

广州番禺职业技术学院成人高等教育

电子商务专业人才培养方案

(2021 版)

一、专业名称及专业层次

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业层次: 高起专

二、入学要求

具有高中(含中专、技校、职高)以上文化程度或 18 周岁以上初中毕业的社会人员。

三、修业年限及学习形式

(一) 修业年限: 基本学制为三年, 实行弹性学制, 学习时限不得超过 6 年。

(二) 学习形式: 业余

四、职业面向

本专业职业面向分析, 见表 1。

表 1 电子商务专业职业面向分析表

所属专业大类 (专业类)	所属专业大类(专 业类) 代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)
财经商贸大类 (电子商务类)	63(6308)	互联网和 相关服 务、批发 业、零售 业	销售人员、商 务咨询服务人 员	营销推广、运营管理、客户服务

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 面向零售行业的电子商务职业群, 能够从事电子商务、营销推广、运营管理等工作的高素质、复合型技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

创新创业素质：关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

（二）知识

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；
- （3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- （4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- （5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- （6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- （7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
- （8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，新媒体运营与管理的方法；
- （9）掌握网店运营规范、流程与管理的相关知识。

（三）能力

包括通用能力、专业技术技能、职业综合能力和职业拓展能力等。

（1）通用能力

①职业规划与实施的能力

能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出正确的判断，并在对周围环境状况分析的基础上，结合所学专业和社会现实，做出符合自身实际的科学合理的职业规划，并为了实现职业规划，培养

相应的综合素质与能力。

②经济活动分析与判断能力

遵循市场经济规律与创业项目运营规律，掌握市场调查、情报分析、需求分析、竞争环境评估、企业运营绩效分析、项目可行性与经济性评价等技术，能运用专业知识与方法对市场经济活动进行分析，并做出理性判断。

③企业营运的基础能力

树立现代企业管理思想与理念，掌握管理学与物流管理基础知识，具备较好的计划、组织、控制与领导能力；具备对企业经济业务进行基本核算与分析的能力、运用电子商务技术开展商业活动的能力、管理沟通与人际沟通能力、常用管理方法与工具的运用能力、对法律法规及社会经济政策的把握能力。

④创新创业思维与行动的能力

遵循市场经济规律与创业项目运营规律，掌握项目调查、情报分析、需求分析、竞争环境评估、企业运营绩效分析、项目可行性与经济性评价等技术，培养学生竞争意识、团队合作与创新创业的能力。

（2）专业技术技能

①网络产品销售推广能力

主要是运用网络媒体开展市场营销活动的的能力，包括网络产品的销售、咨询和售后服务。

②网络营销策划能力

能够运用各种网络营销媒体开展策划，制定网络推广的整体方案，包括：公司对外的网络宣传活动、网络营销策划方案执行、对企业网站栏目进行策划管理、进行网络广告策划等。

③网络信息管理能力

包括采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、制订网络商务信息采集流程、网络商务信息整理及分析、在企业网站发布采购和销售信息。

④网店运营与管理能力

包括熟练运用网店分析与管理工具、分析交易平台的运营环境和交易规则、制定推广运营计划；熟练使用各种营销工具；协助网店商品描述信息的整理、上线和维护；与各部门沟通，负责整个团队的业绩考核。

⑤产品摄影与网络美工能力

包括产品摄影、图形图像处理能力、网店装修能力、商品详情图片设计与制作、商品推广图片设计与制作等能力。

⑥电子商务创业能力

利用电子商务平台开设网上店铺及创立电子商务公司的能力。

（3）职业拓展能力

①职业纵深发展能力

根据电子商务企业职业岗位的不同，着重培养学生商品图片处理能力、电子商务创业能力、网

店视觉营销设计能力、网店运营与管理的能力，并能随着电子商务技术以及商业模式的发展，通过课程及系列讲座等形式，使学生能更好的了解电子商务新技术、新模式，更能适应企业的需要。

②创业项目开发与管理能力

围绕创业过程中所需相关知识和技能，着力培养学生的商业情报管理能力、商务谈判与推销能力以及创业项目实施能力，并能根据实际情况，加大对学生创业企业组建与管理、资源整合与创业融资、新创企业人力资源管理能力的培养，提升学生创业的成功率。

③特定企业的服务与管理能力

学生根据自己的兴趣选择特定企业及特定岗位，由学校、企业共同对学生进行特定服务与管理能力的培养，这些能力直接面向的是学生未来在该企业从事的工作岗位。特定企业的服务与管理能力以订单培养方式进行，学生可以自主选择订单企业。

