

广州番禺职业技术学院成人高等教育 宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案 (2021 版)

一、专业名称及专业层次

(一) 专业名称: 宝玉石鉴定与加工

(二) 专业层次: 高起专

二、入学要求

具有高中(含中专、技校、职高)以上文化程度或 18 周岁以上初中毕业的社会人员。

三、修业年限及学习形式

(一) 修业年限: 基本学制为三年, 实行弹性学制, 学习时限不得超过 6 年。

(二) 学习形式: 业余

四、职业面向

本专业职业面向分析, 见表 1。

表 1 宝玉石鉴定与加工专业职业面向分析表

所属专业大类 (专业类)	所属专业大类(专 业类) 代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)
资源环境与安 全大类(资源勘 查类)	52 (5201)	珠宝首饰 及有关物 品制造	贵金属首饰与 宝玉石检测 员、珠宝首饰 营销员、珠宝 首饰质量检验 员、珠宝首饰 销售企业管理 员	珠宝鉴定师、贵金属首饰检测员、 检测文员、珠宝首饰营销员、店 长、经理、珠宝网络营销运营员、 首饰质量检验员

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力, 掌

握本专业知识和技术技能，面向珠宝首饰行业的珠宝鉴定、珠宝首饰营销、珠宝首饰企业管理职业群，能够从事珠宝玉石鉴定、宝石加工、钻石分级、珠宝首饰评估、珠宝首饰营销、珠宝网络营销、珠宝首饰企业管理等工作，具备“一技之长+综合素质”，有较强工匠精神和创新创业意识与能力，主动适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质、复合型技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

2. 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

3. 人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

4. 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

5. 创新创业素质：关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

（二）知识

1. 掌握结晶学与矿物学的基本知识及矿物鉴定方法，形成宝石的各种地质作用；掌握宝石学的基本理论知识、常规宝石鉴定仪器的原理结构及在宝玉石鉴定中的用途、宝玉石的鉴定特征和鉴定方法；掌握珠宝首饰评估的基本理论知识和方法；掌握天然宝石、合成宝石、优化宝石的鉴定特征等。

2. 掌握首饰贵金属材料的基本性质及其在铸造、锻压、焊接等方面的工艺性能，贵金属首饰成色检测的原理，首饰制作基本工具和设备、首饰的主要制作工艺方法、首饰失蜡铸造工艺流程；了解首饰制作激光技术、快速成型技术等新工艺、新方法等。

3. 掌握宝石切磨的基本方法及工艺流程；掌握常见宝石加工设备的性能及操作方法。

4. 掌握市场营销基本理论；掌握珠宝首饰营销过程、方法和技巧，珠宝首饰店堂营销以及珠宝首饰拍卖、珠宝首饰的网络营销等方面的内容。掌握珠宝企业的基础理论；掌握珠宝企业创办的流程、人事管理制度，能独立分析一个珠宝品牌的营销管理策略。

5. 通过首饰发展史、中国玉器鉴赏、珠宝首饰文化等课程的学习，获得丰富的珠宝首饰文化知识，开拓学生的视野和丰富学生的想象力，提高审美能力。

（三）能力

1. 通用能力

良好的心理素质和克服困难的能力；良好的语言表达和书面表达、人际沟通与协调及团队合作能力；较强的学习新知识、新技能的能力及创新能力；独立思考、分析问题和解决实际问题的能力；制定计划、组织、协调、控制的能力；较强的逻辑推理、信息加工能力、信息技术应用能力；能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出合理的职业规划，为实现职业规划，培养相应的综合素质与能力。

2. 专业技术技能

珠宝首饰鉴定能力：熟练掌握珠宝常规鉴定仪器的使用和操作规程，熟练掌握宝玉石的鉴定技能；熟悉常用的贵金属首饰材料的特点及鉴定特征；能熟练检测、鉴定宝石品种和贵金属材料。掌握珠宝玉石定名的国家标准，正确定名。

钻石的品质分级能力：掌握国家钻石分级标准，了解国际钻石分级权威机构的钻石分级标准。能运用钻石“4C”分级标准对钻石进行观察、级别判定和品质分级。

珠宝首饰评估能力：掌握珠宝首饰评价体系及其价值影响因素，对珠宝首饰的品质进行评价，具备对珠宝首饰的质量与价值进行初步评估的能力。

宝石切磨加工能力：掌握常见刻面和素面宝石加工的基本原理和方法，以及常用宝石加工工具和设备的使用方法及操作要领；能对水晶、托帕石、石榴石、橄榄石、红宝石、蓝宝石等常见宝石进行切磨加工。

