

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：440101-2022-07495

项目编号：CZ2022-3334

项目名称：广州番禺职业技术学院国际商务产业学院院校海外智能
营销实训云软件系统采购项目

甲 方：广州番禺职业技术学院

电 话：020-84736666

传 真：020-84736666

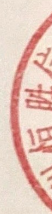
地 址：广州市番禺区沙湾街市良路 1342 号

乙 方：广州恒胜信息科技有限公司

电 话：020-36753489

传 真：020-36753489

地 址：广州市白云区同和街同沙路 283 号广东天健家居装饰广场创
意园 10 栋 4 层 418 号



根据 广州番禺职业技术学院国际商务产业学院院校海外智能营销实训云软件系统采购 项目的采购结果, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
海外智能营销实训云软件系统	一、品牌: 珍岛 二、规格: V3.1 三、标准/主要服务内容: (一) 软件系统性能参数要求 1、PV 量: 60 万/天; 按照峰值的 4 倍计算, 可能会产生的活动流量会在基础的 4 倍左右也就是 240 万 PV 峰值量级 2、页面响应时间: PC 端首页响应时间: $\leq 1.5s$。 3、工具类目页响应时间: $\leq 1.5s$。 4、用户注册及登录交互响应时间: $\leq 3s$。 5、在数据负载方面要满足每天新增 10T 数据。以存储的方式进行保证, 并且配置一定的冗余空间为今后的业务量扩张提供即插即用资源。 6、服务系统故障恢复时间小于 60 分钟。 7、生产系统故障恢复时间小于 120 分钟。 9、软件系统为 SAAS 架构, 开通账号即可使用。 (二) 软件系统功能参数要求 1、海外建站系统: 海外智能建站是海外智能营销实训云系统的一部分, 系统支持 909 套欧美风格模板, 涵盖所有外贸行业。 ①支持响应式布局, 完美适应 PC、手机和平板打开; ②内置 SSL 证书, 确保网站安全, 全站生成静态 HTML, 自动读取 ALT 标题标签, 自动适应谷歌收录规则, 提升网站搜索排名和公司可信度; ③支持语种全球主流 43 种语言, 包含: 英文、西班牙语、俄语、日语、德语、法语、葡萄牙语、阿拉伯语等; ④支持对接 Whatsapp、Facebook、Wechat、Skype 等国外在线客服, 实现解决买家实时沟通问题; ⑤使用云服务器集群, 为用户提供高速稳定的本地网络访问体验, 保证网站在世界任何一个地方的打开速度均不超过 3S。 2、商机发现系统: 商机发现系统提供了查询全球贸易统计	湖北	1	套	177000	177000



数据独特的视角。通过海关数据系统，用户可以使用来自超过 200 个国家/地区、12 亿官方提单数据，数据实时更新方便用户查询其感兴趣商品全球的贸易流动。

①使用海关数据系统，可以在页面中输入产品名称、输入 6 位全球海关协调代码、或者输入采购商名称，即可查询全球各国采购商列表，通过列表可将采购商添加为潜在客户；

②在采购商列表层面，可查阅产品详细分析报告，包括各时段产品进出口趋势、进出口 TOP10 公司、全球 TOP10 贸易港口数据；

③在采购商公司信息层面，我们提供多维度客户信息数据，包括客户联系方式、社交媒体信息、市场分析数据、港口统计、贸易伙伴信息等；

④商机洞察功能提供全球贸易数据统计、全球出口潜力洞察、全球市场准入洞察三大模块，商机洞察功能提供用户快速查阅进口国的进口潜力和当前市场饱和度、产品在全球各国进出口单价、各国产品进出口政策文件及税收制度，该功能能快速定位当前产品谁在售卖、竞争对手是谁、市场空间等核心数据，方便用户进行查阅及简化人力成本。