七、课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1. 公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表 2。

表 2 电子商务专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	思想道德修养与法律基础	3	54	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。
3	形势与政策	1	18	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统

				全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。
4	信息技术应用基础	4	72	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows 操作系统的基本功能与使用方法；WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理、思维导图；网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护；云计算、大数据、区块链、物联网、人工智能、VR/AR 等的基本原理及应用案例。
5	公共英语	3	54	掌握英语学习的方法和策略，具有较强的英语听、说、读、写、译能力，能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	以职场共核情境英语为主线，以若干个子情境学习任务为导向，构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式，涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
6	应用文写作	3	54	掌握应用文写作的基本知识和写作技能，能够独立完成公文、日常文书、通用类文书等的写作。	通知、通报、请示、批复、函、计划、总结、报告、条据、启事、求职信、演讲稿、调查报告等常用文种的基本知识和写作要求，及写作实践。

2. 公共基础选修课

本专业共开设 5 门公共基础选修课：大学生创新能力开发、中国古代思想智慧、饮食与健康、沟通与演讲、自主学习报告。

(二) 专业课

1. 专业必修课

本专业开设的专业必修课，见表 3。

表 3 电子商务专业开设的专业必修课

序	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备
---	------	----	----	------	------	---

号						注
1	产品摄影与网络美工	4	72	该课程围绕电商美工的工作职责，从产品拍摄、简单修图、商品主辅图制作、广告制作、店铺装修和商品详情页设计等方面全流程的培养学生的岗位技能。	Photoshop 软件的使用；商品拍摄的方法与技巧；原图的修图方法与技巧；宝贝主图、轮播图、店招、宝贝详情页等的设计与制作方法；活动海报设计；综合项目实践。	面授+课外学习
2	网店运营基础	4	72	主要面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。	该课程主要包括网店基础操作，如商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理；网店装修、自定义页设计与制作；网店客户服务，如客户问题处理、交易促成、客户关系维护等。	面授+课外学习
3	新媒体营销	4	72	让学生了解新媒体营销的基本概念，掌握文案策划与撰写技巧；掌握短视频拍摄与制作技能；掌握头条号、微信公众号等新媒体平台的运营技能。	该课程主要包括新媒体营销的基本概念；新媒体的主流平台的操作规则和业务流程；新媒体的引流、维护与变现的知识；综合项目应用与实践。	面授+课外学习
4	开店	2	36	以社会主义核心价值观为引领，让学生全面实践课堂所学知识，学以致用，活学活用；通过实践进一步强化学生市场经济与市场竞争的意识，培养市场经济与企业管理所需的各种能力，做到诚信经营、公平交易和互利共赢。	让学生综合运用团队管理、客户服务、商品陈列、品类管理、零售数据分析、团队管理、客户服务等相关知识，能够顺利有效的完成组建团队、市场调查、资金筹集、工商注册、选址投标、店面设计、采购进货、广告宣传、门店开业、门店管理、财务核算和照章纳税、项目复盘等任务。	面授+课外学习
5	网店视觉营销设计	2	36	让学生掌握电子商务领域视觉色彩心理、视觉传达设计和视觉营销的概念、方法和	网店视觉色彩心理；网店视觉构图和视觉色彩搭配；网店布局与商品陈列；文案视觉化；视觉引导流量；提升转化率	面授+课

				相关技巧。	设计；视觉营销数据化；产品和活动视觉创意。	外 学 习
6	网络营销 实务	4	72	该课程旨在培养运用网络媒体开展市场营销活动的能 力、进行网络营销推广策划 以及网络营销策划文案撰写 的能力。	网络营销相关岗位认知；网络营销基本 理论；网络营销市场调研；网络营销产 品确定；网络营销价格策略；网络营销 促销与活动策划；网络营销推广实施； 网络营销渠道策划；网络营销策划文案 撰写。	面 授+ 课 外 学 习
7	图形图像 处理	4	72	主要面向平面设计、交互设计、UI 设计、插画设计、包装设计、网页制作等岗位， 让学生掌握图像修复、图形绘制、颜色调整、文字效果、图像扣选与合成等多个核心技能。	该课程以图形图像处理为主线，以 Photoshop 的应用为基础，精选众多图 像合成案例、人像后期处理、产品包装设计、产品海报设计等多个设计项目为 载体，深入浅出的讲解多个软件实操作 中的难点理论知识，将理论教学与实践 训练融为一体。	面 授+ 课 外 学 习
8	数据分析 与应用	4	72	该课程以数据分析知识、 理论为主，通过案例引导 等方式，掌握电子商务数 据分析相关知识与技能。 该课程将融入《电子商务 法》相关内容，掌握电子 商务经营者在经营活动 中应遵循的法律法规。	该课程主要包括数据采集与处理， 能制定数据采集目标和指标，选择 合适的工具对行业数据进行采集、 清洗和整理；数据处理与分析，运 用数据处理和分析方法，对市场数 据、运营数据、产品数据等进行处 理和分析；数据监控与报告撰写， 能对基础数据进行监控，制作监控 数据报表，撰写报告；电子商务数 据分析从业者应遵循的法律法规。	面 授+ 课 外 学 习

