

广州市政府采购 合 同 书

采购计划编号：440101-2022-20592

项目编号：ZY140G2092H21511

项目名称：广州番禺职业技术学院跨境电商教学资源库案例实训系统项目

签订日期：2022年12月8日

甲方（采购人）： 广州番禺职业技术学院

法定代表人：何友义

项目联系人：邓志超

联系电话：13828404344

邮箱：39226579@qq.com

乙方（中标人）：湖南典阅教育科技有限公司

法定代表人：李大立

项目联系人：王艳梅

联系电话：18613955125

邮箱：1726975861@qq.com

根据广州番禺职业技术学院跨境电商教学资源库案例实训系统项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，本着平等互利和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

一、项目内容

序号	名称	规格型号	生产厂家	数量	单价	总价	备注
1	典阅跨境电商案例实训系统 V5.0	V5.0	湖南典阅教育科技有限公司	1 套	229000 元	229000 元	/
合同总额：（大写）：贰拾贰万玖仟元整					小写：¥229000.00 元		

合同总额应以人民币为结算单位（含税），合同总额须包括：包含产品的价款、招标代理费、税费、包装、运输、安装检测、验收合格交付使用之前以及售后服务等其他各项有关费用。甲方除了按合同总额为计算单位向乙方支付货款外，无须向乙方支付其他任何费用。

二、供货要求

货物为原厂商未启封，乙方应将货物全新的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给甲方。

三、交货期限、地点

1、交货期：合同签订之日起 15 日（自然日）内完成软件的供货、安装与调试，并完成对甲方相关人员的操作与使用培训。

2、交货地点：甲方指定地点。

四、项目服务要求

1、安装与调试：提供免费的安装调试服务，确保软件正常运行；

2、质量保证期：3年，乙方提供3年同版本免费维护升级，甲方享受永久的技术咨询服务。质保期间因服务所发生的一切费用均由乙方自行解决。

3、售后服务

乙方提供标准电话技术支持（7×24小时）。质保期内维修人员接到维修通知后即时响应，12小时内到达现场，除特殊情况外，故障排除时间不超过6小时。若问题严重无法短时间解决的，必须在3小时内回复何时解决及解决办法，并做出书面解释；在24小时内无法完全修复的，提供同档次软件代用。一切费用均包含在合同总额中。

乙方须按甲方要求提供培训服务，由甲方确定接受培训人员和人数。货物乙方应选派熟悉本软件功能的技术人员，并提供详细的操作手册，负责包括产品使用、功能应用、日常维护、安装调试等在内的技术培训工作。培训形式应采用理论培训和实践操作相结合的方式。由甲方指定地点，由货物乙方的培训人员进行集中讲解授课，充分利用中标货物，使参加培训的教师和实验管理人员能尽快掌握货物的使用。上述培训的一切费用均包含在合同总额中。

4、验收要求

（1）乙方须在签订合同前对系统功能现场演示，确定功能符合采购需求。

（2）甲方按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

（3）交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和投标承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

（4）货物为原厂商未启封全新包装，具有出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随软件提供的附件必须齐全。

（5）乙方将货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

（6）货物验收所发生的检验费用由乙方负担。

（7）软件到货并经乙方技术人员安装后，甲方有权委托中国有资格的单位对上述软件进行校准或检验。

（8）甲方组成验收小组，按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验

收。因货物质量问题发生争议时，由甲方本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

(9) 当出现不合格产品时，乙方要无条件更换合格产品。除甲方认可，否则不接受任何形式的降价处理。

五、付款要求

合同签订后，支付合同金额 50% 作为预付款，即人民币 114500.00 元；项目验收后无质量问题支付合同金额的 50%，即人民币 114500.00 元。付款前乙方需提供等额正规发票。

六、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的货物/服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供货物/服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰ 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、因甲方使用的是财政资金，甲方向财政支付部门请款之日即视为履行了付款义务。因乙方未及时提供发票供甲方请款或因乙方提供的银行账户信息不准确而导致逾期付款，甲方不承担违约责任。

4、违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、争议的解决

合同执行过程中双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，双方同意选择以下第 (2) 项方式解决：

- 1、提交中国广州仲裁委员会仲裁；
- 2、向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十、其它