3、邮件营销系统：外贸邮件营销系统支持全球主流邮箱，全面兼容各类邮件收发配置需求，支持多邮箱绑定，满足全公司收发需求。

①实时追踪邮件打开情况，精确掌握用户习惯，多终端适配，邮件随时随地收发；

②自由的拖拉拽，可视化的 HTML 代码编辑，快速生成精美的响应式邮件，让用户的创意所见即所得；

③系统提供智能电子邮件编辑器，预设 54 套海报模板及 163 套文字开发模板，可支持用户不同交流场景，包括问候信、邀请函、节日祝福、产品电子报、客户开发信、活动营销模板；

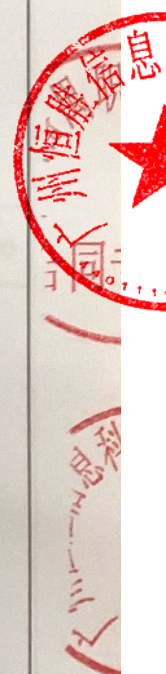
④系统预设自动化邮件技术，以用户为中心，对每个用户进行标签识别、客群分类、用户画像，借助 Perfect Timing 和 Time Travel 投递技术，在恰当的时机投递最佳营销电子邮件，提高用户海外邮件营销成效；

⑤打通全球反垃圾邮件 Spamcop，使用海外家庭级固定 IP 传输，独创的黑名单过滤拦截技术，目前系统稳定 97% 海外邮件送达率及 3 秒即时送达。

4、社媒营销系统：对接海外主流社交媒体平台，全面服务中国企业出海营销需求，用数据连接世界，让出海更简单，其中包括：

①智能发帖：打通海外主流社交媒体媒体平台，管理覆盖 Facebook、Twitter、LinkedIn、YouTube，支持跨平台、多账号一键发帖，提升发帖效率，支持 110 种语言智能互译，消除海外运营语言障碍

②互动管理：无需翻墙，支持文字、图片及表情多种形式回复，支持快速自动回复，有效提升运营效率，构建粉丝互动的沟通桥梁；



③事件营销：包罗全球重要节日与营销节点的年度日历，支持快速创建节日主题、热门话题等活动，及时响应紧迫热点；

④舆情监测：基于机器深度学习与AI化的内容数据智能探测，支持定向社交号监控，实时追踪其内容动态与数据成效，通过关键词精准或模糊匹配搜索结果，提供跨平台帖文内容舆情分析，分别支持对Twitter关键词、对Instagram话题，进行情绪监测与分析，提前洞察舆论趋势。

5、品牌建设系统：与全球多家媒体形成合作，整合全球搜索引擎、B2B外贸论坛、新能化、自动化的品牌影响力传播，通过品牌口碑影响，实现品牌营销回报。

①通过多渠道，定点推送文字信息，覆盖全球各大媒体类型，包括外贸论坛、甄选全球顶级媒体、产品发布、问答互动、博文发表、在线共享形式，用户可在不同的媒体类型针对性发布不同类型文章；

②基于AI创作能力，提供产品关键词，通过智能语义以及大数据分析技术，快速自动生成文章，提高文章写作效率，降低用户文案书写成本；

☆③创建文章时，可实时调取建站文章、新闻、产品信息内容，无需重复上传及创作，解决重复创作成本。

6、客户管理系统：外贸使用场景的专业外贸CRM，解决客户管理、跟进，营销等基础客户问题，通过询盘+CRM，社媒+CRM，建站+CRM、数据+CRM模式，让客户成为企业的永久资产。

①询盘管理：支持客户网站询盘数、社媒询盘数据关联，可下载及导出询盘详细数据，通过询盘管理将分散在各销售人员手中的客户通过CRM统一建档集中管理，防止撞单，长期积累的“沉寂客户”通过公海循环开发，合理分配，保证客户资源的有效性；

②客户管理：客户功能支持针对分析调研潜在客户获得的背景信息，记录在档，即使客户转交仍对客户历史信息一目了然，同时支持外贸订单创建、PI跟踪、合同创建，以可视化的售前——售中——售后的客户管理流程让管理人员轻松查看客户跟进状态及时发现销售过程中存在的问题；