2. 专业选修课

本专业开设的专业选修课，见表 4。

表 4 电子商务专业开设的专业选修课

序 号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备 注
1	数据可视化设计	4	72	让学生了解数据可视化的基本原理，掌握数据可视化的过程，学习用视觉化方式呈	数据可视化的基本框架与设计的主要原则；数据可视化的基本图表与相关工具；基于业务的数据可视化报表的设计	面 授+ 课

				现数据，培养学生综合运用专业知识的能力。	与制作方法；数据可视化设计综合项目实践。	外 学 习
2	数据分析 实战项目	4	72	该课程通过实战型项目，让学生综合掌握数据采集、数据预处理、数据分析、数据可视化、以及数据分析报告的撰写，能够完整地实现一个项目的数据分析，提交分析报告。	根据项目目标，能利用爬虫等工具采集第三方平台的公开数据；对采集到的数据进行清洗等预处理；借助函数等方法完成数据的分析；将数据分析的结果进行可视化呈现；撰写数据分析报告；参与相关数据分析技能竞赛。	面 授+ 课 外 学 习
3	网店运营 与管理	4	72	主要面向商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营等岗位（群），完成市场数据分析、网店定位、网店运营策略制定、商品品类管理、商品选品及采购、商品价格制定、推广策略制定与实施、推广效果分析与优化、营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析与优化、客户服务数据分析、客户画像分析、财务数据分析等工作任务，具备网店规划、运营能力。	课程主要包括网店规划，如市场数据分析、网店定位、网店运营策略制定；商品运营，商品品类管理、商品选品及采购、商品价格制定；流量获取，推广策略制定与实施、推广效果分析与优化；营销转化，营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析与优化；网店运营分析，供应链数据分析、销售数据分析、客户数据分析、财务数据分析、竞争数据分析等。	面 授+ 课 外 学 习
4	跨境电商 项目运营	4	72	让学生熟知跨境电子商务的基本概念和政策，掌握常见的跨境电商平台的操作流程和方法，具备跨境店铺运营及实践的能力。	跨境电商进出口平台介绍；跨境物流和海外仓的基本知识；跨境电商法律和税收政策；跨境电商选品，编辑与发布；亚马逊平台实务；跨境电商项目实践。	面 授+ 课 外 学 习
5	创业营销	3	54	塑造创新创业的情感、态度与价值观，强化创业道德，掌握通用创业技能和专门行业创业技能、具备针对创业项目开展营销策划活动的能	德育引领下培养学生创业营销技能，主要包括创业项目启动与孵化、创业项目策划与包装、创业项目路演与推介等	面 授+ 课 外 学

				力。		习
6	商务沟通与谈判	3	54	掌握必要的商务沟通与谈判理论，具备商务沟通与谈判的实践能力。	在沟通部分，主要针对创业团队内部沟通和外部沟通的两个主题；在谈判部分，主要介绍商务谈判的过程与策略，以及商务谈判过程中一些小技巧的灵活运用。	面授+课外学习
7	项目管理理论与方法	3	54	项目管理是为了完成一个特定任务或者目标而去计划、组织、鼓励员工、控制资源的活动。项目管理需要在有限资源约束下，运用系统的观点、方法和理论，对项目涉及的全部工作进行有效地管理。本课程结合创业项目特点，让学生能够掌握项目发起与运营过程中主要环节计划、组织、协调、控制等项目管理工作内容、方法和理念，在创业实践基础上，提升系统思考与工作能力。	项目生命周期理论、项目组织结构、项目计划、项目控制、项目沟通、项目风险管理、项目终止管理等。	面授+课外学习
8	创业财务规划训练	3	54	塑造严谨的理财观念，加强创业财务规划训练，学会运用资金，掌握财务报表解读，提升财务管控意识，做出正确的经营决策。	掌握四个主要财务报表的结构与相互关系；明确财务报表分析的目的和作用；解读财务报表；掌握财务规划的基本思路；正确理解和使用财务比率。	面授+课外学习

