统, 自动适配手机和 PAD 端; 9. 客户端功能: 具备在线试读(试听)、收藏、下载、资源搜索、总排行榜、本周阅读时长统计、签到、调节字号大小、调节亮度、夜间模式、翻书动画、书签、分享、按章节跳

		转到对应内容等功能; 10. 资源保存: 下载后的资源可以永久保存、阅读, 无借阅期限制; 11. 帐号登录: 支持账号密码登录、手机号快速登录以及读者证/借书证登录; 12. 收藏: 支持收藏图书、听书功能; 支持不同终端同机构同账号收藏数据云端储存, 多终端数据实时同步更新; 13. 阅读记录: 支持图书、听书阅读记录功能; 支持不同终端同机构同账号阅读记录数据云端储存, 多终端数据实时同步更新; 14. 阅读数据统计: 支持阅读(收听)数据统计功能, 统计数据包括本周累计阅读时长、本周累计听书时长、阅读图书/听书数、收藏图书/听书数、下载图书/听书数; 15. 签到: 读者可以每天进行签到; 16. 图书分享: 读者可将图书分享至微信、QQ、微博等社交平台; 使用期限: 1. 自合同签订起 1 年。
--	--	---

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
22	Primo-SF X 资源发现系统资源	服务平台名称: Primo 资源发现系统 服务平台概要: Primo 学术资源发现服务平台提供图书馆馆藏资源、图书馆订购电子资源、以及免费开放获取资源等全部类型资源的统一发现与获取服务, 可以为读者提供集成的、单一入口的资源发现与获取服务用户环境。在统一资源发现的基础上, 服务平台提供无缝集成的、完善的、合适的获取服务, 使之成为图书馆的读者发现与获取门户。 Primo 资源发现服务平台后端中央发现索引仓储 (Central Discovery Index - CDI) 包含有 5000 余家内容提供商或数据来源方提供的元数据, 总规模超过 45 亿条记录。其中包含超过 4.25 亿条同行评审记录, 超过 2.11 亿条 OA 元数据记录、以及 1,200,000 的 ORCID 记录等。按照资料类型区分, 包含超过 7.54 亿条期刊文章元数据记录、超过 7.32 亿条 图书/电子书/图书篇章记录、超过 1.14 亿条专利元数据记录、超过 9,400,000 条研究数据记录、以及超过 51,000,000 条的会议记录等。 服务需求: 提供图书馆馆藏资源、订购电子资源、以及免费开放获取资源等全部类型资源的统一发现与获取服务, 为读者提供集成的、单一入口的资源发现与获取服务环境。 支持 OpenURL、XML、OAI 标准与协议。 提供 X-Service API 接口。 支持各种格式的 MARC 规范、DC 元数据格式。 提供基于图书馆中外文馆藏纸本和电子资源的开放链接服务。 提供引文跟踪服务、资源推荐等资源探索功能。 提供纸本资源虚拟书架浏览功能。 访问方式: SaaS 服务 https://gzpyp-primo.hosted.exlibrisgroup.com.cn/primo-explore/search?vid=86GP&lang=zh_CN 使用期限: 1 年 (2023.01.01-2023.12.31)