珠宝首饰营销及策划能力：掌握珠宝首饰营销的原理、步骤、方法和技巧，具有合理运用相关珠宝首饰营销的知识，服务于珠宝首饰线上线下营销活动的的能力；能制订并完成与珠宝首饰营销相关的市场推广计划及方案，掌握一定的珠宝首饰营销活动的组织策划和实施能力。

珠宝营销企业管理能力：掌握企业管理的基本理论和基本方法，掌握珠宝首饰营销企业运作的特点和管理重点、方法，以及珠宝首饰营销企业在经营、组织、协调、管理等方面的管理模式，具备珠宝首饰营销企业的人员管理、货品管理、销售管理的能力。

七、课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1. 公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表 2。

表 2 宝玉石鉴定与加工专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	思想道德修养与法律基础	3	54	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。
3	形势与政策	1	18	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。
4	信息技术应用基础	4	72	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows 操作系统的基本功能与使用方法；WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理、思维导图；网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护；云计算、大数据、区块链、物联网、人工智能、VR/AR 等的基本原理及应用案例。
5	公共英语	3	54	掌握英语学习的方法和策略，具有较强的英语听、说、读、	以职场共核情境英语为主线，以若干个子情境学习任务为导向，构建“基

				写、译能力，能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式，涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
6	应用文写作	3	54	掌握应用文写作的基本知识和写作技能，能够独立完成公文、日常文书、通用类文书等的写作。	通知、通报、请示、批复、函、计划、总结、报告、条据、启事、求职信、演讲稿、调查报告等常用文种的基本知识和写作要求，及写作实践。

2. 公共基础选修课

本专业共开设 5 门公共基础选修课：大学生创新能力开发、中国古代思想智慧、饮食与健康、沟通与演讲、自主学习报告。

（二）专业课

1. 专业必修课

本专业开设的专业必修课，见表 3。

表 3 宝玉石鉴定与加工专业开设的专业必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	饰用贵金属材料	2	36	掌握饰用贵金属材料的基本性质、检测方法、工艺性能等，解决学生在首饰鉴定与营销过程中的贵金属材料常见问题。	饰用贵金属材料概论；饰用贵金属材料的基本性质；饰用金及金合金材料；饰用银及银合金材料；饰用铂族金属及合金材料；饰用贵金属材料的检测方法；贵金属首饰的维护与保养。	
2	珠宝玉石鉴定	6	108	掌握宝石学基本理论和知识，学会使用宝石常规鉴定仪器鉴定宝石。获得教育部 1+X 职业技能证书，珠宝玉石鉴定职业技能初级证书。	宝石学的基本理论和知识；宝石常规鉴定仪器的结构、原理、使用方法；钻石及仿钻、常见宝石、常见玉石、常见有机宝石的基本性质和鉴定特征，学会对上述宝石、玉石、有机宝石的未知鉴定，并能正确定名。	
3	首饰制作工艺	4	72	掌握首饰制作的生产工艺及常用工具设备的使用方法，能运用锯、锉、焊等完成简单款首饰的执模、镶石、抛光等工序，能评定首饰成品质量。	首饰制作工艺种类及其原理和特点；锯、锉、焊等首饰制作基本功训练；失蜡铸造工艺典型工序即起版、倒模、执模、镶石、抛光、电镀等操作技法、质量要求、注意事项等；机械加工工艺典型工序流程；电铸工艺典型工序流程。	