1、本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）

即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十一、合同生效

1、本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

2、本合同共6份，具有同等法律效力，甲方执3份，乙方执2份，招标代理公司执1份。

以下无正文

甲方（盖章）：广州番禺职业技术学院

法定代表人/授权代表：[Signature]

签订日期：2022年12月8日

签订地点：广州市番禺区

乙方（盖章）：湖南典阅教育科技有限公司

法定代表人/授权代表：[Signature]

签订日期：2022年12月27日

开户名称：湖南典阅教育科技有限公司

银行账号：731907386710901

开户行：招商银行股份有限公司长沙梅溪湖支行

附件：货物技术参数

序号	货物名称	技术参数
1	典阅跨境电商案例实训系统 V5.0	一、软件架构基本要求： 1.软件基于 B/S 架构,遵循 HTML5 规范,通过软件浏览器就可实现平台操作，无需安装客户端及插件。系统平台具备良好的可扩展性，安装维护升级只需在服务器端进行，无站点数限制。 2.软件基于 .NET 平台开发框架（.NetFramework）。 3.采用主流服务容器，产品前端展现层通过 Vue 展示多元化界面，控制层通过 Controller 实现，模型层通过 .Net 标准类来实现，系统所有操作通过 Log4j 记录操作日志，可追溯问题和操作记录，层与层之间关联采用分布式架构技术实现业务，达到可扩展服务器的目的。 4.平台的消息机制采用 Socket.io 的心跳机制和 LongPolling 技术，减少服务器带宽开销和服务压力，实现数据实时同步，保证数据的有效性，并采用 ajax 局部刷新技术提高操作体验。 5.系统分为管理员端、教师端教学管理系统和学生端实训系统三个部分，其中教学管理系统具备班级管理、权限分配和资源管理功能，实训系统能够支持学生完成主流平台跨境电商业务实操训练。 6.典阅跨境电商案例实训系统主要聚焦于平台跨境电商业务流程和岗位技能训练，从教学角度上，应当实现数据无缝对接，单点登录。 7.支持与 DY NFC 设备产品领用记录对接，记录每个样品的领用记录。 8.系统包含丰富的跨境电商教学资源内容，有跨境电商的教学云平台及移动端。并提供相关著作权，以保障教学资源及平台的版权无纠纷。 9.系统能够提供与 VR 设备平台对接的接口，能够提供 Krpano、VRPlayer、ImVR、UtoVR、Cmoar VR Cinema PRO 播放器平台。支持在现有平台上做 VR 二次开发。 10.能够支持与甲方《跨境电商品牌出海》、《跨境电商数据化运营》、《跨境电商直播与短视频推广》、《跨境电商引流推广》4 门课程进行课程资源对接。 二、管理员后台功能： 1.组织架构管理模块： （1）学校/学院管理：通过学校管理新增/删除学校的操作，支持对学校名称、所在地等内容进行编辑修改；通过学院管理支持在对应学校下新增二级学院或者操作删除二级学院。 （2）专业/班级管理：通过专业管理支持在对应学院下新增/删除专业的操作；通过班级管理支持在对应专业下新增/删除班级的操作。班级模块支持编辑班级的教师、班级名称，设置班级启用时间期限。