3. 综合实践

本专业开设的综合实践包含毕业调查报告（毕业设计）和毕业综合实习。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任

教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

涉及的教学方法较为多样化，具体分为以下四类。

1. 以语言形式获得间接形式的方法

（1）讲授法。讲授法是教师通过口头语言向学生传授知识的方法。讲授法包括讲述法、讲解法、讲读法和讲演法。教师运用各种教学方法进行教学时，大多都伴之以讲授法。这是当前我国最经常使用的一种教学方法。

(2) 谈话法。谈话法亦叫问答法。它是教师按一定的教学要求向学生提出问题，要求学生回答，并通过问答的形式来引导学生获取或巩固知识的方法。谈话法特别有助于激发学生的思维，调动学习的积极性，培养他们独立思考和语言表述的能力。初中，尤其是小学低年级常用谈话法。谈话法可分复习谈话和启发谈话两种。复习谈话是根据学生已学教材向学生提出一系列问题，通过师生问答形式以帮助学生复习、深化、系统化已学的知识。启发谈话则是通过向学生提出来思考过的问题，一步一步引导他们去深入思考和探索新知识。

(3) 讨论法。讨论法是在教师的指导下，针对教材中的基础理论或主要疑难问题，在学生独立思考之后，共同进行讨论、辩论的教学组织形式及教学方法，可以全班进行，也可分大组进行

(4) 读书指导法。读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书、参考书以获取知识或巩固知识的方法。学生掌握书本知识，固然有赖于教师的讲授，但还必须靠他们自己去阅读、领会，才能消化、巩固和扩大知识。特别是只有通过学生独立阅读才能掌握读书方法，提高自学能力，养成良好的读书习惯。

2. 以直观形式获取直接经验的方法

(1) 演示法。演示教学是教师在教学时，把实物或直观教具展示给学生看，或者作示范性的实验，通过实际观察获得感性知识以说明和印证所传授知识的方法。演示教学能使获得生动而直观的感性知识，加深对学习对象的印象，把书本上理论知识和实际事物联系起来，形成正确而深刻的概念；能提供形象的感性材料，引起学习的兴趣，集中学生的注意力，有助于对所学知识的深入理解、记忆和巩固；能使通过观察和思考，进行思维活动，发展观察力、想象力和思维能力。

(2) 参观法。参观法是根据教学目的要求，组织学生到一定的校外场所——自然界、生产现场和其他社会生活场所，使学生通过对实际事物和现象的观察、研究获得新知识的方法。

3. 以实际训练形式形成技能、技巧的教学方法

(1) 练习法。练习法是学生在教师的指导下，依靠自觉的控制和校正，反复地完成一定动作或活动方式，借以形成技能、技巧或行为习惯的教学方法。从生理机制上说，通过练习使学生在神经系统中形成一定的动力定型，以便顺利地、成功地完成某种活动。练习在各科教学中得到广泛的应用，尤其是工具性学科（如语文、外语、数学等）和技能性学科（如体育、音乐、美术等）。练习法对于巩固知识，引导学生把知识应用于实际，发展学生的能力以及形成学生的道德品质等方面具有重要的作用。

(2) 实验法。实验法是学生在教师的指导下，使用一定的设备和材料，通过控制条件的操作过程，引起实验对象的某些变化，从观察这些现象的变化中获取新知识或验证知识的教学方法。在物理、化学、生物、地理和自然常识等学科的教学中，实验是一种重要的方法。一般实验是在实验室、生物或农业实验园地进行的。有的实验也可以在教室里进行。实验法是随着近代自然科学的发展兴起的。现代科学技术和实验手段的飞跃发展，使实验法发挥越来越大的作用。通过实验法，可

以使學生把一定的直接知識同書本知識聯繫起來，以獲得比較完全的知識，又能夠培養他們的獨立探索能力、實驗操作能力和科學研究興趣。它是提高自然科學有關學科教學質量不可缺少的條件。

