

广州番禺职业技术学院 2021 年 高职扩招专项考试大纲

一、面向对象

合作企业在职员工和其他人员（招生与招工同步的非企业在职员工）的现代学徒制试点。

二、考核方式

内容包括文化素质和职业技能考试两个部分，满分为 100 分，其中文化素质占 40 分，考试形式为闭卷考试；职业技能占 60 分，考试形式由各专业自行确定。考试时间总长为 90 分钟，其中文化素质考试占 30 分钟，职业技能考试由各专业依据实际情况填写。

（一）文化素质考试

1. 考试内容

参照教育部 2017 年颁发的《中等职业学校公共基础课程教学大纲》（主要是语文、数学、英语）的规定，突出对自然科学和人文社会科学基本知识、职业道德基本要求、人际交往基本常识等技术技能型人才必备的实用性知识的考查。考试内容既检测考生日常学习中的知识和能力水平，又检测考生日常知识和能力的有效积累。考试具体要求如下：

（1）**语文**：主要考察文学文化基础知识和现代汉语的实际运用能力。

（2）**数学基础**：以数学基础知识为背景，重点考察考生所具有的基本数学素养、对基本数学概念的理解，考察考生基本逻辑思维能力、数学运算能力、空间想象能力以及运用数学知识分析和解决简单实际问题的能力。

（3）**英语应用能力**：侧重考查基本语言应用能力和交际能力，注重英语在生活中的运用，并渗透对生活常识和中西方文化差异的考查。

（4）**综合素养**：主要考查时事政治、职业道德、人际交往、职业生涯规划、信息素养等。

2. 考试具体要求

- (1) 考试时间：30 分钟；
- (2) 题型与分值：单项选择题、判断题，共 40 分；
- (3) 考试形式：闭卷笔试。

(二) 职业技能考试

考试时间由各专业自行确定，各专业考试内容、题型与分值模版由各专业依据实际情况填写。

招生类型	序号	专业名称	考试内容	题型与分值	备注
合作企业在职员工和其他人员（招生与招工同步的非企业在职员工）的现代学徒制试点	1	市场营销	见附件 1		
	2	工商企业管理	见附件 2		

附件 1:

广州番禺职业技术学院 2021 年高职扩招 现代学徒制试点职业技能考核(面试)大纲

市场营销专业 (面向中职生)

一、职业技能考核(面试)形式

采用常规单独面试的形式,每位考生面试时间为 8 分钟,分为自我推销、商品推销、回答问题三个环节依次进行。每一位考生均由 5 位考官共同考察,考官由联合培养企业和学校专业教师共同组成,其中至少 1 位企业考官,每位考官独立评分。

二、考核内容和基本要求

面试主要考查考生综合素质、对行业企业专业的认识以及对学徒岗位的适应性与满足度,分为自我推销、商品推销和回答问题三个环节。要求考生能正确着装,注重仪容仪表,在面试的整个环节注重礼仪,回答问题思路清晰、层次分明,心理素质好、能正确且充分地表达个人观点。每个考生三个环节的面试时间总共为 8 分钟,三个环节的时间由考生整体分配。具体如下:

面试环节	分值分布 (60 分)	时间 (8) 分钟	考核内容
自我推销	12 分	2 分钟	进考场后与考官相互问候。然后进行自我推销(可根据个人情况进行才艺展示),考查考生的临场情绪、语言表达能力和个性特征。 备注:在此环节不得出现个人姓名、学校等个人信息。
商品推销	18 分	2 分钟	抽签方式从备选的 4 种商品中选出 1 种商品,以考官为推销对象展开推销活动,主要考查考生的组织策划能力、语言组织与表达技巧及现场推销技巧。
回答问题	24 分	4 分钟	抽签方式从备选的问题中选择 1 个问题进行回答,考官可通过适当提问来评估学生具体能力表现。主要考查考生的学习动机、职业规划、综合心理素质、对行业企业专业的认识、对学徒岗位的适应性与满足度。
仪表礼仪	6 分		仪表礼仪考试附着于面试整个过程。考查考生从进入考场问候开始到考试结束期间的着装、表情、言谈举止、礼仪礼节等。

三、评分标准

面试的评价标准如下，面试考官根据评价标准按考生三个环节的总体表现进行打分（即只打总分，可不打分项小分），面试总分为 60 分。根据考官评分去掉一个最高分和最低分，考生面试成绩取剩下 3 名考官评分的平均分。企业考官拥有一票否决权，任何 1 位企业考官的评分低于 60 分时，该考生不能获得录取资格。