	2.用户管理模块： （1）教师管理：通过新增教师功能新增班级教师，系统支持对教师所属学校、头像、名称、账号、密码及教师介绍等信息进行编辑，同时支持对教师账号的信息进行编辑修改/删除，进行启用和禁用等管理； （2）学生管理：通过新增功能在对应学校-学院-专业-班级下新增学生，系统支持批量导入班级学生数据，同时支持对学生账号的信息进行编辑修改/删除，进行启用和禁用等管理； 3.案例中心模块： （1）案例类目管理：在案例类目内支持一级目录新增/删除/禁用/启用/编辑案例类目的操作；在案例类目-设置项目内支持二级目录新增/删除/禁用/启用/编辑案例项目的操作；在案例类目-设置项目-设置任务内支持三级目录新增/删除/禁用/启用/编辑案例任务的操作。 （2）通用技能案例库：支持上传/删除通用技能案例；通过编辑功能编辑通用技能案例的名称、任务说明、任务目标、学习讨论及总结、上传案例素材、考核参数、参考答案等内容；支持对通用技能案例库进行公开/隐藏/启用/禁用等操作。 （3）仿真实操案例库：支持上传/删除仿真实操案例；通过编辑功能编辑仿真实操案例的名称、任务说明、任务目标、学习讨论及总结、上传案例素材、考核参数、参考答案等内容；支持对仿真实操案例库进行公开/隐藏/启用/禁用等操作。 （4）话术训练案例库：话术训练案例库：支持上传/删除仿真实操案例；通过编辑功能编辑话术训练案例的名称、任务说明、任务目标、学习讨论及总结、上传案例素材、考核参数、参考答案等内容；支持对话术训练案例库进行公开/隐藏/启用/禁用等操作。 （5）微实验案例库：微实验案例库：支持上传/删除仿真实操案例；通过编辑功能编辑微实验案例的名称、任务说明、任务目标、学习讨论及总结、上传案例素材、考核参数、参考答案等内容；支持对微实验案例库进行公开/隐藏/启用/禁用等操作。 三、教师端 1.成绩中心模块： （1）案例成绩管理：支持统计班级案例学生练习数据，查询班级学生案例练习成绩数据（包括案例名称、学生信息、实训次数、最新成绩），支持成绩数据批量导出/删除等操作。 （2）学生成绩管理：支持统计班级学生案例训练成绩数据（包括操作案例数据、总分数据、平均分数据）和批量导出训练成绩数据。 2.考试中心模块： （1）知识考核：支持发布新考核/删除考核等操作，发布考核通过编辑考核信息（模式、名称、考核时间、考核试卷、分值设置）、指定考核班级（添加/删除考核班级）完成设置；同时支持对指定考核进行激活/关闭激活的操作。
--	--

	(2) 技能考核：支持发布新考核/删除考核等操作，发布考核通过编辑考核信息（名称、考核时间、分值设置）、指定考核班级（添加/删除考核班级）、编辑考核内容（添加/删除考核案例）完成设置；同时支持对指定考核进行激活/关闭激活的操作。 (3) 排名管理：支持查询班级考核排名数据。 3.理论试题管理模块： (1) 试题管理：系统支持理论试题新增/批量导入/删除操作，新增试题编辑内容包括试题类型、试题标签、试题描述、题目解析等内容，批量导入支持以 Excel 表格形式导入数据。 (2) 试卷管理：系统支持手工组卷/智能组卷/导入试卷/删除操作，手工组卷设置试卷名称、试卷类型、勾选题目等内容完成组卷，智能组卷设置试卷名称、题目来源、试卷类型、编辑组卷规则（设置题型、题量、分值）等参数系统自动生成试卷，导入试卷支持教师导入系统外的完成试卷内容。 四、学生端 1.案例实训：分为跨境电商平台和专业技术能力两类实操案例，其中跨境电商平台类案例通过对真实跨境电商平台以及站外营销工具的操作流程进行分解，以单任务的形式支持学员进行跨境电商运营实务操作，包括对 Amazon（亚马逊）、Aliexpress（速卖通）、Alibaba（阿里国际）、虾皮等主流和新兴跨境电商平台的注册、运营、管理、营销操作，专业技术能力类案例包含产品开发、运营推广、跨文化沟通、视觉营销等跨境电商岗位能力。每个板块都显示案例总数、任务总数、项目总数；（需提供软件界面截图作为证明材料） 2.实训任务包含完整的任务说明、任务目标、学习讨论与总结内容，涉及素材加工的实训任务可以在线下载任务素材包。 3.跨境电商平台类案例包含亚马逊、虾皮、阿里国际站、速卖通等平台案例，每支实训案例针对平台跨境电商业务流程进行设计，包含店铺注册、产品上传、运营推广、供应链管理完成业务流程场景。能满足实训学生熟练掌握主流跨境电商平台业务处理能力。跨境电商平台类案例数不低于 100 支教学案例。 4.亚马逊平台仿真实操案例包含亚马逊账号注册、商品跟卖、创建新商品、选品实操、退换货地址设置、免运费促销、购买折扣促销、CPC 自动广告活动、买一赠一促销等案例。 5.速卖通平台仿真实操案例包含发布商品、运费模板设置、新增关联模块设置、退货/发货地址管理、商品分组、单品折扣、满减活动、店铺优惠券、搭配活动、互动活动、店铺优惠码、客户营销、客户管理、直通车、灵犀推荐、快捷短语、自动回复等案例； 6.阿里国际平台仿真实操案例包含账户注册、提交认证资料、首页信息展示、店铺装修、产品列表管理、发布产品、询盘、RFQ 市场、外贸直通车、优惠券设置、折扣营销、起草信用保障订单、运费模板设置、物流管理等案例； 7.虾皮平台仿真实操案例包含：（需提供软件界面截图作为证明
--	---