4	高级珠宝玉石鉴定	4	72	熟练掌握珠宝玉石的基本性质和鉴定技能，获得教育部1+X职业技能证书，中宝评（北京）教育科技有限公司，珠宝玉石鉴定职业技能等级证书（中级）。	常见宝石、稀有宝石、玉石和有机宝石的鉴定；红色系、绿色系、蓝色系、黄色系、无色系宝玉石的综合鉴定；宝石镶嵌首饰的鉴定。	
5	珠宝首饰营销	4	72	掌握市场营销基本理论，珠宝首饰营销过程、方法和技巧，珠宝首饰店堂营销及珠宝首饰拍卖等。	珠宝首饰产业与消费市场；珠宝首饰营销市场环境分析、市场调查、消费者心理及行为、市场细分、企业市场营销战略、产品与品牌策略、价格策略、特许经营、店堂营销。	
6	珠宝首饰营销实务	4	72	掌握作为一名合格的珠宝首饰销售人员应掌握的各项技能，为今后的珠宝销售工作打下基础。6	珠宝首饰营业员的基本素质与职业道德；珠宝首饰的相关计量知识、品种知识、销售礼仪、佩戴和保养知识、营业环境准备；顾客接待技巧；柜台、橱窗陈列；营业场所设计与布置；珠宝首饰的展销、网络营销。	
7	中国玉器鉴赏	2	36	学生系统地了解中国传统玉器的相关特征，具备一定的玉器鉴赏能力及玉文化的知识。	玉器的起源与文化；玉器的类型与形制；新石器时代、夏商周时代、春秋战国时期、汉代、隋唐时期、宋代、元代、明代、清代各时期玉器的纹饰、工艺、材质特点及典型玉器。	
8	珠宝首饰评估	2	36	掌握珠宝首饰评价体系及其价值影响因素，提高对珠宝首饰鉴赏和评价能力，科学准确评价其品质和质量。	珠宝首饰评估的基本原理、方法、程序；钻石、有色宝石、翡翠、软玉、绿松石等其他玉石的质量与价值评估；玉器、有机质宝石、贵金属首饰的质量与价值评估。	

2. 专业选修课

本专业开设的专业选修课，见表4。

表4 宝玉石鉴定与加工专业开设的专业选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	珠宝首饰品牌	3	54	掌握国内外不同珠宝首饰品牌的发展与文化、珠宝首饰	品牌管理相关法律知识；顶级珠宝首饰品牌的文化与发展历程；品牌的价值评	

				品牌管理知识等，提升学生一线服务的综合能力。	估；新兴珠宝首饰品牌的营销手段；传统文化与珠宝消费心理；中国品牌的优势与劣势。	
2	宝玉石加工	4	72	通过以项目为载体的工作任务，使学生能熟练运用常见宝石加工设备，独立完成各式弧面及刻面型琢型的加工及工艺质量评价。	开料机、圈形机、角度磨机等宝石加工设备的操作要领；常见磨具、磨料的工艺性能及使用方法；弧面型、标准圆钻型、椭圆刻面型、梨形刻面型及公主方型天然宝石加工工艺流程及加工质量评价标准。	
3	珠宝广告与展示设计	4	72	现代广告及策划原理与技能，及珠宝首饰陈列布置、展示设计的视觉创意与表现手法。	广告设计的基本原理与方法，珠宝首饰相关广告、活动策划案撰写；珠宝首饰展示与陈列设计的原则与方法，结合展示与陈列的动线、材料、色彩、照明等完成展示与陈列设计的实践案例。	
4	珠宝市场调研实习	1	28	通过对珠宝首饰专业市场的实践，了解珠宝市场行情，巩固专业知识，提升专业技能。	珠江三角洲地区珠宝首饰业的发展状况及贸易方式；赴广州荔湾广场、南海平洲玉器市场、四会玉器市场等校外实训基地参观、交流、学习；撰写调研报告。	
5	首饰编织工艺	2	36	中国传统首饰编织工艺的历史文化及发展，学会一定的编织技能，掌握编制技巧并综合运用。	学会基本绳结的编织；绳结与珠宝结合编织手链、项链、耳坠等；并能做 PPT 或短视频演讲作品制作过程和作品展示。	
6	珠宝首饰文化	2	36	了解并掌握珠宝首饰与文化的内在联系，掌握珠宝首饰的文化内涵，开拓学生视野、丰富学生想象，提高其审美能力。	珠宝首饰文化内涵；珠宝与宗教关系；珠宝首饰美的规律；中国玉雕作品的意境；珠宝与四灵及龙在珠宝首饰中的地位；珠宝与健康；珠宝与土贡；祭祀的意义与对象；我国历代君臣首饰特色。	
7	观赏石概论	2	36	观赏石的品种类型，掌握各类观赏石的基本特点并具备一定鉴赏技能。	观赏石的历史、现状、定义、基本分类；造型石、纹理石、矿物晶体、化石、事件石、纪念石的种类、特点及欣赏评价；观赏石市场信息与收藏。	
8	流行饰品材料及生产工艺	4	72	掌握流行饰品材料的类别、特点、工艺流程与方法，了解利用黄铜、低熔点合金、	流行饰品的概念、分类和市场现状；苗银、藏饰、铜合金、不锈钢、钨钢、钛合金、低熔点合金等饰用金属材料及成	