(3) 實習法。實習法就是教師根據教學大綱的要求，在校內外組織學生實際的學習操作活動，將書本知識應用於實際的一種教學方法。這種方法能很好地體現理論與實際相結合的精神，對培養學生分析問題和解決問題能力，特別是實際操作本領具有重要意義。實習法，在自然科學各門學科和職業教育中占有重要的地位。這種方法和實驗方法比較起來，雖有很多類似的地方，但它在讓學生獲得直接知識，驗證和鞏固所學的書本知識，培養學生從事實際工作的技能和技巧以及能力等方面，卻有其特殊的作用。

4. 啟發式教學法

啟發教學可以由一問一答、一講一練的形式來體現；也可以通過教師的生動講述使學生產生聯想，留下深刻印象而實現。所以說，啟發性是一種對各種教學方法和教學活動都具有的指導意義的教學思想，啟發式教學法就是貫徹啟發性教學思想的教學法。也就是說，無論什麼教學方法，只要是貫徹了啟發教學思想的，都是啟發式教學法，反之，就不是啟發式教學法。

(五) 學習評價

隨著教學改革的深入，學生學習評價在人才培養方案中的地位逐漸增加。對學生學習的評價既要關注學生的學習成績，也要重視學生在學習活動中所表現出來的情感與態度、能力與思想品質上的表現，幫助學生認識自己，建立信心。因此，需要建立目標多元、方法多樣的评价體系。

1. 小組與個人評價

(1) 小組自主合作學習評價

課堂教學是師生雙邊活動的過程，也是學生獲得知識，培養思考、交流與合作能力的過程。建立自主合作交流學習小組，提供給學生更多自我展現、塑造和鍛煉新一代學生素質的平台。在課堂上對各小組的課堂表現進行適時而恰當的評價；在課堂上利用分組評價的方式促進合作，對各小組進行分類打分評價。這樣，培養了學生的合作交流精神，樹立了學習的自信心和榮譽感。

(2) 個人評價

個人評價是根據個體內差異法進行評價。主要在教案過程中，對學生在學習知識，掌握技能過程中，對回答問題或者思考問題的學生進行個體評價。還要求各小組進行小組內評價，包括自評和他評，建立一個較完善的评价制度。只有老師和小組內對每個學生進行了適時、準確的評價，老師才能較好的掌握學生在各方面的學習、成長情況，才能更好的對學生進行學習、思想、心理等方面的教育和指導，才能更好的促進教育教案的發展！

2. 學習過程的評價

從评价的目的看，评价要了解學生的學習過程和結果，所以，我覺得评价還 要從以下幾方面

考虑:

(1) 结果评价

每节课的进步,每次作业的质量,每次回答的情况,每次考试的成绩等等,都要作出适当而准确的评价,才能让学生了解自己的情况,从而树立信心或者找到不足。

(2) 过程评价

在学习过程中,要从学生的听课情况,思考问题的情况,回答问题等方面进行评价。让学生得到发展的同时,教师也能适时了解学生的上课情况,及时调整教学策略。

(3) 学习态度的评价

对学生的学习态度,教师一定要把握好,并且要作出适时、适当的评价,还应密切和家长联系,并结合小组内的同学评价结合起来,才能较好的对学生进行中度的评价,才能及时的激励或提醒学生,使学生能有较高的学习激情投入到学习中去。在教学过程中,如果教师发现学生有抄袭、剽窃他人成果的现象,一定要及时制止,并进行适当的批评教育,后期也要对这类学生重点关注,培养其正确的职业习惯。

总之,评价内容多样化,评价方式及操作是一个较繁琐的过程,既要老师对学生的评价,也要学生进行自评、互评及小组评价,需要我们不断的改进教案的同时,也要不断的改进评价的合理性,从而更好地提高教与学的质量。

(六) 质量管理

近年来,坚持不断提高人才培养质量的根本任务,逐渐形成符合人才培养目标和学校办学特色的教学质量保障与监控体系。

细化教学监控体系。通过教学考核、专题教学检查、随堂听课、发放调查问卷、设立教学意见箱、召开师生座谈会等形式,了解教学计划与教学任务落实、教师教学、学生学习、教学保障等情况,实现对教学管理工作多层次监控。启动听课评课反馈系统,将听课数据和评价系统导入手机端微信公众号,教学督导人员开展教学情况抽查调研,形成教学管理数据分析报表。