	材料) (1) 账号注册、新增商品、商品设定、商家设置、退换货设置、物流设置、运费促销设置、关注礼设置、优惠券设置、限时抢购、加购优惠、折扣活动、套装优惠、聊天助理等案例; (2) ERP 店铺授权案例, 模拟真实虾皮授权 ERP 完整操作流程, 练习考核店铺授权 ERP 操作。 (3) 商品采集案例, 包含采集和草稿箱, 采集模拟 ERP 系统在采购平台采集商品的操作, 练习考核采集商品操作。草稿箱模拟 ERP 采集商品认领到跨境平台操作, 练习考核认领到跨境平台操作。 (4) ERP-虾皮商品管理案例, 包括采集箱, 全部商品, 在线商品, 模拟 ERP 编辑商品, 上架商品的操作流程, 练习考核使用 ERP 编辑上架商品的操作和步骤。 (5) ERP 订单处理案例, 模拟 ERP 操作订单发货的操作和流程。练习考核使用 ERP 对订单的发货操作和步骤顺序。 (6) ERP 货代模块, 模拟使用货代发货的操作步骤。练习考核使用货代系统发货的操作和步骤。 8. 专业技术类案例包含产品开发、运营推广、跨文化沟通、视觉营销等类型, 每支实训案例针对岗位典型工作场景进行设计, 能够针对性提升学生在产品开发、运营推广、美工、客服等核心岗位的实操能力, 专业技能类案例数不低于 90 支教学案例。 9. 视觉营销类型实训案例通过页面实操让学员掌握跨境电商理论教学过程中晦涩难懂的理论知识点、业务模型等内容, 包括对跨境电商四类进口平台模式、产品开发的逻辑、产品细化市场、定价策略与定价方法等重要基础认知知识点的掌握, 系统中视觉营销类案例不低于 17 支教学案例。 10. 产品开发类案例通过模拟平台选品工具、第三方选品工具、大数据选品工具等进行跨境电商选品实操能力训练, 通过产品商业数据比对进行选品训练, 系统中产品开发类案例不低于 10 支教学案例; 11. 运营推广类案例包括平台运营、数据运营、社媒运营等多种类型案例, 通过对不同运营工具案例的操作练习提升平台运营、数据运营、社媒运营的操作能力, 系统中运营推广类案例不低于 22 支教学案例。 12. 跨文化沟通类案例通过设定案例工作背景描述, 让学员扮演客户服务人员响应海外客户磋商、咨询、投诉等不同需求, 掌握跨境电商跨文化沟通能力, 所有界面和操作均采用英语语言, 场景包括日常问候、产品介绍、价格询问、物流运费回复、催单发货回复、提醒买家付款、投诉处理应对、商品评价跟进、商品优惠提醒等内容, 系统中跨文化沟通类案例不低于 55 支教学案例。 13. 案例状态标识: 系统案例状态分为未完成、进行中、已完成三种状态, 系统根据不同的案例状态用不同颜色进行标识。 14. 实训结果查询方式: 系统支持在我的实训中查询正在进行的案例和已完成的案例数据。其中已完成案例模块支持查看成绩和
--	---

		查看练习两种形式查询案例训练结果。 (1) 查看成绩系统展示标准答案和操作答案的比对、结算操作得分成绩。 (2) 查看练习系统展示案例练习的全过程，并对错误项操作进行标识，同时展示标准答案和操作答案的比对、结算操作得分成绩。 15.考试竞赛：系统支持知识考核和技能考核两种考核形式。 16.能力中心：可查看到自己所对应的岗位所需要掌握的各项能力的进取情况，可查看个人分值与班级分值的对比，通过雷达图和曲线图表现个人能力状态和进步情况；可查看到自己各项能力分值的明细信息；可获取实训报告，报告内容包括个人基本信息、能力分值、考试成绩、教师评价、自我评价等内容，支持一键导出实训报告。
--	--	---