专业名称			考生面试签号		第__考场
推销商品编号			问答题序号		
评价指标	指标要素	评价要点	标准分	测评分	单项总分
自我推销 (12 分)	1. 语言表达能力	能清楚、流畅、准确地表达自己的思想和观点，能适当使用身体语言。	6 分		
	2. 个性特征	考察应试者表现出来的气质风度、情绪稳定性、责任心、自信心等。能找到自身优势并到位地展示。	6 分		
商品推销 (18 分)	1. 组织策划能力	能在短时间内总结出所推销商品的卖点和优势，组织和策划推销的方式、方法以及步骤等。	9 分		
	2. 现场推销技巧	能把握消费者行为，以顾客为中心，针对消费者利用基本的推销话术进行有效的现场展示及推销。	9 分		
回答问题 (24 分)	1. 综合心理素质	具备积极向上的性格品质、情绪和情感品质、思维品质、意志品质等。	6 分		
	2. 行业企业专业认知	对现代零售行业、培养企业及营销专业具备一定的理解力、思辨力、概括力及个人看法。	6 分		
	3. 学徒岗位适应性	学习动机、职业规划明确，有服务意识，愿意与人交往，有生活情趣，审美追求。	6 分		
	4. 分析能力	主动思考问题，积极寻找解决方法，提出具体的解决方法。面对挫折与困难的心态与反应，有效处理危机。	6 分		
仪表礼仪 (6 分)	1. 仪容仪表	穿着整洁，行为举止得体，仪态合乎礼节，用语文雅、礼貌。	3 分		
	2. 礼仪及沟通能力	言谈举止、着装礼仪得体，具备应变能力、沟通技巧、礼仪礼节。	3 分		
面试总分			60 分		

附件 2:

广州番禺职业技术学院 2021 年高职扩招 现代学徒制试点职业技能考核(面试)大纲

工商企业管理专业 (面向中职生)

一、职业技能考核(面试)形式

采用常规单独面试的形式,每位考生面试时间为 8 分钟,分为自我介绍、问题回答两个环节依次进行。每一位考生均由 5 位考官共同考察,每位考官根据考生面试表现独立评分。

二、考核内容和基本要求

面试主要考查考生综合素质和对学徒岗位的适应性与满足度,分别从基本素质、通用能力、价值观和行业契合度等四个维度进行考核。要求考生能正确着装,注重仪容仪表,在面试的整个环节注重礼仪,回答问题思路清晰、层次分明,心理素质好、能正确且充分地表达个人观点。具体如下:

考核维度	评价要素	分值分布	考试内容
基本素质 (10 分)	仪容仪表	5 分	仪表谈吐考试附着于面试整个过程。考察考生从进入考场问候开始到考试结束期间的着装、表情、讲话时把握的音调及频率及交谈的内容高度(意指谈吐)。
	态 度	5 分	
通用能力 (25 分)	沟通表达能力	5 分	包括自我介绍和问题回答两部分。 自我介绍: 2 分钟,介绍内容包括个人学习成长经历、家庭情况、自我评价、兴趣爱好、个人规划等内容。 问题回答: 6 分钟,考生从备选的面试题库中选择 2 个问题回答,考官可通过适当提问来评估学生具体能力表现。 通过自我介绍和问题回答评估学生综合素质、培养潜质及与培养目标岗位的匹配度。
	人际交往能力	5 分	
	计划执行能力	5 分	
	解决问题能力	5 分	
	学习创新能力	5 分	
价值观 (15)	自我认识	5 分	结合自我介绍和问题回答,综合评估考察学生对合作企业的认知程度和价值观匹配度;考察考生的参与学徒制学习动机及职业规划。
	成就动机	10 分	
行业契合度 (10 分)	行业匹配度	10 分	

三、评分标准

面试的评价标准如下，面试考官根据评价标准按考生每个环节的总表现进行打分（即只打总分，可不打分项小分），面试总分为 60 分。考生面试成绩去掉 1 个最高分和 1 个最低分，取其余考官评分的平均分。

专业名称			考生面试签号		第____考场
评价指标	指标要素	评价要点	标准分	测评分	单项总分
自我介绍 (10 分)	仪容仪表	穿着整洁，行为举止得体，仪态合乎礼节，用语文雅、礼貌。	5 分		
	态 度	积极，进取，充满自信。	5 分		
回答问题 (25 分)	沟通表达能力	普通话标准，口齿清晰，措辞得当。积极沟通，愿意与人建立联系，注重倾听反馈。表达顺畅，内容有条理，富于逻辑性。	5 分		
	人际交往能力	能够主动感知和理解他人的感情、动机、需要、思想。面对压力有自我控制能力，情绪稳定。	5 分		
	计划执行能力	目标明确，有目标达成的意愿。实施过程的有效执行。	5 分		
	解决问题能力	思考问题，积极寻找解决方法，并提出具体的解决方法。面对挫折与困难的心态与反应，有效处理危机。	5 分		
	学习创新能力	乐于学习思考并具备知识转化能力。开放的思维，对新事物有敏感度，关注新事物，有较广泛兴趣爱好。有理想，敢于尝试改变。	5 分		
价值观 (15 分)	自我认识	理智、客观评价自我。成长经历对个人的影响，对社会的看法和认识。	5 分		
	成就动机	个人动机与组织环境的匹配性(能力自我提高、自我实现，得到锻炼等)。	10 分		
行业契合度 (10 分)	行业匹配度	对零售业有基本认识（工作性质，行业发展）。有服务意识，愿意与人交往，有生活情趣，审美追求。	10 分		
面试总分			60 分		
综合评价					