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
----	------	-------------

23	智信数图 信息素养 教育平台	高校信息素养教育数据库 1、本数据库课程涵盖了概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具篇、学术写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇等九大模块的内容，其中还包括了最新课程、热门课程、猜你喜欢等专栏。 2、本数据库有近 650 个微课程，其中特色专题收录了高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等近 130 个微课程；每个微课程大约 3-5 分钟，以碎片化的方式讲述信息素养的各个知识要点，支持电脑端、手机移动端使用，如：手机（微信），年更新量不少于 200 个。 3、收录了国内一些知名专家的部分试题，其中包括了一些实操题，个人评测题等，试题数量不少于 1000 道，年更新量不少于 200 道。 4、PPT 课件栏目收录有信息素养专家老师的讲座和教学课件近 100 篇。 5、讲座/培训专栏中包含国内信息素养知名专家的 50 多门公益直播课程，年更新量不少于 20 讲。 6、整个课程体系按照难易程度分成初级、中级、高级，让读者按照自身的能力进行学习，按首字母和课程内容进行分类导航。 7、本数据库采用全案例教学，将知识点嵌入到具体的案例中，同时每个课程后面有相关的课后习题，试题总数超过 1000 道，年更新量不少于 300 道。 8、支持发布讲座和培训活动，读者可以进行在线预约、报名等功能，教师可以通过后台查看活动统计信息。 9、平台包括每日答题、专项答题、挑战答题；系统支持可按照指定的规律随机抽取试题组卷，题目类型包括单选题、多选题、判断题。 10、后台支持上传图书馆自己制作的视频，建立属于自己的专栏，仅限内部使用；支持图书馆开展自己的知识竞赛活动，通过后台设置可创建活动。 11、大赛实训平台：包括了综合练习、专项练习，和专家大赛解读和经验分享等直播课程。 12、个人中心可以查看我的答题、我的评论、我的课程、我的错题等功能，同时还增加了积分、打卡、学习统计分析等个性化功能。 13、课程每周更新，用户可通过学校 IP 进行在线访问。 14、产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题，具有相关部门颁发的软件著作权登记证书。 二、售后参数 1. 售后内容：保证数据的及时性，提供数据库数据远程更新服务；负责数据库产品使用期内的免费维护；在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，公司提供免费修正和维护；因非系统原因造成的异常与错误，公司根据情况尽可能地为采购方提供帮助。 2. 技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务；通过电话咨询后，仍没有解决的故障、瑕疵等，用户要求我公司上门进行现场维护的，我公司在接到通知后 48 小时内到甲方指定场所进行维护。 3. 资源使用：在采购服务期间内，数据库以租用形式提供采购范围内全部资源的使用，使用期限为一年。
----	----------------------	--

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
24	新生入馆 培训数据	1. 技术框架支持页游技术架构设计，支持角色游戏的形式，用户能够控制人物在虚拟场景中漫游走动，支持自动寻路功能，在立体视角下能够自动计算躲避障碍的行走路线并绘制路线，以及典型的游戏体验形式，基于 B/S 架构运行，用户输入网址即可直接打开； 2. 要求系统能够跨平台支持，能够在 windows、安卓、IOS 系统上运行，无须额外安装支

库	持环境，能够自适应各种手机分辨率及横屏、竖屏模式，能够自适应台式电脑、平板电脑及大型触摸屏等分辨率； 3. 支持在微信公众号中运行，可以在微信中直接打开，也可通过手机端QQ、手机端浏览器、微信扫描二维码等多种途径直接打开运行； 4. 提供微信小程序访问形式，在微信小程序中实现上述所有功能，同时支持在微信公众号中直接打开本系统； 5. 基于 Autodesk Maya 或 3D Studio Max 进行三维建模； 6. 引擎要求（核心引擎知识产权要求）：整个展示系统须采用自主知识产权的虚拟现实引擎技术，系统为完全自行研发，具备二次开发和功能定制的研发能力，不涉及其他虚拟现实引擎厂商的知识产权问题； 7. 入馆培训闯关数据库 基于对广州番禺职业技术学院图书馆二层进行三维建模，能够体现图书馆真实的环境，完成三维地图的制作，实现用户控制虚拟人物，在三维虚拟场景中漫游，并跟随虚拟馆员，按照路线边走边讲解的方式，实现新生入馆培训的主要培训功能； 支持虚拟讲解形式的闯关任务，读者跟随虚拟馆员，在虚拟图书馆中，按照设定的路线，边走边讲，向读者动态介绍该区域； 支持互动小游戏闯关，读者能够通过模拟排架、挑选物品等互动小游戏的形式完成闯关； 支持答题闯关，读者在学习完相关内容后，回答相应问题； 支持计分模式，可设定及格分数，读者完成所有任务，并且答题达到相应及格分数后才能过关； 支持订正功能，读者完成任务但未能达到及格分数，系统支持展现哪些知识点有错题，读者针对有错题的知识点继续学习和答对题目； 基于图书馆真实内容进行入馆培训的定制，主要包括以下方面： 图书馆概况：完成图书馆概况方面的内容制作，在虚拟图书馆的门口或大厅位置，结合虚拟场景，由虚拟馆员动态讲解图书馆概况； 入馆须知：完成入馆须知方面的内容制作，在虚拟图书馆大厅或总服务台位置，结合虚拟场景，由虚拟馆员动态讲解入馆须知； 完成纸本图书查询、图书借还、自助借还、数字资源、自助设施、自习室、个性化服务、消防安全等内容定制，在虚拟图书馆相关位置，由虚拟馆员动态讲解图书查询、图书借还、自助借还、数字资源、自助设施、自习室、个性化服务、消防安全等方面的内容。 后台管理功能 支持通知发布功能，能够在读者登录后，通过通知了解入馆培训活动的要求、重要性及其他内容，通知可设定有效期限； 支持脚本修改功能，可以编辑修改动态讲解动画中的文字内容； 支持题库录入功能，可以自行录入和编辑题库中的题目； 支持闯关进度统计，能够以统计图形的方式，展现近期每天或每月的注册人数和闯关人数，展现数量变化趋势； 支持进度比例分析，以图形方式展现新注册用户、完成50%、80%、100%等不同进度的人员比例，对进入进行深度分析； 支持按分数统计分析，能够显示每个分数段的人数比例，能够以图形方式显示； 支持按知识点统计，能够统计出每个知识点的完成人数和比例，便于分析各个知识点难度是否合适，并以图形方式显示； 支持访问次数统计，能够区分统计移动设备访问量和电脑设备访问量，以图形方式展现访问次数的趋势； 支持详细的通关人员名单、注册人员名单的查询功能，方便管理员精准查询每一位读者的完成情况。
---	--