加强教学质量保障。健全教学质量保障制度、标准及评价办法,要求二级学院制定年度本科教学工作考核指标体系及实施办法、“0962”考核指标(“0”教学事故、“90%”以上的教授上课、“6”项改革核心任务和“2”项改革举措)、教学督导委员会工作条例、课堂教学质量评价、教学鉴定细则等,为教学良性发展提供科学指导。在学校信息公开网公开教学质量信息,接受社会公众监督与评价。编制校院两级教学质量报告,查摆分析本科教学存在问题,提出对策建议。

强化考核激励机制。依托教学信息管理系统,分析教学检查、教学督导、师生座谈会、学生评教等各项信息数据,激发师生在教学中主动参与、良性互动的主人翁意识,形成重视教学的工作氛围。将校院两级教学管理组织运行纳入考核评价体系,优化教学工作正常运转和教学秩序。通过教学评价、评奖评优、纳入职称评审条件等方式,规范教学行为,树立教师教学第一的责任意识,

调动教学工作积极性。

建强教学管理队伍。学校构建校院两级教学质量保障与监控组织机构，分设督导组、教学管理组织和后勤保障组织，专设教学质量和后勤保障工作人员，保证教学各环节有序规范运行。选拔一批具有丰富教学科研经验的教师，建立教学督导专家信息库，规范督导人员工作职责。针对督导专家和教学管理人员开展培训学习和外出调研，提高教学质量管理工作水平。

九、毕业要求

学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分和各类课程的最低毕业学分，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）总学分：

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满 85 学分。

（二）各类课程的最低毕业学分：

公共必修课程要求修满 17 学分；

公共选修课程要求修满 10 学分；

专业必修课程要求修满 28 学分；

专业选修课程要求修满 17 学分；

综合实践课程要求修满 13 学分。

十、附录

电子商务专业课程设置与教学安排表（Excel）

电子商务专业课程设置与教学安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学分	计划学时			教学安排						考核评价方式	备注		
					总学时	理论 面授学时	课外学习			一 17周	二 18周	三 18周	四 18周			五 18周	六 16周
							网学	作业	实践								
公共基础课	必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	20	24	10	0	√						▲	面授+线上
		2	公共英语	3	54	20	24	10	0	√						▲	
		3	信息技术应用基础	4	72	28	34	10	0		√					▲	
		4	思想道德修养与法律基础	3	54	20	24	10	0			√				●	
		5	形势与政策	1	18	8	6	4	0				√			●	
		6	应用文写作	3	54	44	0	10	0					√		●	面授
		小计		17	306	140	112	54	0								
	选修课	1	大学生创新能力开发	2	36	0	36	0	0	√						●	在线测
		2	中国古代思想智慧	2	36	0	36	0	0			√				●	在线测
		3	饮食与健康	2	36	0	36	0	0				√			●	在线测
		4	沟通与演讲	2	36	0	36	0	0		√					●	在线测
		5	自主学习报告	2	2周	0	0	0	2周					√		●	社会调查
		小计		10	180	0	180	0	0								
专业课	必修课	1	产品摄影与网络美工	4	72	36	18	18			√					▲	面授
		2	网店运营基础	4	72	36	18	18		√						●	面授
		3	新媒体营销	4	72	36	18	18			√					●	面授
		4	开店	2	36	18	9	9		√						▲	面授
		5	网店视觉营销设计	2	36	18	9	9				√				●	面授
		6	网络营销实务	4	72	36	18	18				√				●	面授
		7	图形图像处理	4	72	36	18	18		√						▲	面授
		8	数据分析与应用	4	72	36	18	18					√			▲	面授
		小计		28	504	252	126	126	0								
	选修课	1	数据可视化设计	4	72	36	18	18				√				▲	面授+线
		2	数据分析实战项目	4	72	36	18	18						√		▲	面授+线
		3	网店运营与管理	4	72	36	18	18					√			▲	面授+线
		4	跨境电商项目运营	4	72	36	18	18						√		▲	面授+线
		5	创业营销	3	54	24	15	15			√					▲	面授+线
		6	商务沟通与谈判	3	54	24	15	15			√					▲	面授+线
		7	项目管理理论与方法	3	54	24	15	15					√			▲	面授+线
		8	创业财务规划训练	3	54	24	15	15				√				▲	面授+线
		小计		17	306	144	81	81									
	综合实践	1	毕业调查报告（毕业设计）	8	144	6	0	0	138					√		●	
2		毕业综合实习	5	90	0	0	0	90						√	●		
小计		13	234	6	0	0	228										
合计				85	1530	542	499	261	228								

注解：考试课▲ 考查课●

专业选修课由教学单位统一选17学分以上。