				树脂、珐琅等材料制作流行饰品工艺。	形工艺；陶瓷、玻璃、琉璃、树脂、塑料、亚克力、木材等饰用非金属材料及生产工艺；滴胶、珐琅等表面工艺。	
--	--	--	--	-------------------	--	--

3. 综合实践

本专业开设的综合实践包含毕业调查报告（毕业设计）和毕业综合实习。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有宝石及材料工艺学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据行业企业发展需要和完成珠宝首饰职业岗位工作任务所需的知识、能力、素质要求，理论讲授与实践相结合，“教、学、做（练）”一体化教学，培养学生的实际技能和职业能力。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体从单一的教师评价向多元化转变。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 专业课程建议结合考勤情况、职业习惯、实训报告、实践环节、期末考核、学习成果等进行综合评定。形成“过程+成果”的考核评价方法。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对毕业生就业情况等进行跟踪与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分和各类课程的最低毕业学分，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）总学分：

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满 85 学分。

（二）各类课程的最低毕业学分：

公共必修课程要求修满 17 学分；
公共选修课程要求修满 10 学分；
专业必修课程要求修满 28 学分；
专业选修课程要求修满 17 学分；
综合实践课程要求修满 13 学分。

十、附录

宝玉石鉴定与加工专业课程设置与教学安排表

宝玉石鉴定与加工专业课程设置与教学安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学分	计划学时			教学安排						考核评价方式	备注		
					总学时	理论 面授学时	课外学习			一 17周	二 18周	三 18周	四 18周			五 18周	六 16周
							网学	作业	实践								
公共基础课	必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	20	24	10	0	√						▲	面授+线上
		2	公共英语	3	54	20	24	10	0	√						▲	
		3	信息技术应用基础	4	72	28	34	10	0		√					▲	
		4	思想道德修养与法律基础	3	54	20	24	10	0			√				●	
		5	形势与政策	1	18	8	6	4	0				√			●	
		6	应用文写作	3	54	44	0	10	0					√		●	面授
		小计		17	306	140	112	54	0								
	选修课	1	大学生创新能力开发	2	36	0	36	0	0	√						●	在线测
		2	中国古代思想智慧	2	36	0	36	0	0			√				●	在线测
		3	饮食与健康	2	36	0	36	0	0				√			●	在线测
		4	沟通与演讲	2	36	0	36	0	0		√					●	在线测
		5	自主学习报告	2	2周	0	0	0	2周					√		●	社会调查
		小计		10	180	0	180	0	0								
专业课	必修课	1	饰用贵金属材料	2	36	18	18	0	0	√						▲	
		2	珠宝玉石鉴定	6	108	54	54	0	0		√					▲	
		3	首饰制作工艺	4	72	36	36	0	0			√				▲	
		4	高级珠宝玉石鉴定	4	72	36	36	0	0				√			▲	
		5	珠宝首饰营销	4	72	36	36	0	0					√		▲	
		6	珠宝首饰营销实务	4	72	36	36	0	0	√						▲	
		7	中国玉器鉴赏	2	36	18	18	0	0		√					▲	
		8	珠宝首饰评估	2	36	18	18	0	0				√			▲	
		小计		28	504	252	252	0	0								
	选修课	1	珠宝首饰品牌	3	54	18	36	0	0	√						●	
		2	宝玉石加工	4	72	36	36	0	0		√					●	
		3	珠宝广告与展示设计	4	72	36	36	0	0			√				●	
		4	珠宝市场调研实习	1	28	0	0	0	28				√			●	
		5	首饰编织工艺	2	36	18	18	0	0					√		●	
		6	珠宝首饰文化	2	36	18	18	0	0	√						●	
		7	观赏石概论	2	36	18	18	0	0		√					●	
		8	流行饰品材料及生产工艺	4	72	36	36	0	0			√				●	
		小计		17	306	144	162	0	0								
	综合实践	1	毕业调查报告（毕业设计）	8	144	6	0	0	138					√		●	
		2	毕业综合实习	5	90	0	0	0	90						√	●	
		小计		13	234	6	0	0	228								
合计				85	1530	542	706	54	228								

注解：考试课▲ 考查课●

专业选修课由教学单位统一选17学分以上。