项号	资源名称	技术参数及性能配置要求
25	论文查重系统	(一) 技术参数 1、产品内容：“中国知网”科研人事论文诚信档案管理系（两万字符以内）800 篇，1 个管理账号 6 个子账号，云服务无使用时间限制。 总金额：叁万元。 2、产品规格： 全面的比对资源，涵盖期刊、博硕士学位论文、会议论文、报纸、专利全文的海量比对数据库： (1) 比对数据库定期更新，保证比对数据全面。 (2) 比对库资源涵盖国内收录国内学术期刊 8 千种，全文文献总量 1.2 亿篇。 (3) 比对库资源涵盖通过正规版权授权的国内主要高校的硕博论文，累积博硕士学位论文全文文献超过 425 万篇。 (4) 比对库资源涵盖国内外学术会议论文，已收录出版国内外学术会议论文集 3 万本，累积文献总量 600 万篇。 (5) 比对库资源涵盖工具书数据库，近 200 家出版社的字典、词典、专科辞典、百科全书、手册、图录图鉴、表谱、名录等 6000 多部，含 2200 多万个条目。 (6) 迅捷的比对速度，实时检测结果反馈。 (7) 多手段的文献上传功能（支持批量上传检测）。 (8) 多格式的文献自动解析功能（支持 doc, pdf, caj, txt 等格式文档自动处理）。 (9) 文件夹式管理，一次设置，多次使用。 (10) 完全自主的控制权限，用户可删除、修改创建的文件夹、上传的检测文献。 (11) 快速准确的自动定位功能，可迅速定位某一段文字的出处。 (12) 快速高效的文献溯源功能，可追根溯源，快速定位某一段文字的最早出处。 (13) 支持较大规模自建比对库，有效扩展比对范围。 (14) 灵活的账号分级管理，可设置管理员账号与子账号两级账号。 (15) 管理员可自主分配子账号，设置子账号的检测篇数。 (16) 管理员可对子账号实行 IP 绑定，保障账号安全。 (17) 管理员可修改子账号信息，停用、删除子账号。 (18) 管理员可查阅所有子账号的检测文献，提供丰富的检索功能。 (19) 管理员可批量生成所有子账号检测文献报表。 (20) 管理员拥有单账号版全部功能。 (21) 子账号拥有单账号版主要功能。 (二) 售后服务要求 1 用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。 2 服务稳定：用户访问速度应小于 100~200 ms，服务器稳定性为 99.999%，可支持 5000 万人同时在线。 3 售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护； 4 技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务。 5 资源存档：在采购服务期间内，文库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。 6 提供最新版的全部数字资源使用手册电子版或线上线下系统培训 1 次。