③订单管理：涵盖单据抬头管理、形式发票、报关单草单、采购合同管理，选择币种和贸易方式之后，3分钟即可创建完成形式发票制作。系统内设各类贸易条款，减少工作量；在线制作报关单草单，可关联订单号，系统最大限度减少输入量；

④智能决策：预测业绩情况，根据所有跟进的客户在不同跟进转化阶段的分布情况，可以预测未来几周内的销售业绩；业务员绩效分析，统计邮件发送数、新录入客户数、新增跟进客户数、新增合作客户数、成交订单数及订单金额，轻松考核绩效。

7、广告投放系统：广告自助投放系统是平台为用户提供的



广告投放系统。用户通过自助投放系统投放、管理广告并衡量效果，实现多种营销推广目标。

①提供从开户、投放到优化的全链路及本地化的营销推广服务，Google、Yandex、Facebook 官方合作伙伴，免费极速开户，支持开通 Facebook、Twitter、Google 等账户。

②创建多种广告类型，包括搜索广告、展示广告，向对产品或服务感兴趣的客户展示文字广告。

③自定义广告预算，可以自主控制广告预算。设置每月预算上限，广告费可控不超支。用户也可以随时暂停广告投放或调整预算。

④广告诊断工具：创建的广告发布后，系统将自动对该广告进行诊断，用户可以了解可能导致广告或广告附加信息不展示的原因，还可以预览针对特定字词的搜索结果页，进而查看关键字会触发哪些广告和附加信息展示。

⑤投放数据报表：可以对帐号统计信息进行过滤，从中搜索用户最关注的的数据，如关键字文字、平均每次点击费用或展示次数，看看有多少新客户是看了广告后与用户联系的、这些客户的具体来源以及更多信息。

（三）包含 40 个实训账号，40 个网络域名，满足学生实战训练。3 年服务期限，自验收合格之日起计算。

合计：人民币大写：壹拾柒万柒仟元整

177000

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

二、合同金额

合同金额为：壹拾柒万柒仟元（¥177000 元）人民币。

三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

四、交货期及交货地点

1、交货期：合同签定后 1 个月内完成供货、实施和验收。

2、交货地点：广州番禺职业技术学院



五、付款方式

由甲方按下列程序在1、2内付款：

- 1、预付款：签订合同 7 日内，支付合同总价的 60%。
- 2、软件系统安装调试结束并通过甲方验收合格后 7 日内，支付合同金额的 40%。
- 3、从验收合格之日起，正常使用____个月后，支付合同总价的____%。
- 4、对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后 30 日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、质保期及售后服务要求

- 1、本合同的海外智能营销实训云软件系统质保期和服务期均为 3 年，自甲方验收合格之日起计算。质保期内乙方对所供软件系统实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身有偿服务。
- 2、质保期内，如软件系统因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。
- 3、对甲方的服务通知，乙方在接报后 30 分钟内响应，8 小时内到达现场，24 小时内处理完毕。若在 24 小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

七、安装与调试



1、乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收

1、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

2、进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

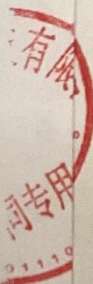
3、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4、乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5、甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1、乙方交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。



2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。

4、对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

5、其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

1、任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

1、在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它



1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

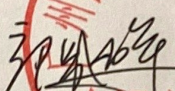
4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

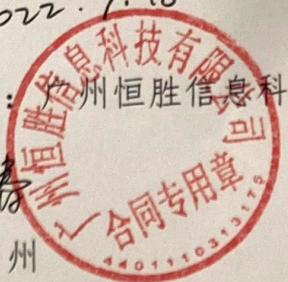
2、合同壹式肆份。

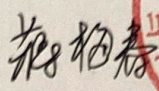
甲方（盖章）：广州番禺职业技术学院

代表：

签定地点：广州

签订日期：2022.7.18

乙方（盖章）：广州恒胜信息科技有限公司

代表：

签定地点：广州

签订日期：2022年7月18日

开户名称：广州恒胜信息科技有限公司

银行帐号：3602002409200083459



开 户 行：中国工商银行广州逢源路支行

