

特殊教育内涵建设项目
家庭理财服务精品课程
绩效自评报告

单位名称：广州番禺职业技术学院

填报人：张曦

联系电话：18620462263

填报日期：2025 年 5 月 16 日

一、基本情况

（一）支付概况

依据《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》《中共中央 国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》《国务院办公厅关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》《教育部 国家发展改革委 财政部关于切实做好义务教育薄弱环节改善与能力提升工作的意见》《教育部关于加强和改革新时代基础教育教研工作的意见》《中共广东省委 广东省人民政府关于推动基础教育深化改革高质量发展的意见》《广东省教育厅关于公布 2022 年特殊教育精品课程建设项目、内涵建设示范项目、政策研究课题立项名单的通知》等文件精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，构建“德智体美劳”全面发展的培养体系，全面提升基础教育质量，使每个学生都能享有公平而有质量的教育。

贯彻落实国家和省基础教育深化改革高质量发展的决策部署，推动我省特殊教育公平融合发展。2022 年度省级基础教育发展资金以各市为单位进行专项资金拨付，《家庭理财服务》作为特殊教育精品课程（第二批）资源建设项目，所在单位于 2022 年 11 月下达专项资金 10 万元，为特殊教育职业技能训练开发优质教学资源提供资金支持。

资金的分配方式主要由项目负责人根据课程建设需要进行安排，主要包括教学数字化资源建设费、小型设备采购费、印刷资料费、会员服务采购费以及培训、调研差旅费。其中教学资源类建设经费支出占比超过 60%，凸显项目资金的专项使用初衷，即希望通过本次高质量发展建设契机，将本课程打造成为省级特殊

教育标杆精品课程。从整体上进行高职教育与特殊教育共建共享优质教学资源，实现课程教学与信息技术的深度融合，既能辅助教师课堂教学，引导和支持特殊教育职高学生完成技能课程学习，与时俱进改善教学效果，又能成为其提升家庭财富管理水平和金融素养的初级课程，辅助其完成后续高阶职业技能课程打下基础。

二、自评情况

（一）自评结论

该课程项目于 2022 年 5 月立项，同年 11 月下达专项经费，2023 年整体绩效目标为全面启动《家庭理财服务》特殊教育精品课程项目建设，在建设期，已全面落实课程服务对象前期调研工作，搭建课程资源框架体系并开展对应项目资源建设，目前整体绩效目标已基本达成，自评得分 98 分。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况

该项目 2022 年 11 月资金到位，当年支出 491.3 元，余 99508.7 元结转到 2023 年使用，现已实现资金 100% 支付，主要支出内容为课程资源制作费、团队成员培训费、资料费、设备购置费等。

2. 资金完成绩效目标情况

该项目总体目标为贯彻落实国家和省基础教育深化改革高质量发展的决策部署，推动我省特殊教育公平融合发展。通过实施《家庭理财服务》特殊教育精品课程资源建设项目，完成了 4 家适用本课程的特殊教育职高院校调研，完成了课程建设项目主体资源建设，具体包括课程资源框架体系构建和项目内容教学资源建设，为我省特殊教育职业技能训练发展提供了优质教学资源。

3. 资金分用途使用绩效

(1) 项目效益分析

项目产出指标和效益指标完成情况见下表：

表 1 项目绩效指标完成情况一览表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	未达成原因分析
产出指标	数量指标	完成 4 家省内理财服务课程适用学校的学情调研	已完成	无
	数量指标	构建课程项目框架内容	已完成	无
	数量指标	构建课程配套资源体系框架	已完成	无
	数量指标	建设理财服务对应微课资源	已完成	无
	数量指标	建设配套项目教具资源	已完成项目指引教具	H5 游戏教具资源未完成
	质量指标	在线课程资源学习完成率	已完成	无
效益指标	社会效益	完成面向特殊教育学生的理财服务职业训练精品课程示范建设	已完成课程建设	还需进一步推广

由于该项目为课程资源开发类型，绩效指标主要包括产出指

和效益指标，对应三级指标主要包括 5 个数量指标，1 个质量指标，1 个社会效益指标。除了数量指标中教具 H5 游戏设计受技术原因延后，以及社会效益指标未完全达标外，其余指标均已达成。

（2）支出效益分析

本项目在建设期整体资金执行情况较好，已实现 100% 进度支付，所在单位对资金管理做到每月总结，及时督促跟进，确保资金使用按进度完成。

（三）资金使用绩效存在的问题

在资金使用绩效过程中主要发现以下问题：首先，绩效指标考核体系设置中存在时间逻辑问题，例如质量指标和社会效益指标，课程资源类建设需完成后才进行推广量化考核内容，因此一定程度上影响了建设期资金绩效的全面落实。其次，社会效益指标落实存在问题主要是现阶段课程资源还在开发制作中并未完全上线，未进行大范围推广，因此无法完全实现示范推广效果指标。

三、改进意见

第一，建议在设置绩效评价指标时可进行基础培训，需重视指标体系动态调整问题，需综合考虑各种指标间的时间逻辑关系；第二，基于本课程实际情况，希望能建立普特院校沟通交流平台，课程资源上线后希望获得向特殊教育学校的推广适用支持。